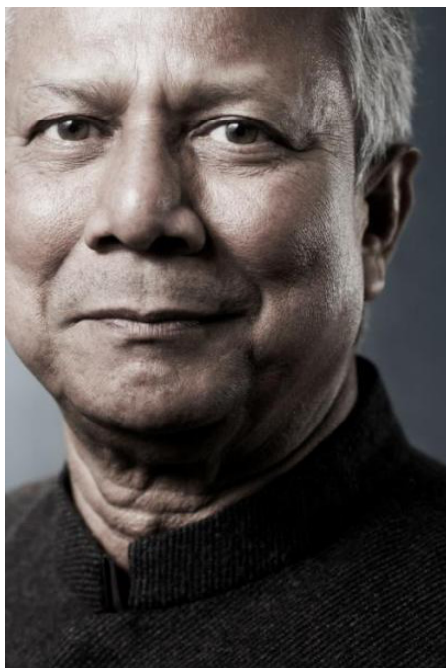




YUNUS & SHIKI SOCIAL BUSINESS
RESEARCH CENTRE

“貧困とは平和への脅威である”

2006年ノーベル平和賞受賞者 ムハマド・ユヌス教授



“私は貧困のない世界を作ることができると思っている。
貧困は貧しい人々によって作られたものではないのだから。”

“I believe that we can create a world without poverty,
because it is not the poor who created poverty.”

“私たちは2030年までに貧困を展示する博物館をつくる。”

“We will create a poverty museum by 2030”

グラミン銀行のインパクト ~バングラデシュの4,000万人 グラミン銀行のサクセスストーリー



Jobazda Khatun (25歳)
ソーラーパネルのエンジニア

...融資を受けられない貧しい人々へマイクロクレジットを開始しました

...1983年に設立され、今までに870億円を融資してきました。1件あたりの融資はわずか5ドルです

...800万人の顧客を有し、その97%は女性です。彼女たちは銀行のオーナーでもあります

...83,400を超える村の2,500支店で営業しています

...返済率は98%です、

...融資を受けた人々の子供たちの識字率は99%です。

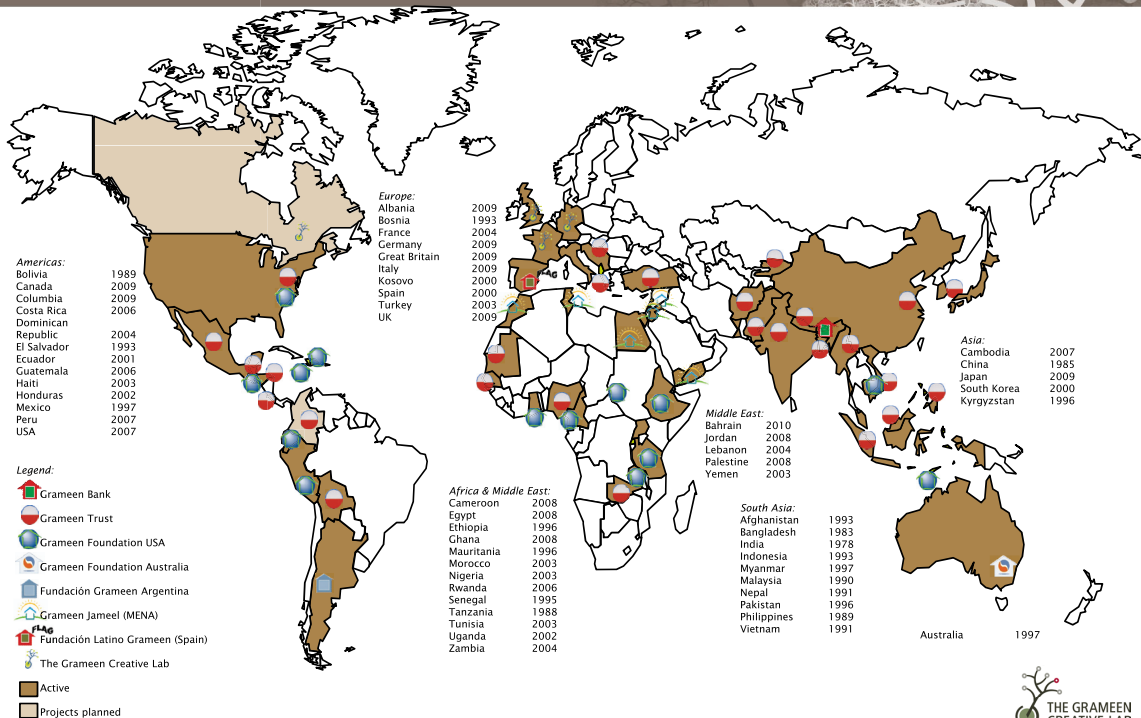


Solema Khatun (70歳)
竹の椅子を製造

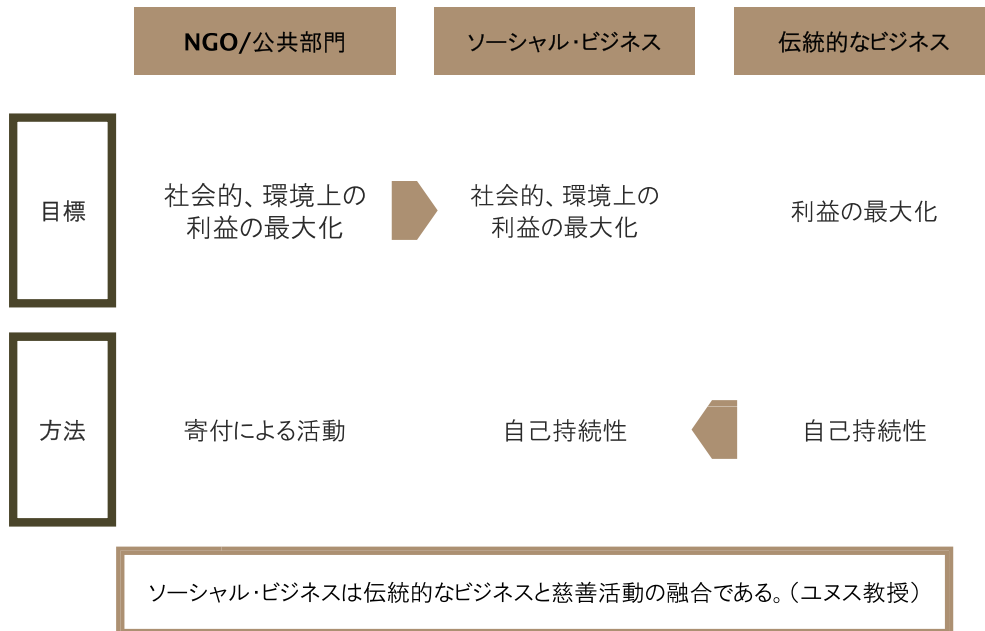
グラミン銀行はあらゆる産業にわたる多くのビジネスを作り出す
シーズとインフラを提供した最初のソーシャル・ビジネスです。



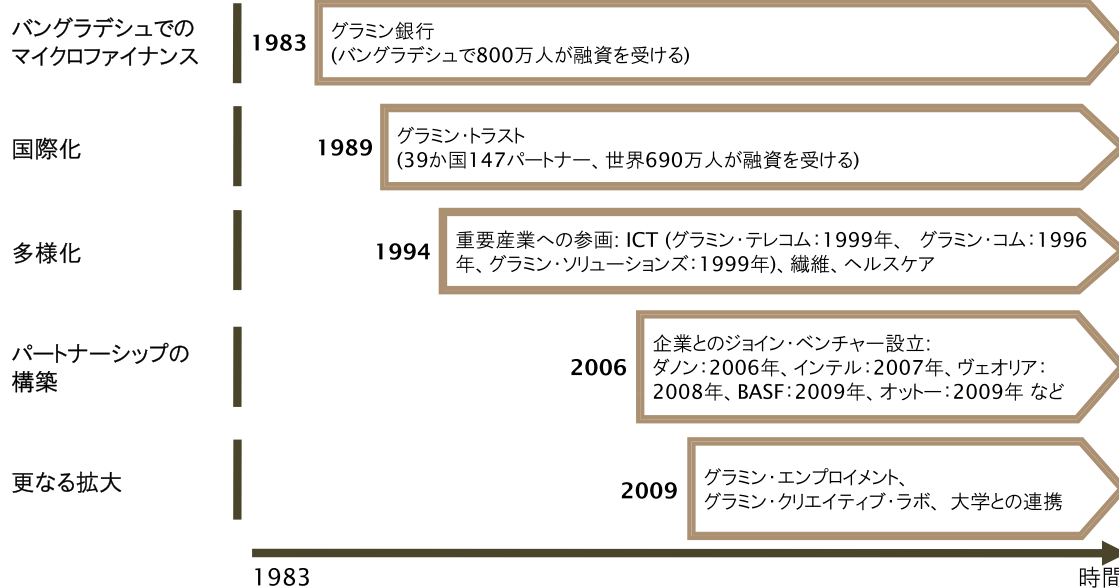
世界52カ国でのグラミンの活動 グラミンの世界での活動マップ



ソーシャル・ビジネス：従来のビジネスとNGOの融合 ソーシャル・ビジネスの定義



グラミンの活動の多様化 グラミン・ファミリーのビジネス参画



ソーシャル・ビジネス7原則の遵守 ソーシャル・ビジネスの原則

Six Principles of Grameen Social Business

1. Business objective ^{will be} to overcome poverty, or one or more problems (such as, education, health, technology access, environment, etc) which threaten people and society; not profit maximization.
2. Financial and economic sustainability.
3. Investors get back the investment amount only. No dividend is given beyond investment money.
4. When investment amount is paid back, company profit stays with company for expansion and improvement.
5. Environmentally conscious
6. Workforce get market wage with better working condition.
7. Do it with Joy

1. グラミン・ソーシャル・ビジネスの目的は、利益の最大化ではなく、人々や社会を脅かす貧困、教育、健康、技術、環境といった問題を解決することです。
2. 財務的、経済的な持続可能性を実現します。
3. 投資家は、投資額を回収します。しかし、それを上回る配当は還元されません。
4. 投資の元本の回収以降に生じた利益は、グラミン・ソーシャル・ビジネスの普及とよりよい実施のために使われます。
5. 環境へ配慮します。
6. 雇用者は良い労働条件で給料を得ることができます。
7. …楽しみながら。