

地域金融機関等による人材仲介を通じた事業者支援の高度化に向けた
ベテラン人材向け周知・広報の調査・分析にかかる委託事業

- 事業報告書 -

令和5年3月15日

読売新聞東京本社

YOMIURI BRAND STUDIO

事業コンセプト

地域金融機関等の人材仲介事業を50代・60代に向けて発信
事業の調査・分析も通して、
「地方への新しい人の流れ」を創出し、「地域経済活性化」につなげる

上記事業コンセプト実現に向けて、以下を実施いたします

セカンドキャリア
支援フォーラム

地域金融機関等の
「ヒト」に関する
サービスの意識調査

「地域で働いてみたいが働き口があるか」「自分のキャリアで働けるか」
そういった不安や心配を、読売新聞のリソースやノウハウを活用することで解消し、
より多くの人々が地域で働くことを考えるキッカケ作りを目指します。

1. セカンドキャリア支援フォーラム 実施概要

セカンドキャリア支援フォーラム概要

読売新聞社による企画・準備

金融庁様とのお打ち合わせのもと内容を企画・検討



実行

参加者募集

50代・60代のベテラン層をターゲットとし、各種Web広告、読売新聞告知等を駆使して参加者を募集。

会場手配

会場は今後要相談。無観客での実施を検討。

映像撮影

カメラワーク、映像編集に長けたプロの映像収録。センシティブ発言に配慮し、ライブ配信だけでなく、収録型のオンデマンド配信にも対応可能。

動画配信

特設Webサイトを制作し、外部プラットフォームを使い、映像を配信。

アーカイブ配信

特設Webサイトで動画をアーカイブし、繰り返し閲覧可能とする。

参加者の関心の変化を可視化

フォーラム前後で応募者および参加者への意識調査を実施し、地域金融機関等の「ヒト」に関するサービスの認知度や態度変容を確認

配信事業会社に再委託。 クオリティの高い映像配信を実現

株式会社ビデオマッチング

事業内容

- ・ライブ配信代行
- ・オンラインイベント運営
- ・ウェビナー/ライブコマース支援
- ・映像制作
- ・配信内製化支援（配信教育/スタジオ構築）



Video Matching



■フォーラム実施概要

- 名称 セカンドキャリア支援フォーラム
- 主催 金融庁
- 後援 読売新聞東京本社
- 開催日時
オンライン配信
2月11日（土）13時～16時
アーカイブ配信
2月13日（月）～3月31日（金）まで
- プログラム

第1部	大企業人材が地域企業に転じる意義	50分
第2部	いま「レビキャリア」を勧める理由	40分
第3部	地域金融機関による人材マッチングの強み	50分
- 応募期間 12月28日（水）～2月10日（金）
- 告知
読売新聞紙面 2022年12月28日～2023年2月10日
WEB施策 読売新聞広告メールマガジン
その他 有楽町ビッグマルチビジョン

■パネリスト



稲垣 文彦 氏
NPO法人
ふるさと回帰支援センター
副事務局長



須田 万里子 氏
一般社団法人キャリアコンサル
ティング振興協会
代表理事
合同会社人材ドック
代表



野尻 哲史 氏
合同会社
フィンワール研究所 代表



松浦 裕志 氏
株式会社YMキャリア
代表取締役



伊藤 豊 氏
金融庁監督局長



家森 信善 氏
神戸大学
経済経営研究所 所長・教授



岩本 進也 氏
株式会社静岡銀行
コーポレートサポート部 部長



柴田 聡 氏
株式会社
地域経済活性化支援機構
常務取締役



橋口 智規 氏
株式会社丸越
代表取締役



松橋 隆広 氏
ヒューレックス株式会社
代表取締役社長

ご挨拶



藤丸 敏 氏
内閣府副大臣

MC



戸丸 彰子 氏
フリーアナウンサー・朗読

「読売新聞朝刊・夕刊での告知」「ビックマルチビジョンでの放映」「読売新聞広告メールマガジン」
上記3点を応募時に実施。

読売新聞朝刊・夕刊

朝刊部数：7,044,225部
夕刊部数：1,713,635部

事業対象者

社会全体

ターゲット世代
(50代・60代)

関心層
検討層

ビックマルチビジョン
放送枠

有楽町駅前ビックカメラ日比谷側壁面
で15秒～30秒の告知動画を流します



読売新聞
広告メールマガジン



「読売新聞朝刊・夕刊での告知」「ビックマルチビジョンでの放映」「読売新聞広告メールマガジン」
上記3点を応募時に実施。



「地方で働いてみたいけれど、これまでの自分のキャリアで地方で働くことに不安は尽きない。本フォーラムは、経営人材のまちづくりに関する有識者等によるものです。後日のアーカイブ配信も行います。」

＜開催概要＞
日時：2月11日(土)13:00~16:00
(※オンラインセミナー、後日アーカイブ配信あり)
主催：金融庁 後援：読売新聞社
パネリストの詳細は[こちら](#)から

＜プログラム＞
【ご挨拶】内閣府副大臣 藤丸 敏氏

【セミナー】

以下のような方におすすめです
・これからの働き方・やりがいについて
・セカンドキャリアとして地方で働いてみたい
・これまでのキャリアを活かした

第一部「大企業人材が地域企業に転じる意義」
「大企業人材が地域企業では活躍できない」といったステレオタイプがある中、地方へ移住することや中小企業で働くことの醍醐味、中小企業で活躍する上でのポイント、人生設計上の意味を探ります。

第二部「いま「レビキャリア」を動かす理由」
金融庁が実施する大企業と地域金融機関・中小企業を繋ぐ人材プラットフォーム「REVICareer(レビキャリア)」がレビキャリアに輝ける想い(担当局長と地域金融機関の事業者支援)における人材マッチングの意義(研究者)を探ります。

第三部「地域金融機関による人材マッチングの強み」
なぜ地域金融機関が人材マッチングをするのか、中小企業・大企業人材にとっての何が安心か、その強みを探ります。

[詳細&申込みはこちらから！](#)

2022年12月28日～2023年2月10日まで
5段や全2段、半5段の広告を掲出

放映期間：1月26日～2月11日
放映回数：毎時2回 合計544回掲出
(ビジョン放映時間：7時～24時)

2月3日(金)11時に読売ID登録をしている10万人に対してメール広告を配信。
セグメント＝40代～60代・会社員、公務員等 配信数＝101,297

特設WEBサイトを制作し、フォーラム開催概要、登壇者紹介を掲出。

セカンドキャリア支援フォーラム

地方の成長企業で活躍する
次のステージへ
セカンドキャリア支援フォーラム

2023年2月11日 13:00▶16:00

オンラインセミナー **500名** 配信は終了しました。アーカイブよりご覧ください。

あなたのスキルを活かして、地方の成長企業で働いてみませんか？

「地方で働いてみたいけれど、活躍の場所はあるのか」「これまでの自分のキャリアを活かせるのか」……。地方で働くことに不安は尽きないもの。

本フォーラムは、経営人材のマッチングを進める地域金融機関や企業、地方でのキャリア形成や地域づくりに関する有識者等によるディスカッションを通じて、地方の成長企業で働きたい方の後押しをすることを目的としています。

こんなひとにおすすめ!

- ☑ これからの働き方・やりがいに加えて、今後の暮らし方について考え始めている
- ☑ セカンドキャリアとして地方で働くことをひとつの選択肢として考えたい
- ☑ いままでのキャリアを活かした転職について知りたい
- ☑ 地方だから体験できる生活や暮らしの魅力を知りたい

自宅にいながら参加できる **オンラインセミナー** です。

パソコン・タブレット・スマートフォンでご参加いただけます。申し込みと視聴の手順も簡単なため、はじめての方もご安心ください。

ご挨拶

戸丸 健 氏
内閣府副大臣

パネリスト

稲垣 文彦 氏
NPO法人ふるさと開発支援センター 副理事長

須田 万里子 氏
一般社団法人キャリアコンサルティンク 代表理事
行政学院 会社員人材ドック 代表

野尻 智史 氏
会社員 株式会社 フィンウェル 代表

松浦 莉志 氏
株式会社セカンドキャリア 代表取締役

伊藤 豊 氏
金融庁長官補

家高 保善 氏
神戸大学 経済学部長 元 経済学部長 元 教授

岩本 進也 氏
株式会社 株式会社 株式会社 コーポレートガバナンス 代表

桑田 聡 氏
株式会社 株式会社 株式会社 代表取締役

横口 智規 氏
株式会社 株式会社 代表取締役

松浦 隆広 氏
株式会社 株式会社 代表取締役

MC

戸丸 彰子 氏
フリーアナウンサー・編集者
文化学術・社会経済問題など幅広い分野でのシンポジウムの司会・モデレーター、クラシックや邦楽などの舞台司会から、歌子、音楽、作家、タレント、スポーツ選手など各界の大物有名人のトークショーや昼間同窓会インタビューまで経験豊富

プログラム

セッション名	時間	コンセプト・概要
大企業人材が地域企業に転じる意義	50分	「大企業人材が地域企業では活躍できない」といったステレオタイプがある中、地方へ移住することや中小企業で働くことの醍醐味、中小企業で活躍する上でのポイント、人生設計上の意味を探る。
いま「レビキャリア」を始める理由	40分	金融庁が実施する大企業と地域金融機関・中小企業を繋ぐ人材プラットフォーム「ReV Career(レビキャリア)」、レビキャリアに携わる思い(担当局長)と地域金融機関の事業若手層における人材マッチングの意義(研究者)を語る。
地域金融機関による人材マッチングの強み	50分	なぜ地域金融機関が人材マッチングをするのか、中小企業・大企業人材にとっての何が安心か、その強みを探る。

・視聴環境やデバイスによっては別途通信料がかかります。お客様の負担となります。スマートフォンやタブレット端末で視聴される場合は、Wi-Fi環境でのご利用をお勧めします。
・参加申し込みは、サービスの提供開始前に行ってください。視聴開始後には、再ログインが必要になることや、画面がフリーズし、ご視聴できなくなるなどがある点を、あらかじめご了承ください。

セカンドキャリア支援フォーラム開催概要

2023年2月11日(土) **オンライン配信** **500名**

【配信開始】13時～16時

・イベントの内容（出演者やプログラムなど）は予告なく変更する場合がございます。
・Webサイトで専用の視聴ページを開設します。会場での観覧はできません。
・視聴に際しては視聴料（チケット代）はお客様のご負担となります。
・個人情報は適切に保管し、本フォーラムに関するご連絡のみに使用いたします。

アーカイブはこちら >

講演動画サイト

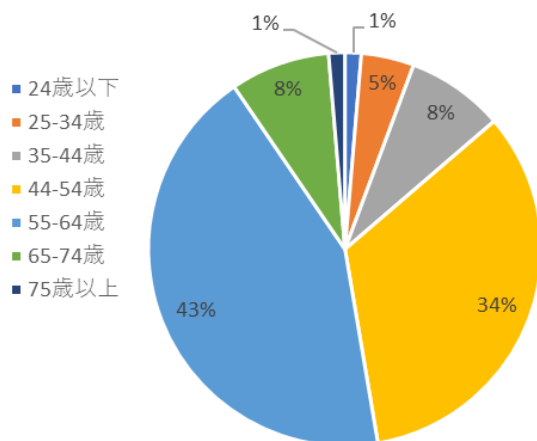
セカンドキャリア支援フォーラム

地方の成長企業で活躍する
次のステージへ
セカンドキャリア支援フォーラム

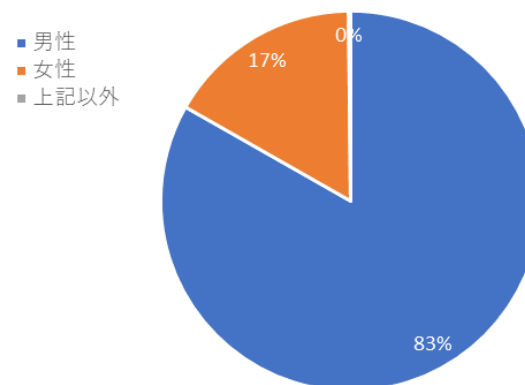
2023年2月11日 13:00▶16:00 **オンラインセミナー** **500名**

応募者数は合計602名、年齢層は45歳～64歳の方が77%で、ターゲット層の50代・60代に対してアプローチできていたことが分かる。性別は8割以上が男性で、勤務地は東京都が4割近いものの、他地域からも応募があった。

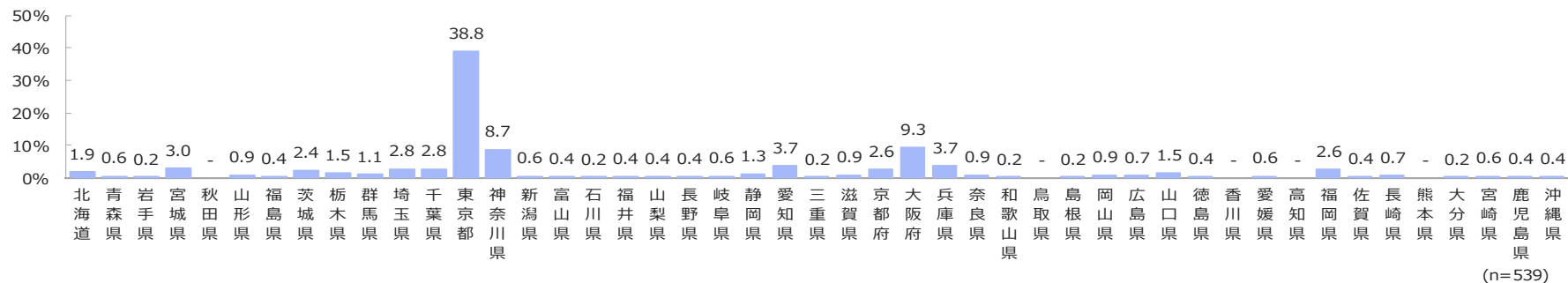
年齢



性別



勤務地



2月6日（月）にセカンドキャリア支援フォーラムの収録を行い、
2月11日（土）に動画を配信。総視聴回数は691回、ユニーク視聴者数は485名。登録者数の約7割が視聴。
また、最高視聴者数は第一部の途中13:33に309名。

収録様子



視聴回数

- 実施日時 2023年2月11日(土) 13:00～15:30
- 応募総数 602名
- 総視聴回数 691回
- ユニーク視聴者数 485名
- 平均視聴時間 1時間1分17秒
- 総視聴時間 705時間52分31秒
- 最高視聴者数 309名※13:33時点
- デバイス別視聴回数

動画配信ページ



デバイス別視聴回数



デバイス	ビュー	%
デスクトップ	356	51.5
モバイル	309	44.7
タブレット	26	3.8

2月13日（月）からアーカイブ配信ページをオープン。
また、3月2日（木）には読売新聞全国版朝刊15段広告を掲載。



2.地域金融機関等の「ヒト」に対する サービスの意識調査

地域金融機関等の「ヒト」に対するサービスの意識調査

地域金融機関等の「ヒト」に関するサービスの認知度や利用状況、地域企業で就業することへの認識について、セカンドキャリア支援フォーラム前後での理解の変化等も含め調査・分析を行う。

また、上記とは別に独自提案として、三大都市圏で勤務する50代・60代に対する地域金融機関等の「ヒト」に対するサービスの認知度、利用状況、地域企業で就業することへの認識に関する調査を行った。

本調査は、日本国内最大規模のパネルを保持するクロス・マーケティングと再委託契約を結び、提携して調査を実施。



1

セカンドキャリア支援フォーラムの参加者に対する
サービスの意識調査及びイベント前後での態度変容

2

三大都市圏で勤務する50代・60代を対象とした
地域金融機関等の「ヒト」に関するサービスの意識調査

2.地域金融機関等の「ヒト」に対する サービスの意識調査

調査条件・サマリー

調査目的	セカンドキャリア支援フォーラム参加者の参加前の地方企業での就業に対する意識、また、フォーラム参加後でのフォーラムの印象（評価）、地方企業での就業への興味関心、就業意向等を把握すること																																																															
調査エリア	全国47都道府県																																																															
調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> ■ セカンドキャリア支援フォーラム参加前 <ul style="list-style-type: none"> ・ 20歳以上の男女で、セカンドキャリア支援フォーラムの参加応募者 ■ セカンドキャリア支援フォーラム参加後 <ul style="list-style-type: none"> ・ セカンドキャリア支援フォーラムに参加応募し、2/11のフォーラム参加者 																																																															
サンプル回収数	<ul style="list-style-type: none"> ■ セカンドキャリア支援フォーラム応募時の回答人数（572人）※都道府県までの回答者数 単位：人 <table border="1" data-bbox="654 718 1810 876"> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>24歳以下</th> <th>25-34歳</th> <th>35-44歳</th> <th>45-54歳</th> <th>55-64歳</th> <th>65-74歳</th> <th>75歳以上</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>6</td> <td>19</td> <td>34</td> <td>156</td> <td>209</td> <td>44</td> <td>8</td> <td>476</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>10</td> <td>37</td> <td>39</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>95</td> </tr> <tr> <td>上記以外</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> ■ セカンドキャリア支援フォーラム参加後の回答人数（151人） 単位：人 <table border="1" data-bbox="654 948 1810 1072"> <thead> <tr> <th>性別</th> <th>24歳以下</th> <th>25-34歳</th> <th>35-44歳</th> <th>45-54歳</th> <th>55-64歳</th> <th>65-74歳</th> <th>75歳以上</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>41</td> <td>67</td> <td>18</td> <td>3</td> <td>137</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>14</td> </tr> </tbody> </table> 	性別	24歳以下	25-34歳	35-44歳	45-54歳	55-64歳	65-74歳	75歳以上	合計	男性	6	19	34	156	209	44	8	476	女性	1	6	10	37	39	2	0	95	上記以外	0	0	0	1	0	0	0	1	性別	24歳以下	25-34歳	35-44歳	45-54歳	55-64歳	65-74歳	75歳以上	合計	男性	1	3	4	41	67	18	3	137	女性	0	0	1	6	7	0	0	14
性別	24歳以下	25-34歳	35-44歳	45-54歳	55-64歳	65-74歳	75歳以上	合計																																																								
男性	6	19	34	156	209	44	8	476																																																								
女性	1	6	10	37	39	2	0	95																																																								
上記以外	0	0	0	1	0	0	0	1																																																								
性別	24歳以下	25-34歳	35-44歳	45-54歳	55-64歳	65-74歳	75歳以上	合計																																																								
男性	1	3	4	41	67	18	3	137																																																								
女性	0	0	1	6	7	0	0	14																																																								
実査期間	<ul style="list-style-type: none"> ・ セカンドキャリア支援フォーラム応募：2022年12月29日（木）～2023年2月10日（金） ・ フォーラム参加後：2023年2月11日（土）～2023年2月15日（水） 																																																															
当報告書をお読み いただく際の注意点	<ul style="list-style-type: none"> ・ 回答者の各設問への回答では無回答を許容している関係で、全員回答の設問の回答数が必ずしも合計回答人数にならない ・ 集計数値では合計数値と内訳数値が四捨五入の関係で合致しない場合がある ・ サンプル数が30サンプル未満では各サンプルの回答のばらつきの影響を受けやすいことから、参考値とする ・ グラフ表の「-」は、回答者が0人であることを意味する（回答者がいて、回答割合が小数点以下第二位の「0.0%」と区別している） 																																																															

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- フォーラム応募者とフォーラム参加者について、調査結果から得られた項目を以下の通りまとめた。

	フォーラム参加前	フォーラム参加後	スコア変化
地方の成長企業での就業への関心	<ul style="list-style-type: none"> 関心「ある・計」は69% 関心が「かなりある」は28% <p>※「ある・計」は「かなりある」と「ややある」の合計</p>	<ul style="list-style-type: none"> 関心「ある・計」は82% 関心が「かなりある」は27% 	<ul style="list-style-type: none"> 関心「ある・計」は13ポイント増
地方の成長企業での就業への関心の理由	<ul style="list-style-type: none"> 「セカンドキャリアを地方で実現させたいから」「地方創生に貢献したいから」「リモートワーク等多様な働き方を実現したいから」がトップ3 		<ul style="list-style-type: none"> 理由のトップ3の順位変化はなかった
地方の成長企業での就業時の就業形態	<ul style="list-style-type: none"> フォーラム参加応募時、参加後ともに「転籍」、「兼業・副業」とともに5割程度 		<ul style="list-style-type: none"> 就業形態の比率の変化はなかった
REVICareerの認知度 <small>※フォーラム参加応募時のみ</small>	<ul style="list-style-type: none"> 「聞いたことがある」が29% 年齢別では「44歳以下」の認知度が42%と高め 	—	—
REVICareerの理解の深化 <small>※フォーラム参加後のみ</small>	—	<ul style="list-style-type: none"> 理解が「深まった・計」が9割強 「深まった」は4割強 	—
REVICareerの魅力と利用意向	<ul style="list-style-type: none"> 「利用意向・計」※は全体で75% 意向理由は「地域金融機関等が人材マッチングの仲介や就業後のフォローをしてくれること」が61%でトップ 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用意向・計」※は全体で89% 意向理由は「地域金融機関等が人材マッチングの仲介や就業後のフォローをしてくれること」が72%でトップ 	<ul style="list-style-type: none"> 「利用意向・計」は14ポイント増 意向理由のトップは11ポイント増

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

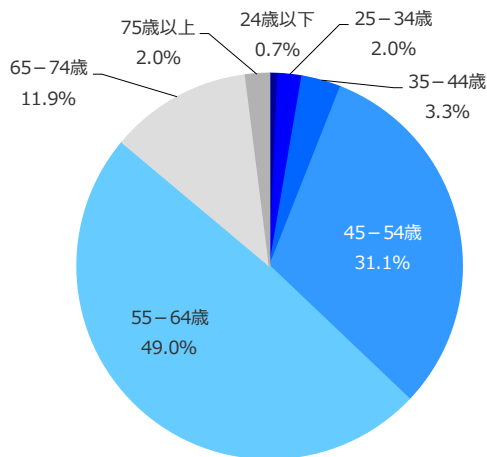
・ フォーラムの講演内容について、調査結果から得られた項目及びフォーラム応募者とフォーラム参加者の属性を以下の通りまとめた。

	フォーラム参加前	フォーラム参加後	印象概観
フォーラムの全体的な印象	—	<ul style="list-style-type: none"> 「良い・計」は86% 「非常に良い」は37% 	
第一部の印象	—	<ul style="list-style-type: none"> 「良い・計」は88% 「非常に良い」は49% 	<ul style="list-style-type: none"> 4つの評価項目いずれも「良い・計」は84%~88%と高評価である。「非常に良い」についても33%~49%と高い。
第二部の印象	—	<ul style="list-style-type: none"> 「良い・計」は87% 「非常に良い」は33% 	<ul style="list-style-type: none"> 「良い・計」と「非常に良い」とともに第一部が最も高かった。
第三部の印象	—	<ul style="list-style-type: none"> 「良い・計」は84% 「非常に良い」は34% 	
属性	<ul style="list-style-type: none"> 55-64歳が43%、45-54歳が34% 男性が83%、女性が17% 勤務地では東京都の39%、大阪府の9%、神奈川県が9%がトップ3 	<ul style="list-style-type: none"> 55-64歳が49%、45-54歳が31% 男性が91%、女性が9% 勤務地では東京都の40%、神奈川県が11%、大阪府の5%がトップ3 	<ul style="list-style-type: none"> 回答者数に違いはあるものの属性の違いはあまりない (回答者数)フォーラム応募：572人、フォーラム参加後：151人

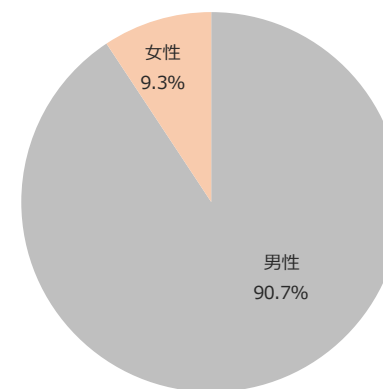
※「良い・計」は「非常に良い」と「やや良い」の合計

フォーラム後アンケート回答者は151名で、属性は45歳～65歳が8割近く、男性が9割。視聴は関東圏が多いものの、大阪から5.3%、愛知から4%の視聴者が参加していた。

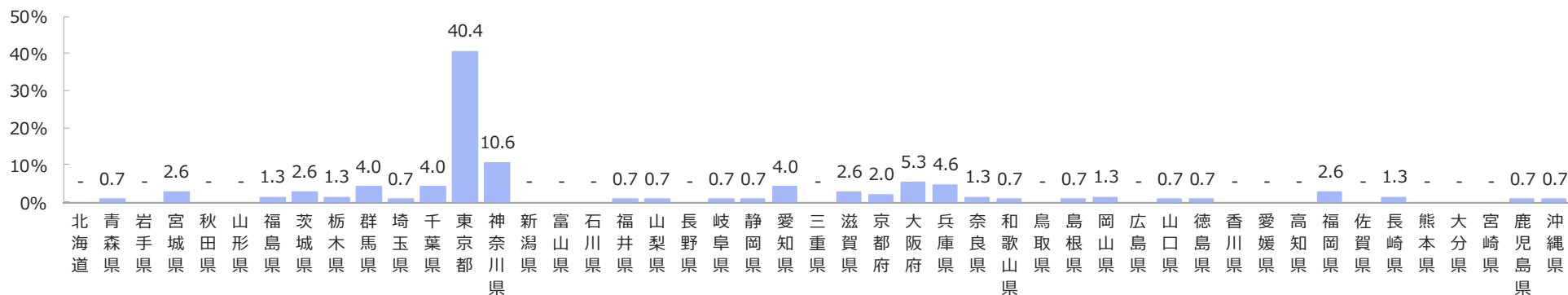
年齢



性別



勤務地



(n=151)

調査目的	三大都市圏での勤務者の地方企業での就業に対する興味関心、就業意向、地域企業経営人材マッチング促進事業（REVICareer）の認知等を把握すること																
調査エリア	東京都、愛知県、大阪府の3エリア																
調査対象者	<p>以下を全て満たす回答者</p> <ul style="list-style-type: none"> 年齢：50～69歳 勤務地：東京都、愛知県、大阪府 会社経営・会社役員、会社員（一般社員・管理職）、契約社員のいずれか <p>※回答者本人及び同居家族がマスコミ、広告代理店・コンサルティング、マーケティング・調査の業種で勤務している人は除く</p>																
サンプル数・割付	<p>■ 以下の割付にて回収（回答者数計 300人）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>勤務地</th> <th>50-59歳</th> <th>60-69歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>東京都</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>愛知県</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>大阪府</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>単位：人</p>	勤務地	50-59歳	60-69歳	合計	東京都	50	50	100	愛知県	50	50	100	大阪府	50	50	100
勤務地	50-59歳	60-69歳	合計														
東京都	50	50	100														
愛知県	50	50	100														
大阪府	50	50	100														
実査期間	2023年2月16日（木）～ 2023年2月17日（金）																
調査手法	クロス・マーケティングモニターへのインターネット定量調査																
調査機関	株式会社クロス・マーケティング																

フォーラム 参加前	フォーラム 参加後	三大 都市圏
--------------	--------------	-----------

- 三大都市圏調査について、調査結果から得られた項目を以下の通りまとめた。

三大都市圏調査の回答傾向

(参考)
フォーラム応募者との違い

地方の成長企業での就業への関心

- 関心「ある・計」は26%
- 関心が「かなりある」は6%
※「ある・計」は「かなりある」と「ややある」の合計

- フォーラム応募者と比べ、関心「ある・計」で4割程度、「かなりある」で2割程度低い。

地方の成長企業での就業への関心の理由

- 「セカンドキャリアを地方で実現させたいから」の56%がトップ

- 理由のトップはフォーラム応募者と同じ

地方の成長企業での就業時の就業形態

- 「転籍」は36%、「兼業・副業」は26%

- 「わからない」がフォーラム応募者と比べやや高め

地方の成長企業での就業意向

- 「就業意向・計」が69%。「とても就業したい」は14%
- 各意向別の「副業・兼業意向」層、「転職意向」層の「就業意向・計」が全体と比べ、高め
※「就業意向・計」は「とても就業したい」と「やや就業したい」の合計

—

地方の成長企業での就業意向時期

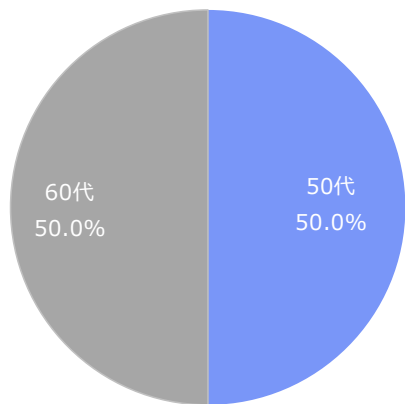
- 就業意向者（53人）の就業意向時期では、「1年～3年以内位」（「1年～2年以内位」と「2年～3年以内位」の合計）が3割弱

—

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

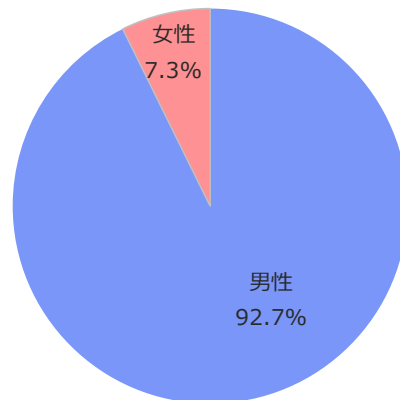
	三大都市圏調査の回答傾向	(参考) フォーラム応募者との違い
REVICareerの認知度	<ul style="list-style-type: none"> 「聞いたことがある」が12% 勤務エリア別では「大阪府」が20%でトップ 	<ul style="list-style-type: none"> フォーラム応募者と比べ、「聞いたことがある」が17ポイント低い
REVICareerの認知経路	<ul style="list-style-type: none"> 認知経路では、「テレビ・新聞などのマス・メディア」が4割強でトップ 	—
REVICareerの魅力と利用意向	<ul style="list-style-type: none"> 利用意向は全体で3割強 各意向別では「副業・兼業意向」層の5割台半ば、「転職意向」層の6割弱と高めである。 	<ul style="list-style-type: none"> フォーラム応募者と比べ、利用意向では4割以上低い
属性	<ul style="list-style-type: none"> 性別：男性が93%、女性が7% 未既婚：既婚が75%、未婚が16%、離別が8% 同居家族：配偶者・パートナーが74%、子どもが46%、一人暮らしが16% 職業：会社員（一般社員・管理職）が77%、契約社員が12%、会社経営・会社役員が11% 勤務先従業員規模：1000人未満が62%、1000人以上が35% 勤務先資本金：100億円未満が55%、100億円以上が18% 職位：一般社員が43%、部長が14%、課長が13% 転職経験：転職したことがあるが56%、転職したことがないが40% 今後の副業・兼業、出向、転籍、転職意向：副業・兼業意向が30%、転職意向が16% 	—

年齢



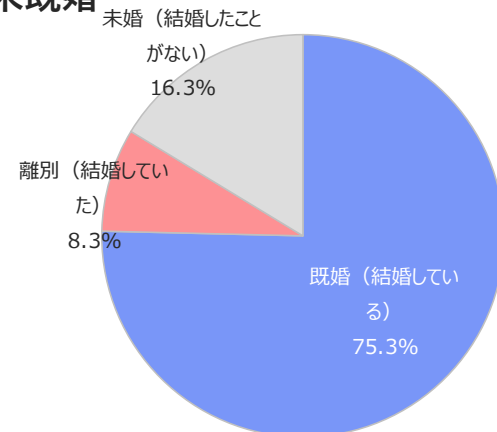
(n=300)

性別



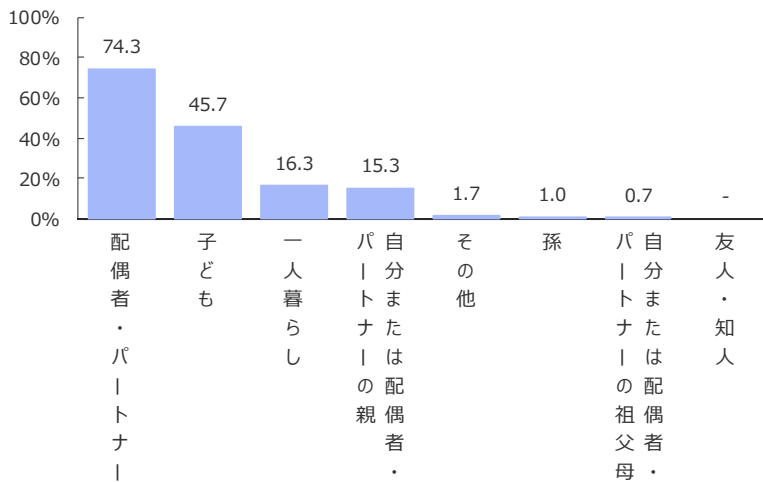
(n=300)

未既婚



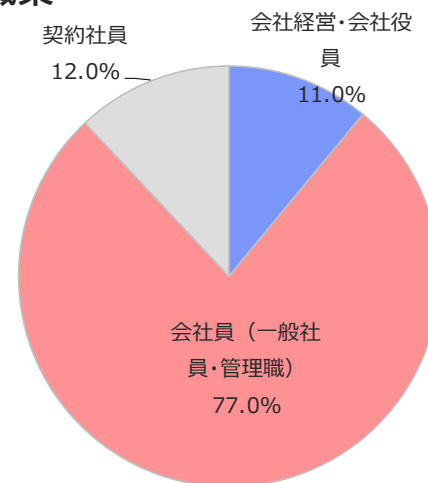
(n=300)

同居家族



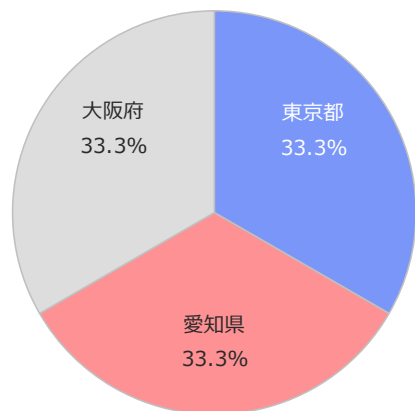
(n=300)

職業



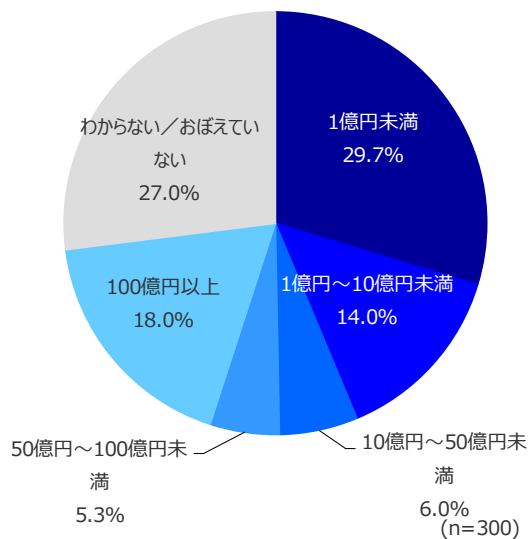
(n=300)

勤務地



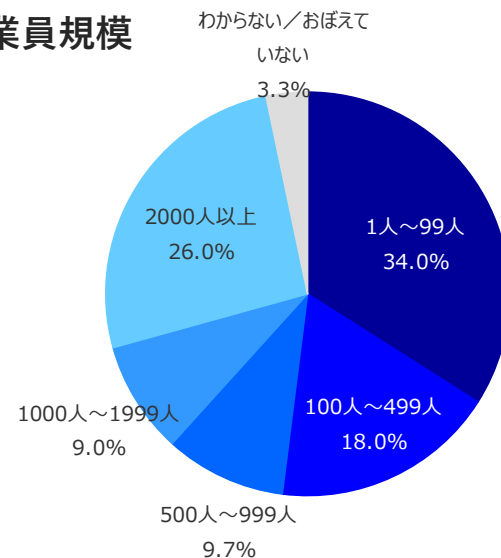
(n=300)

勤務先資本金



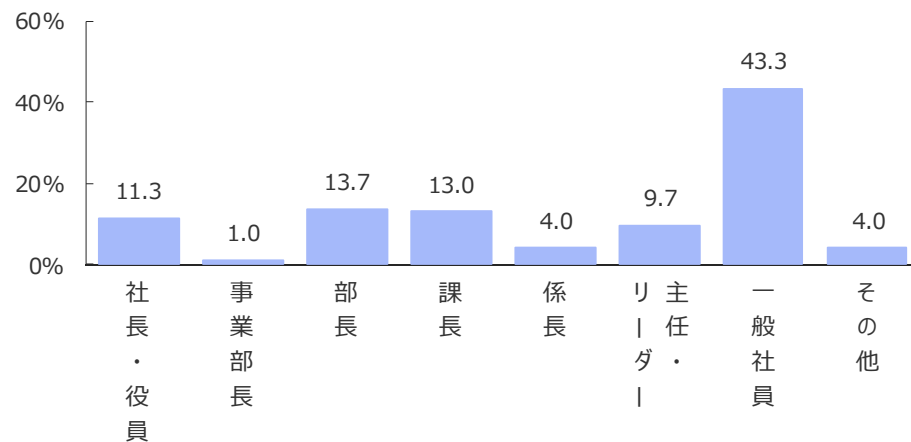
(n=300)

勤務先従業員規模



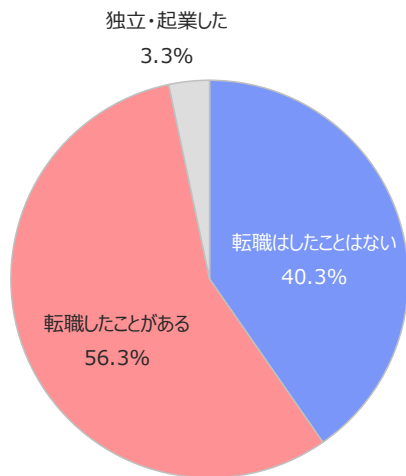
(n=300)

勤務先での職位



(n=300)

転職経験



副業・兼業、出向、転籍、転職意向 (n=300)

	n=	意向・計			非意向・計		意向・計 (%)	非意向・計 (%)
		行いたいと思う	やや行いたいと思う	どちらともいえない	あまり行いたいと思わない	行いたいと思わない		
副業・兼業	300	15.3	15.0	12.3	13.3	44.0	30.3	57.3
出向	300	1.3	3.0	21.0	19.7	55.0	4.3	74.7
転籍	300	2.0	2.7	20.3	19.3	55.7	4.7	75.0
転職	300	6.7	9.3	20.0	19.0	45.0	16.0	64.0

(参考)

**地域金融機関等の「ヒト」に対する
サービスの意識調査
調査票・詳細・属性**

セカンドキャリア支援フォーラム参加お申込みフォーム

SA F1 あなたの年齢をお知らせください。
(ひとつだけ)

- 24歳以下
- 25-34歳
- 35-44歳
- 45-54歳
- 55-64歳
- 65-74歳
- 75歳以上

SA F2 あなたの性別をお知らせください。
(ひとつだけ)

- 男性
- 女性
- 上記以外

改ページ

PD F3 あなたが現在、勤務している都道府県をお知らせください。
(ひとつだけ)

→全国47都道府県をプルダウン表示

ここからは、「地方での就業」について、おたずねします

SA AQ1 あなたは、地方の成長企業で就業することにどの程度関心がありますか。
(ひとつだけ)

- かなりある
- ややある
- どちらともいえない
- あまりない
- まったくない

改ページ

AQ1=1-2のみ表示

MA AQ2 あなたが、地方の成長企業での就業に関心を持ったのは、どのような理由からですか。
(いくつでも)

- 地方創生に貢献したいから
- セカンドキャリアを地方で実現させたいから
- リモートワーク等多様な働き方を実現したいから
- 親の介護等により「Uターン」が必要となったから
- 地方の豊かな自然環境下での子育てと両立させたいから
- その他 (任意入力)

MA AQ3 あなたが、地方の成長企業で就業する場合、どのような就業形態をお考えですか。

- 転籍
- 兼業・副業
- 出向
- わからない

改ページ

ここからは、「地域金融機関等による人材仲介業務」について、おたずねします

全員

SA AQ4 あなたは、金融庁が取り組む「地域企業経営人材マッチング促進事業 (REVICareer)」を聞いたことがありますか。

- 聞いたことがある
- 聞いたことがない

MA AQ5 あなたは、「REVICareer」のどのような点が魅力で利用してみたいと思いますか。
※前問 (AQ4) で「知らない」をお選びの方は、金融庁のHP以下をご覧ください。
<https://www.fsa.go.jp/policy/chuukai/jinzai/promotion.html>

- 地域金融機関等が人材マッチングの仲介や就業後のフォローをしてくれること
- REVICareer登録者が無償で各種研修・ワークショップを受講できること
- 地方の成長企業への給付金が支給されること
- その他 (任意入力)
- 特に魅力を感じないため、利用の考えはない
- わからない

※アンケートは以上です。ご協力、ありがとうございました。

セカンドキャリア支援フォーラム参加後アンケート		
SA	F1	あなたの年齢をお知らせください。 (ひとつだけ)
		1 24歳以下 2 25-34歳 3 35-44歳 4 45-54歳 5 55-64歳 6 65-74歳 7 75歳以上
SA	F2	あなたの性別をお知らせください。 (ひとつだけ)
		1 男性 2 女性 3 上記以外
改ページ		
PD	F3	あなたが現在、勤務している都道府県をお知らせください。 (ひとつだけ)
		<input type="text"/> →全国47都道府県をプルダウン表示

フォーラムに関し、以下のアンケートにお答えください。		
全員		
SA	BQ1	あなたは、「セカンドキャリア支援フォーラム」に参加して、全体としてどのような印象でしょうか。 (ひとつだけ)
		1 非常に良い 2 やや良い 3 どちらともいえない 4 あまり良くない 5 まったく良くない
全員		
SA	BQ2	「第一部：大企業人材が地域企業に転じる意義」をご覧になって、どのような印象でしょうか。 (ひとつだけ)
		1 非常に良い 2 やや良い 3 どちらともいえない 4 あまり良くない 5 まったく良くない
全員		
SA	BQ3	「第二部：いま「レビキャリア」を勧める理由」をご覧になって、どのような印象でしょうか。 (ひとつだけ)
		1 非常に良い 2 やや良い 3 どちらともいえない 4 あまり良くない 5 まったく良くない
全員		
SA	BQ4	「第三部：地域金融機関による人材マッチングの強み」をご覧になって、どのような印象でしょうか。 (ひとつだけ)
		1 非常に良い 2 やや良い 3 どちらともいえない 4 あまり良くない 5 まったく良くない

全員

SA BQ5 あなたは今後、「セカンドキャリア支援フォーラム」があれば参加したいと思いますか。
(ひとつだけ)

- 1 ぜひ参加したい
- 2 やや参加したい
- 3 どちらともいえない
- 4 あまり参加したくない
- 5 まったく参加したくない

全員

FA BQ6 「セカンドキャリア支援フォーラム」に参加して、ご意見やご感想をご記入ください。

必須入力

改ページ

全員

ここからは、「地方の成長企業での就業」について、おたずねします

SA BQ7 あなたは、地方の成長企業で就業することにどの程度関心がありますか。
(ひとつだけ)

- 1 かなりある
- 2 ややある
- 3 どちらともいえない
- 4 あまりない
- 5 まったくない

改ページ

BQ5=1-2のみ表示

MA BQ8 あなたが、地方の成長企業での就業に関心を持ったのは、どのような理由からですか。
(いくつでも)

- 1 地方創生に貢献したいから
- 2 セカンドキャリアを地方で実現させたいから
- 3 リモートワーク等多様な働き方を実現したいから
- 4 親の介護等により「リターン」が必要となったから
- 5 地方の豊かな自然環境下での子育てと両立させたいから
- 6 その他（任意入力）

BQ5=1-2のみ表示

SA BQ9 あなたが、地方の成長企業で就業する場合、どのような就業形態をお考えですか。

- 1 転籍
- 2 兼業・副業
- 3 出向
- 4 わからない

改ページ

ここからは、「地域金融機関等による人材仲介業務」について、おたずねします

全員

SA BQ10 あなたは、金融庁が取り組む「地域企業経営者人材マッチング促進事業（REVICareer）」の理解が深まりましたか。

- 1 深まった
- 2 やや深まった
- 3 どちらでもない
- 4 あまり深まらなかった
- 5 深まらなかった

全員

MA BQ11 あなたは、「REVICareer」のどのような点が魅力で利用してみたいと思いますか。
※上記で「聞いたことがない」をお選びの方は、金融庁のHP以下をご覧ください。
<https://www.fsa.go.jp/policy/chuukai/jinzai/promotion.html>

- 1 地域金融機関等が人材マッチングの仲介や就業後のフォローをしてくれること
- 2 REVICareer登録者が無償で各種研修・ワークショップを受講できること
- 3 地方の成長企業への給付金が支給されること
- 4 その他（任意入力）
- 5 特に魅力を感じないため、利用の考えはない
- 6 わからない

※アンケートは以上です。ご協力、ありがとうございました。

三大都市圏調査 スクリーニング調査

全員

SA SC1 あなたの年齢をお知らせください。

→50～69歳対象者：他年齢終了

全員

SA SC2 あなたの性別をお知らせください。
(ひとつだけ)

1 男性
2 女性
3 上記以外

全員

SA SC3 あなたはご結婚をされていますか。

1 既婚（結婚している）
2 離別（結婚していた）
3 未婚（結婚したことがない）

改ページ

全員

MA SC4 あなたが現在、同居されているご家族などを全てお知らせください。

1 配偶者・パートナー
2 子ども
3 自分または配偶者・パートナーの親
4 自分または配偶者・パートナーの祖父母
5 孫
6 友人・知人
7 その他
8 一人暮らし 排他（こちらを選択した場合、上記は選択できない）

改ページ

全員

MA SC5 あなたご自身、またはご家族の方に以下にあげる業種のお仕事に従事している方はいらっしゃいますか。

1 新聞・テレビ・ラジオ・マスコミ関係 →対象外即時終了
2 広告代理店・コンサルティング →対象外即時終了
3 マーケティング・市場調査 →対象外即時終了
4 この中であてはまるものはない 排他（こちらを選択した場合、上記は選択できない）

改ページ

全員

SA SC6 あなたのご職業をお知らせください。

1 会社経営・会社役員
2 会社員（一般社員・管理職）
3 契約社員
4 嘱託社員・派遣社員 →対象外即時終了
5 専門家（医師・弁護士・会計士など） →対象外即時終了
6 自営業（SOHO含む） →対象外即時終了
7 自由業（フリーランス） →対象外即時終了
8 公務員・団体職員・非営利団体職員 →対象外即時終了
9 専業主婦（主婦） →対象外即時終了
10 パート・アルバイト →対象外即時終了
11 学生 →対象外即時終了
12 無職 →対象外即時終了
13 その他 →対象外即時終了

改ページ

全員

PD SC7 あなたが現在、勤務している都道府県をお知らせください。

→東京都、愛知県、大阪府以外は対象外即時終了

改ページ

全員

SA SC8 国内の全事業所を含め、あなたの勤め先の全従業員数をお答えください。

1 1人～99人
2 100～499人
3 500～999人
4 1000～1999人
5 2000人以上
6 わからない／おぼえていない

全員

SA SC9 あなたの勤め先の資本金について、最もあてはまるものを1つだけお選びください。

1 1億円未満
2 1億円～10億円未満
3 10億円～50億円未満
4 50億円～100億円未満
5 100億円以上
6 わからない／おぼえていない

全員

SA SC10 あなたの勤め先での職位について、最もあてはまるものを1つだけお選びください。

1 社長・役員 ※SC5=1の回答者は自動でONし、当該問非表示
 2 事業部長
 3 部長
 4 課長
 5 係長
 6 主任・リーダー
 7 一般社員
 8 その他

改ページ

全員

SA SC11 あなたは、これまで転職を経験しましたか。

1 転職はしたことはない
 2 転職したことがある
 3 独立・起業した

改ページ

あなたご自身の、「副業・兼業」「出向」「転籍」「転職」について、今後のお気持ちをおたずねします

全員

SAMT SC12 あなたは今後、以下の項目それぞれについて、どの程度行ってみたいと思いますか。
 ※既に「兼業・副業」を行っている方は、今後どの程度、継続して行いたいをお答えください
 ※出向は、出向元との雇用関係を継続し、出向先の指揮命令を受けて就労
 ※転籍は、転籍元との雇用契約を終了し、転籍先の指揮命令を受けて就労

	1	2	3	4	5
回答方向→	行いたいと思う	やや行いたいと思う	どちらともいえない	あまり行いたいと思わない	行いたいと思わない
_1 副業・兼業					
_2 出向					
_3 転籍					
_4 転職					

SC (スクリーニング) アンケート終了

三大都市圏調査		本調査
全員		
ここからは、「地方の成長企業での就業」について、おたずねします		
SA	CQ1	あなたは、地方の成長企業で就業することにどの程度関心がありますか。 (ひとつだけ)
		1 かなりある 2 ややある 3 どちらともいえない 4 あまりない 5 まったくない
改ページ		
関心あり		CQ1=1-2のみ表示
MA	CQ2	あなたが、地方の成長企業での就業に関心を持ったのは、どのような理由からですか。 (いくつでも)
		1 地方創生に貢献したいから 2 セカンドキャリアを地方で実現させたいから 3 リモートワーク等多様な働き方を実現したいから 4 親の介護等により「リターン」が必要となったから 5 地方の豊かな自然環境下での子育てと両立させたいから 6 その他（任意入力）
関心あり		CQ1=1-2のみ表示
SA	CQ3	あなたが、地方の成長企業で就業する場合、どのような就業形態をお考えですか。
		1 転籍 2 兼業・副業 3 出向 4 わからない
関心あり		CQ1=1-2のみ表示
SA	CQ4	あなたは今後、地方の成長企業で就業したいと思いますか。
		1 とても就業したい 2 やや就業したい 3 どちらともいえない 4 あまり就業したくない 5 まったく就業したくない
改ページ		

就業意向あり		CQ4=1-2のみ表示
SA	CQ5	あなたは、地方の成長企業での就業時期をお考えですか。
		1 半年以内 2 半年～1年以内位 3 1年～2年以内位 4 2年～3年以内位 5 3年以上先 6 特に時期は考えていない
改ページ		
ここからは、「地域金融機関等による人材仲介業務」について、おたずねします		
全員		
SA	CQ6	あなたは、金融行が取り組む「地域企業経営人材マッチング促進事業（REVICareer）」を聞いたことがありますか。
		1 聞いたことがある 2 聞いたことがない
改ページ		
REVICareer認知者		CQ6=1
MA	CQ7	あなたは、金融行が取り組む「地域企業経営人材マッチング促進事業（REVICareer）」の情報をどのようなものから得ましたか。
		1 金融庁のホームページ 2 「地域企業経営人材マッチング促進事業（REVICareer）」の特設サイト 3 地方銀行や信用金庫などの金融機関 4 地方公共団体のセミナー 5 勤務先企業の従業員からの情報 6 勤務先企業の人事担当者からの情報 7 転職エージェントの担当者 8 同業種の他社の従業員 9 企業情報データベース 10 テレビ・新聞などのマス・メディア 11 その他（FA） 12 覚えていない・忘れた 排他（こちらを選択した場合、上記は選択できない）
改ページ		

全員

MA CQ8 あなたは、「REVICareer」のどのような点が魅力で利用してみたいと思いますか。
※「地域企業経営人材マッチング促進事業（REVICareer）」を初めて知った方は、
金融庁の以下のHPをご覧ください。

<https://www.fsa.go.jp/policy/chuukai/inzai/promotion.html>

- 1 地域金融機関等が人材マッチングの仲介や就業後のフォローをしてくれること
- 2 REVICareer登録者が無償で各種研修・ワークショップを受講できること
- 3 地方の成長企業への給付金が支給されること
- 4 その他（任意入力）
- 5 特に魅力を感じないため、利用の考えはない
- 6 わからない

本調査アンケート終了

- Q1 あなたは、地方の成長企業で就業することにどの程度関心がありますか。（複数回答可）

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

地方の成長企業で就業することへの関心が「かなりある」と「ややある」をあわせた「ある・計」が7割弱。「かなりある」は3割弱である。

		n=	ある・計			ない・計		（%）		
			かなりある	ややある	どちらとも言えない	あまりない	まったくない	ある・計	ない・計	
全体		562	28.3	40.2		26.9	3.0	1.6	68.5	4.6
勤務エリア別	東京都	207	23.2	38.6		31.4	5.3	1.4	61.8	6.8
	愛知県	20	30.0	35.0		35.0			65.0	-
	大阪府	50	34.0	34.0		28.0	2.0	2.0	68.0	4.0
	上記以外	256	31.3	41.8		23.4	1.6	2.0	73.0	3.5
性別	男性	470	29.4	40.2		26.2	2.3	1.9	69.6	4.3
	女性	91	23.1	39.6		30.8	6.6		62.6	6.6
	上記以外	1		100.0					100.0	-
年齢別	24歳以下	7	28.6	42.9		14.3	14.3		71.4	14.3
	25-34歳	25	28.0	28.0		40.0	4.0		56.0	4.0
	35-44歳	42	28.6	38.1		23.8	2.4	7.1	66.7	9.5
	45-54歳	191	24.1	42.4		28.3	4.2	1.0	66.5	5.2
	55-64歳	244	29.5	41.8		25.8	2.0	0.8	71.3	2.9
	65-74歳	46	39.1	30.4		26.1	2.2	2.2	69.6	4.3
	75歳以上	7	28.6	42.9		14.3	14.3		71.4	14.3
	■44歳以下	74	28.4	35.1		28.4	2.7	5.4	63.5	8.1
	■45-54歳	191	24.1	42.4		28.3	4.2	1.0	66.5	5.2
	■55歳以上	297	31.0	40.1		25.6	2.4	1.0	71.0	3.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

・ Q7 あなたは、地方の成長企業で就業することにどの程度関心がありますか。(単一回答)

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

地方の成長企業で就業することへの関心が「かなりある」と「ややある」をあわせた「ある・計」が8割強。「かなりある」は3割弱である。

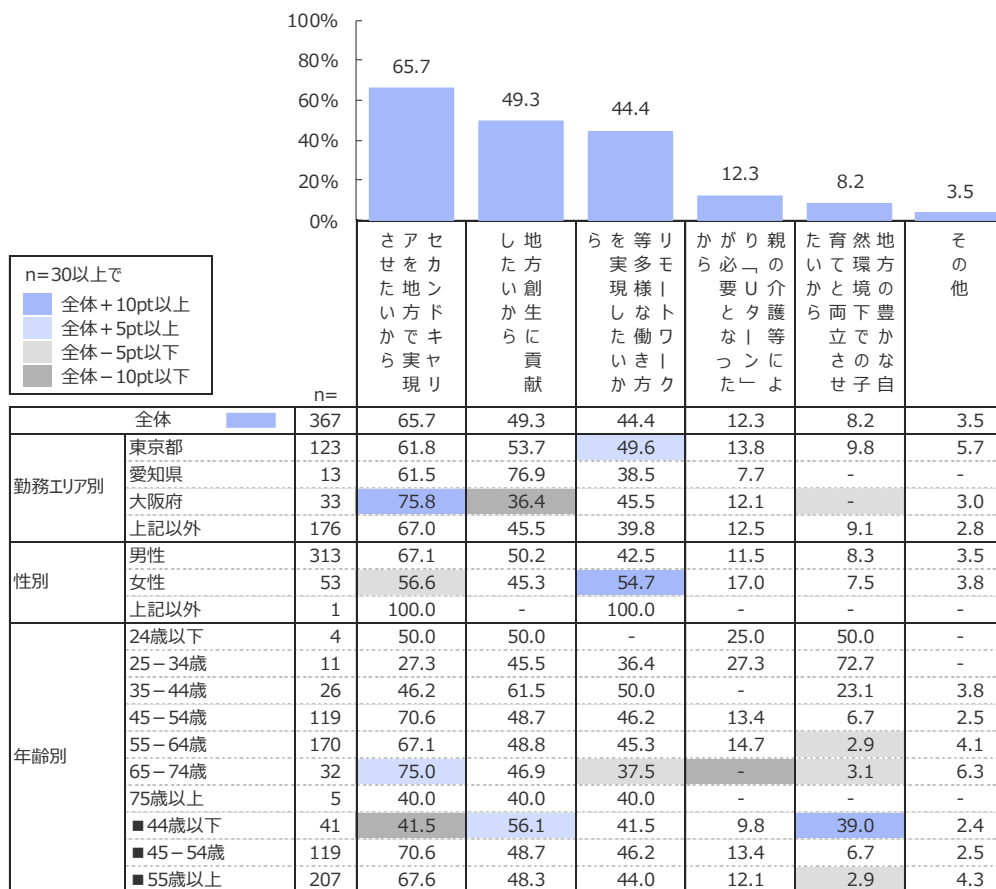
		n=	ある・計			ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			かなりある	ややある	どちらとも言えない	あまりない	まったくない			
全体		140	27.1	27.9	45.0	16.4	1.4	82.1	1.4	
勤務エリア別	東京都	60	21.7	36.6	58.3	18.3	1.7	80.0	1.7	
	愛知県	6	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	100.0	-	
	大阪府	8	25.0	25.0	50.0	25.0	0.0	75.0	-	
	上記以外	66	30.3	22.7	53.0	15.2	1.5	83.3	1.5	
性別	男性	126	30.2	22.2	52.4	15.9	1.6	82.5	1.6	
	女性	14	78.6	0.0	78.6	21.4	0.0	78.6	-	
	上記以外	0	-	-	-	-	-	-	-	
年齢別	24歳以下	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	-	
	25-34歳	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7	-	
	35-44歳	4	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	-	
	45-54歳	47	23.4	38.3	61.7	12.8	2.1	85.1	2.1	
	55-64歳	68	27.9	28.0	55.9	14.7	1.5	83.8	1.5	
	65-74歳	14	42.9	15.7	28.6	28.6	0.0	71.4	-	
	75歳以上	3	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	-	
	■44歳以下	8	25.0	37.5	62.5	12.5	0.0	87.5	-	
	■45-54歳	47	23.4	38.3	61.7	12.8	2.1	85.1	2.1	
■55歳以上	85	29.4	21.2	50.6	18.8	1.2	80.0	1.2		

※n=30未満は参考値のため灰色。

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q2 あなたが、地方の成長企業での就業に関心を持ったのは、どのような理由からですか。(複数回答可)
【地方の成長企業での就業への関心ありベース】

- 「セカンドキャリアを地方で実現させたいから」「地方創生に貢献したいから」「リモートワーク等多様な働き方を実現したいから」がトップ3である。
- 勤務エリア別で「大阪府」の「セカンドキャリアを地方で実現させたいから」が全体と比べ、高い。
- 年齢別で「44歳以下」の「地方の豊かな自然環境下での子育てと両立させたいから」が全体と比べ、高い。



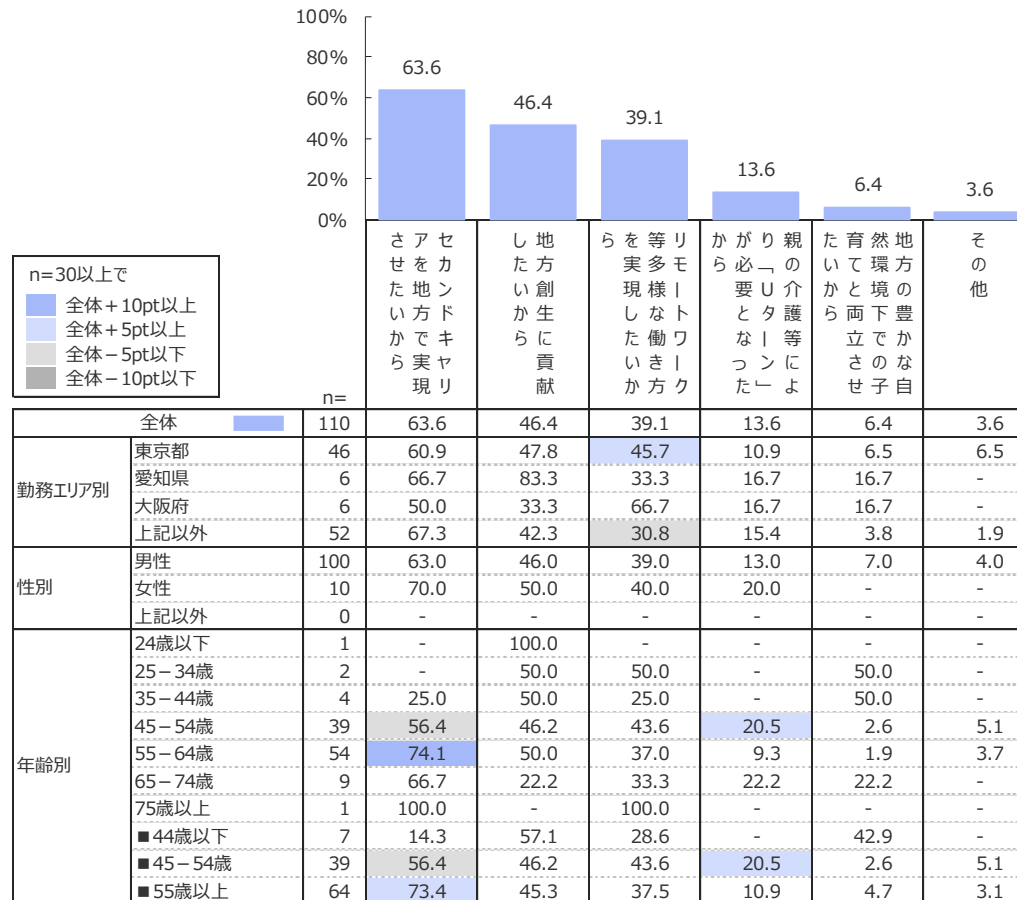
※n=30未満は参考値。

※全体の値を基準に降順並び替え

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

Q8 あなたが、地方の成長企業での就業に関心を持ったのは、どのような理由からですか。(単一回答)
【地方の成長企業での就業への関心ありベース】

- 「セカンドキャリアを地方で実現させたいから」「地方創生に貢献したいから」「リモートワーク等多様な働き方を実現したいから」がトップ3である。
- 年齢別で「55-64歳」の「セカンドキャリアを地方で実現させたいから」が全体と比べ、高い。

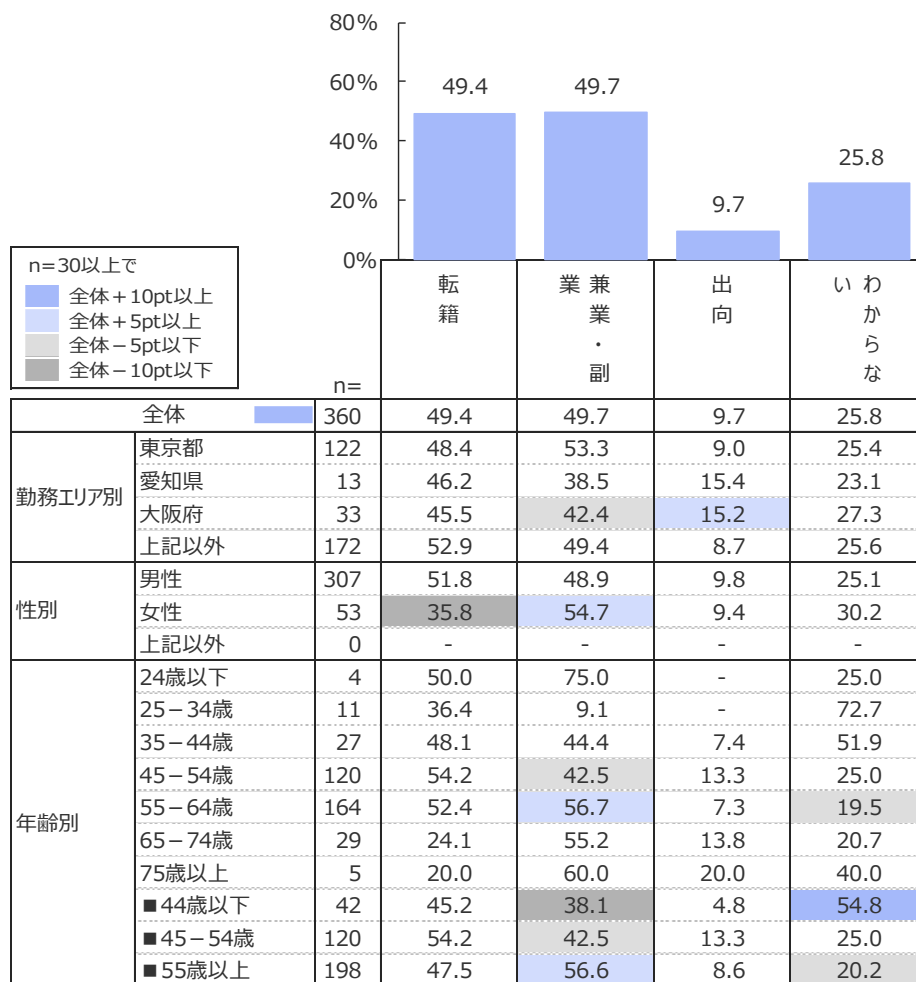


※n=30未満は参考値。

※全体の値を基準に降順並び替え

フォーラム参加前
フォーラム参加後
三大都市圏

- Q3 あなたが、地方の成長企業で就業する場合、どのような就業形態をお考えですか。(単一回答)
【地方の成長企業での就業への関心ありベース】
- 「兼業・副業」、「転籍」ともに5割弱である。

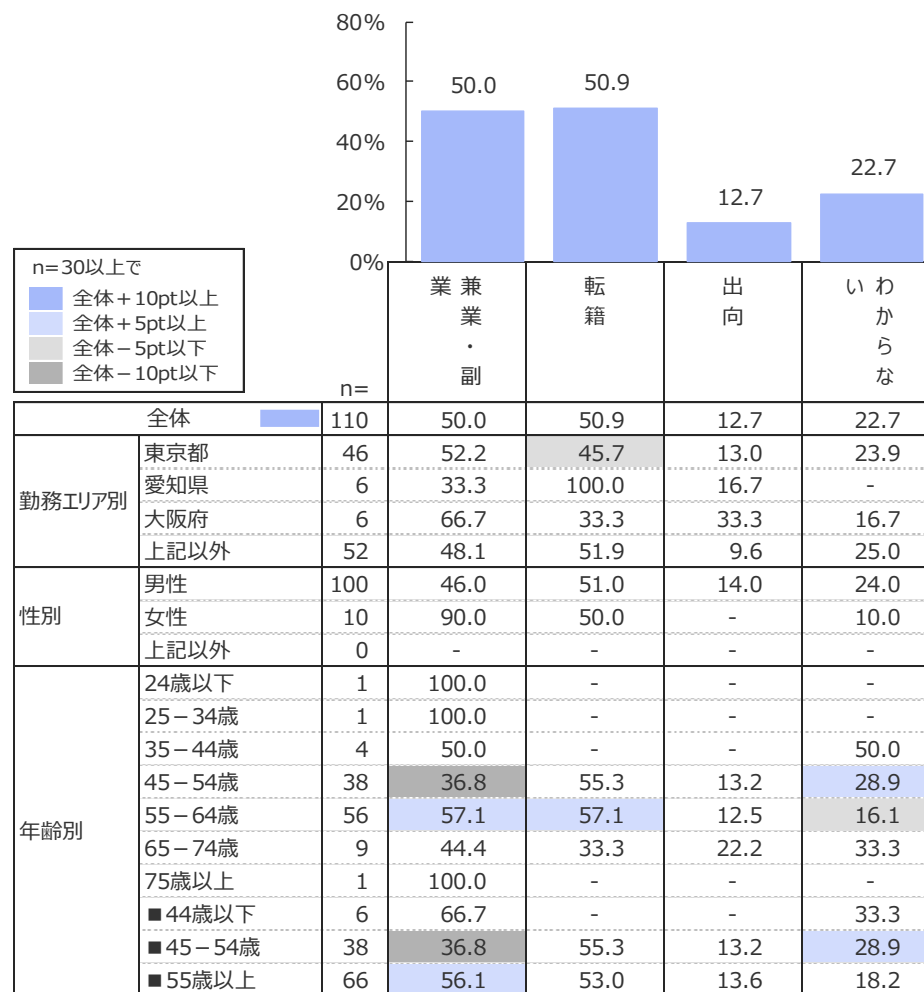


※n=30未満は参考値。

※全体の値を基準に降順並び替え

フォーラム参加前
フォーラム参加後
三大都市圏

- Q9 あなたが、地方の成長企業で就業する場合、どのような就業形態をお考えですか。(複数回答可)
【地方の成長企業での就業への関心ありベース】
- 「転籍」、「兼業・副業」ともに5割強である。



※n=30未満は参考値。

※全体の値を基準に降順並び替え

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q4 あなたは、金融庁が取り組む「地域企業経営人材マッチング促進事業（REVICareer）」を聞いたことがありますか。(単一回答)
- 「聞いたことがある」が29%である。
- 年齢別では「44歳以下」の認知度が42%と高めである。

			(%)	
			聞いたことがある	聞いたことがない
		n=		
	全体	553	28.9	71.1
勤務エリア別	東京都	207	33.8	66.2
	愛知県	19	31.6	68.4
	大阪府	50	20.0	80.0
	上記以外	246	26.8	73.2
性別	男性	461	29.9	70.1
	女性	91	24.2	75.8
	上記以外	1		100.0
年齢別	24歳以下	5	60.0	40.0
	25-34歳	23	47.8	52.2
	35-44歳	43	37.2	62.8
	45-54歳	188	25.5	74.5
	55-64歳	243	26.7	73.3
	65-74歳	43	27.9	72.1
	75歳以上	8	62.5	37.5
	■44歳以下	71	42.3	57.7
	■45-54歳	188	25.5	74.5
	■55歳以上	294	27.9	72.1

※n=30未満は参考値のため灰色。

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q10 あなたは、金融庁が取り組む「地域企業経営人材マッチング促進事業（REVICareer）」の理解が深まりましたか。（単一回答）
- 「深まった」と「やや深まった」をあわせた「深まった・計」が9割強。「深まった」は4割強である。

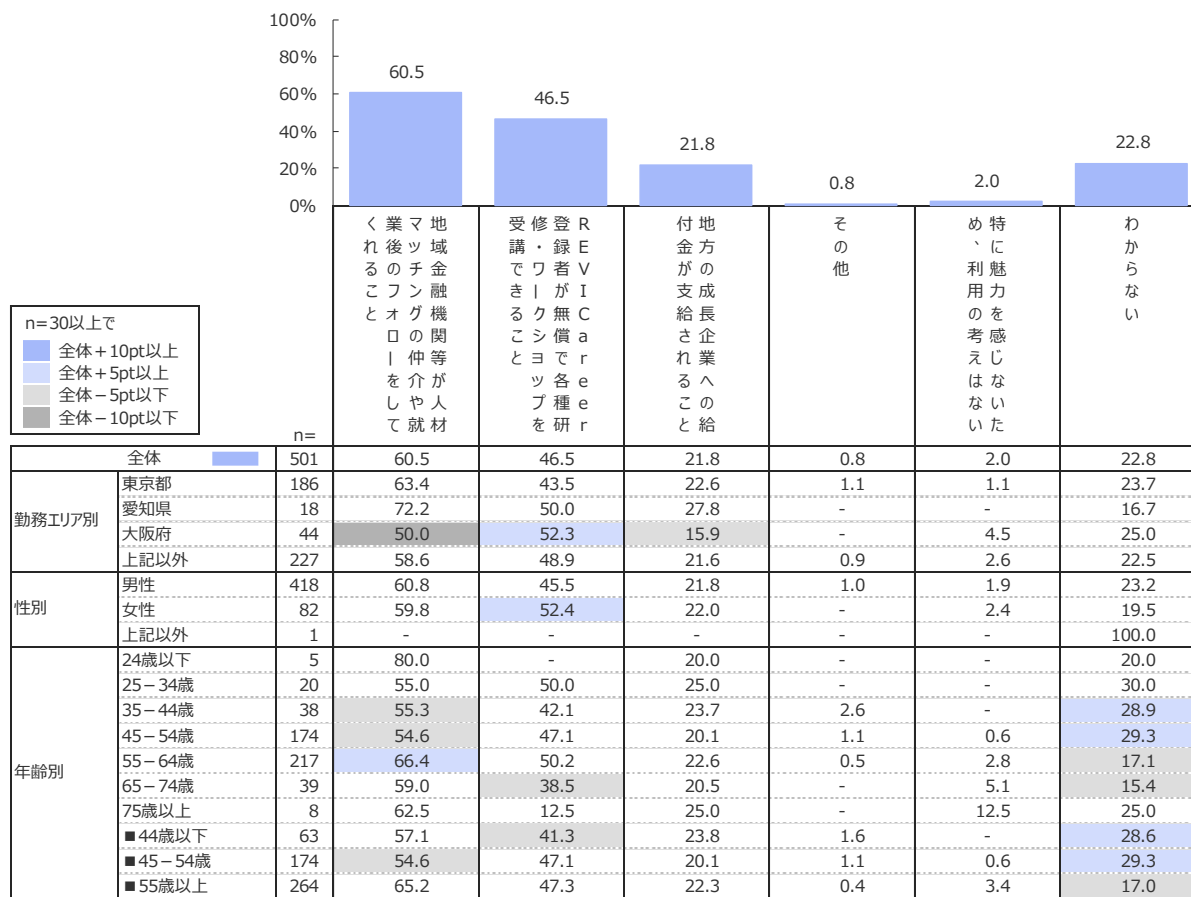
		n=	深まった・計			深まらなかった・計		深まらなかった・計	
			深まった	やや深まった	どちらでもない	あまり深まらなかった	深まらなかった	深まった・計	深まらなかった・計
全体		135	42.2			51.1	4.4	93.3	2.2
勤務エリア別	東京都	57	49.1			49.1	1.8	98.2	-
	愛知県	6	66.7			33.3		100.0	-
	大阪府	8	12.5	62.5		12.5	12.5	75.0	12.5
	上記以外	64	37.5			53.1	6.3 3.1	90.6	3.1
性別	男性	123	42.3			51.2	4.1 1.6	93.5	2.4
	女性	12	41.7			50.0	8.3	91.7	-
	上記以外	0						-	-
年齢別	24歳以下	1	100.0					100.0	-
	25-34歳	3	33.3			66.7		100.0	-
	35-44歳	4	50.0			50.0		100.0	-
	45-54歳	47	36.2			53.2	4.3 4.3 2.1	89.4	6.4
	55-64歳	64	45.3			50.0	4.7	95.3	-
	65-74歳	13	38.5			53.8	7.7	92.3	-
	75歳以上	3	66.7			33.3		100.0	-
	■44歳以下	8	50.0			50.0		100.0	-
	■45-54歳	47	36.2			53.2	4.3 4.3 2.1	89.4	6.4
	■55歳以上	80	45.0			50.0	5.0	95.0	-

※n=30未満は参考値のため灰色。

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q5 あなたは、「REVICareer」のどのような点が魅力で利用をしてみたいと思いますか。(複数回答可)

- 利用意向※は全体で7割台半ばである。利用意向理由では「地域金融機関等が人材マッチングの仲介や就業後のフォローをしてくれること」が6割強でトップ。



※n=30未満は参考値。

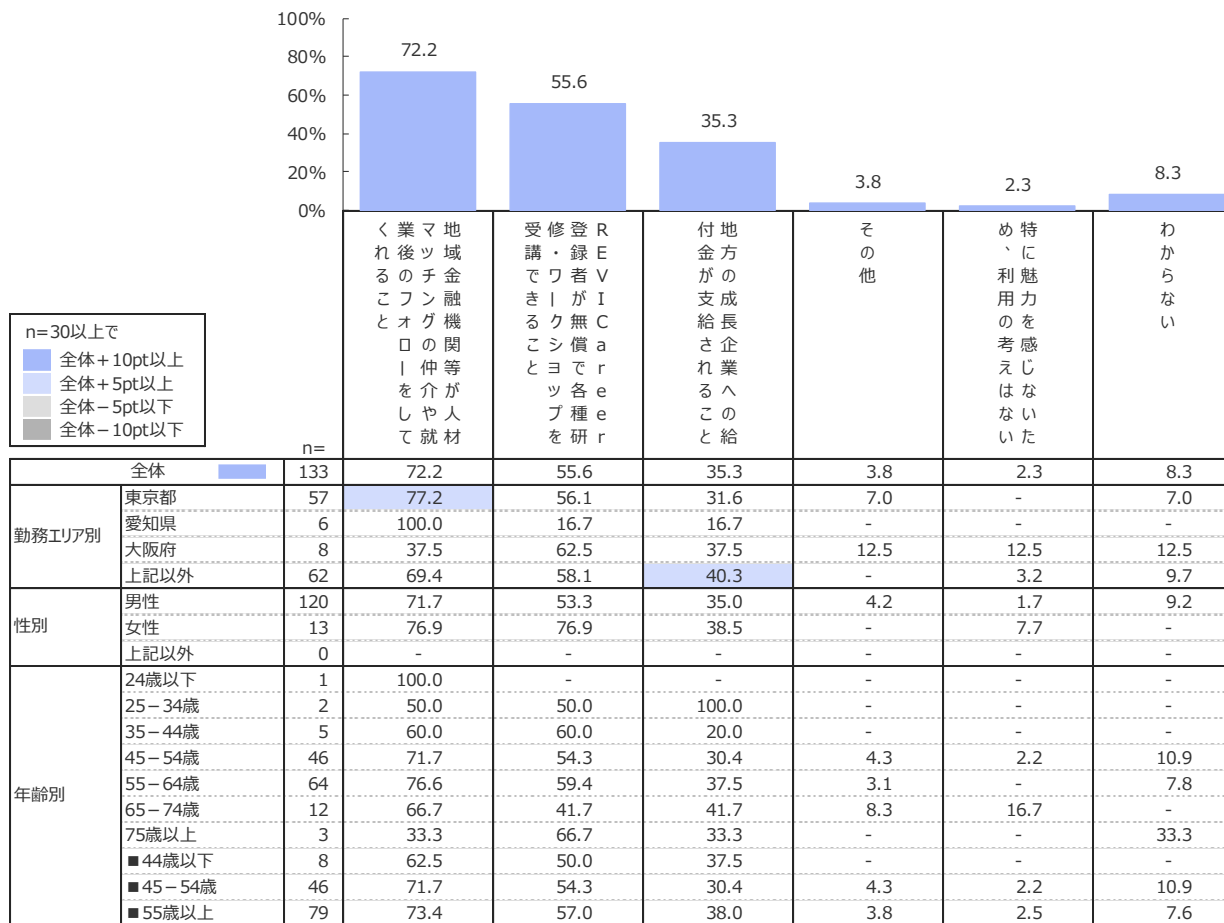
※全体の値を基準に降順並び替え

※利用意向 = 「わからない」「特に魅力を感じないため利用の考えはない」の合計24.8%を引いた75.2%

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

Q5 あなたは、「REVICareer」のどのような点が魅力で利用をしてみたいと思いますか。(複数回答可)

利用意向※は全体で約9割である。利用意向理由では「地域金融機関等が人材マッチングの仲介や就業後のフォローをしてくれること」がトップで7割強。



※n=30未満は参考値。

※全体の値を基準に降順並び替え

※利用意向 = 「わからない」「特に魅力を感じないため利用の考えはない」の合計10.6%を引いた89.4%

- Q1 あなたは、「セカンドキャリア支援フォーラム」に参加して、全体としてどのような印象でしょうか。(単一回答)
- 「非常に良い」と「やや良い」をあわせた「良い・計」が8割台半ば。「非常に良い」は4割弱である。

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

		良い・計		良くない・計		(%)			
		非常に良い	やや良い	どちらともいえない	あまり良くない	まったく良くない	良い・計	良くない・計	
n=30以上で		全体+10pt以上		全体+5pt以上		全体-5pt以下		全体-10pt以下	
n=									
全体		37.3	11.4	10.7	12.0	1.3	86.0	2.0	
勤務エリア別	東京都	27.9	31.1	0.0	13.1	0.0	86.9	-	
	愛知県	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	100.0	-	
	大阪府	37.5	12.5	0.0	12.5	37.5	87.5	12.5	
	上記以外	44.0	13.3	2.7	13.3	2.7	84.0	2.7	
性別	男性	37.5	12.5	10.3	10.3	1.5	87.5	2.2	
	女性	35.7	0.0	0.0	28.6	0.0	71.4	-	
	上記以外	0	0	0	0	0	-	-	
年齢別	24歳以下	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	
	25-34歳	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7	-	
	35-44歳	40.0	20.0	0.0	60.0	0.0	100.0	-	
	45-54歳	27.7	23.4	19.1	19.1	2.1	78.7	2.1	
	55-64歳	39.7	13.7	6.8	6.8	0.0	93.2	-	
	65-74歳	44.4	13.3	16.7	11.1	16.7	72.2	11.1	
	75歳以上	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	100.0	-	
	■44歳以下	44.4	0.0	0.0	44.4	11.1	88.9	-	
	■45-54歳	27.7	23.4	19.1	19.1	2.1	78.7	2.1	
■55歳以上	41.5	6.4	0.0	8.5	2.1	89.4	2.1		

※n=30未満は参考値のため灰色。

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q2 「第一部：大企業人材が地域企業に転じる意義」をご覧になって、どのような印象でしょうか。(単一回答)
- 「非常に良い」と「やや良い」をあわせた「良い・計」が9割弱。「非常に良い」は5割弱である。

		良い・計		どちらともいえない		良くない・計		(%)	
		非常に良い	やや良い			あまり良くない	まったく良くない	良い・計	良くない・計
n=30以上で									
■ 全体+10pt以上									
■ 全体+5pt以上									
■ 全体-5pt以下									
■ 全体-10pt以下									
n=									
全体		147	49.0	38.8	10.9	1.4	87.8	1.4	
勤務エリア別	東京都	60	43.3	45.0	10.0	1.7	88.3	1.7	
	愛知県	6	50.0	50.0			100.0	-	
	大阪府	7	57.1	14.3	14.3	14.3	71.4	14.3	
	上記以外	74	52.7	35.1	12.2		87.8	-	
性別	男性	133	48.9	39.1	11.3	0.8	88.0	0.8	
	女性	14	50.0	35.7	7.1	7.1	85.7	7.1	
	上記以外	0					-	-	
年齢別	24歳以下	1	100.0				100.0	-	
	25-34歳	3	33.3	66.7			100.0	-	
	35-44歳	5	40.0	60.0			100.0	-	
	45-54歳	46	43.5	39.1	13.0	4.3	82.6	4.3	
	55-64歳	71	52.1	38.0	9.9		90.1	-	
	65-74歳	18	50.0	33.3	16.7		83.3	-	
	75歳以上	3	66.7	33.3			100.0	-	
	■ 44歳以下	9	44.4	55.6			100.0	-	
	■ 45-54歳	46	43.5	39.1	13.0	4.3	82.6	4.3	
	■ 55歳以上	92	52.2	37.0	10.9		89.1	-	

※n=30未満は参考値のため灰色。

フォーラム参加前
フォーラム参加後
三大都市圏

- Q3 「第二部：いま『レビキャリ』を勧める理由」をご覧になって、どのような印象でしょうか。(単一回答)
- 「非常に良い」と「やや良い」をあわせた「良い・計」が9割弱。「非常に良い」は3割強である。

		n=	良い・計			良くない・計		(%)	
			非常に良い	やや良い	どちらともいえない	あまり良くない	まったく良くない	良い・計	良くない・計
全体		143	32.9	21.6	10.5	10.5	1.4	87.4	2.1
勤務エリア別	東京都	56	25.0	37.5	12.5	12.5	1.4	87.5	-
	愛知県	6	50.0	50.0				100.0	-
	大阪府	8	25.0	37.5	12.5	12.5	1.4	87.5	12.5
	上記以外	73	38.4	9.3	47.9	11.0	2.7	86.3	2.7
性別	男性	131	34.4	17.6	51.9	11.5	1.5	86.3	2.3
	女性	12	16.7	66.7			0.8	100.0	-
	上記以外	0						-	-
年齢別	24歳以下	1	100.0					100.0	-
	25-34歳	3	33.3	33.3	66.7			100.0	-
	35-44歳	5	40.0	20.0	60.0			100.0	-
	45-54歳	46	30.4	21.7	52.2	15.2	2.2	82.6	2.2
	55-64歳	68	27.9	33.9	61.8	10.3		89.7	-
	65-74歳	17	52.9	29.4	29.4	5.9	11.8	82.4	11.8
	75歳以上	3	33.3	33.3	66.7			100.0	-
	■44歳以下	9	44.4	11.1	55.6			100.0	-
	■45-54歳	46	30.4	21.7	52.2	15.2	2.2	82.6	2.2
	■55歳以上	88	33.0	22.7	55.7	9.1	2.3	88.6	2.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

フォーラム参加前
フォーラム参加後
三大都市圏

- Q4 「第三部：地域金融機関による人材マッチングの強み」をご覧になって、どのような印象でしょうか。(単一回答)
- 「非常に良い」と「やや良い」をあわせた「良い・計」が8割台半ば。「非常に良い」は3割台半ばである。

		良い・計		良くない・計		(%)			
		非常に良い	やや良い	どちらともいえない	あまり良くない	まったく良くない	良い・計	良くない・計	
n=30以上で		全体+10pt以上		全体+5pt以上		全体-5pt以下		全体-10pt以下	
n=									
全体		143	33.6	50.3	11.9	4.2	83.9	4.2	
勤務エリア別	東京都	56	30.4	51.8	14.3	3.6	82.1	3.6	
	愛知県	6	33.3	66.7			100.0	-	
	大阪府	7	42.9	42.9	14.3		85.7	14.3	
	上記以外	74	35.1	48.6	12.2	4.1	83.8	4.1	
性別	男性	131	35.1	48.1	13.0	3.8	83.2	3.8	
	女性	12	16.7	75.0		8.3	91.7	8.3	
	上記以外	0					-	-	
年齢別	24歳以下	1	100.0				100.0	-	
	25-34歳	3	66.7	33.3			100.0	-	
	35-44歳	5	40.0	40.0	20.0		80.0	20.0	
	45-54歳	46	32.6	43.5	17.4	6.5	76.1	6.5	
	55-64歳	68	27.9	61.8	8.8	1.5	89.7	1.5	
	65-74歳	17	41.2	35.3	17.6	5.9	76.5	5.9	
	75歳以上	3	66.7	33.3			100.0	-	
	■44歳以下	9	55.6	33.3	11.1		88.9	11.1	
	■45-54歳	46	32.6	43.5	17.4	6.5	76.1	6.5	
	■55歳以上	88	31.8	55.7	10.2	2.3	87.5	2.3	

※n=30未満は参考値のため灰色。

- Q5 あなたは今後、「セカンドキャリア支援フォーラム」があれば参加したいと思いますか。(単一回答)

フォーラム 参加前	フォーラム 参加後	三大 都市圏
--------------	--------------	-----------

- 「ぜひ参加したい」と「やや参加したい」をあわせた「参加意向・計」が8割。「ぜひ参加したい」は5割弱である。

		参加意向・計			非参加意向・計		参加意向・計		非参加意向・計									
		ぜひ参加したい	やや参加したい	どちらともいえない	あまり参加したくない	まったく参加したくない	参加意向・計	非参加意向・計	参加意向・計	非参加意向・計								
n=30以上で																		
<table border="1"> <tr><td>■</td><td>全体+10pt以上</td></tr> <tr><td>■</td><td>全体+5pt以上</td></tr> <tr><td>■</td><td>全体-5pt以下</td></tr> <tr><td>■</td><td>全体-10pt以下</td></tr> </table>		■	全体+10pt以上	■	全体+5pt以上	■	全体-5pt以下	■	全体-10pt以下									
■	全体+10pt以上																	
■	全体+5pt以上																	
■	全体-5pt以下																	
■	全体-10pt以下																	
n=																		
全体	148	48.0	32.4	16.9	1.4	1.4	80.4	2.7										
勤務エリア別	東京都	60	41.7	36.7	20.0	1.7	78.3	1.7										
	愛知県	6	83.3	16.7			100.0	-										
	大阪府	8	25.0	37.5	25.0	12.5	62.5	12.5										
	上記以外	74	52.7	29.7	14.9	1.4	82.4	2.7										
性別	男性	134	47.0	32.1	17.9	1.5	79.1	3.0										
	女性	14	57.1	35.7	7.1		92.9	-										
	上記以外	0					-	-										
年齢別	24歳以下	1	100.0				100.0	-										
	25-34歳	3	33.3	33.3	33.3		66.7	-										
	35-44歳	5	60.0	20.0	20.0		80.0	-										
	45-54歳	47	44.7	31.9	19.1	2.1	76.6	4.3										
	55-64歳	72	51.4	36.1	11.1	1.4	87.5	1.4										
	65-74歳	17	41.2	23.5	29.4	5.9	64.7	5.9										
	75歳以上	3	33.3	33.3	33.3		66.7	-										
	■44歳以下	9	55.6	22.2	22.2		77.8	-										
	■45-54歳	47	44.7	31.9	19.1	2.1	76.6	4.3										
	■55歳以上	92	48.9	33.7	15.2	1.1	82.6	2.2										

※n=30未満は参考値のため灰色。

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q1 あなたは、地方の成長企業で就業することにどの程度関心がありますか。(単一回答)

- 地方の成長企業で就業が「かなりある」と「ややある」をあわせた「ある・計」が2割台半ば。「かなりある」は1割未満である。
- 各意向別の「副業・兼業意向」層、「転職意向」層の「ある・計」が全体と比べ、高い。

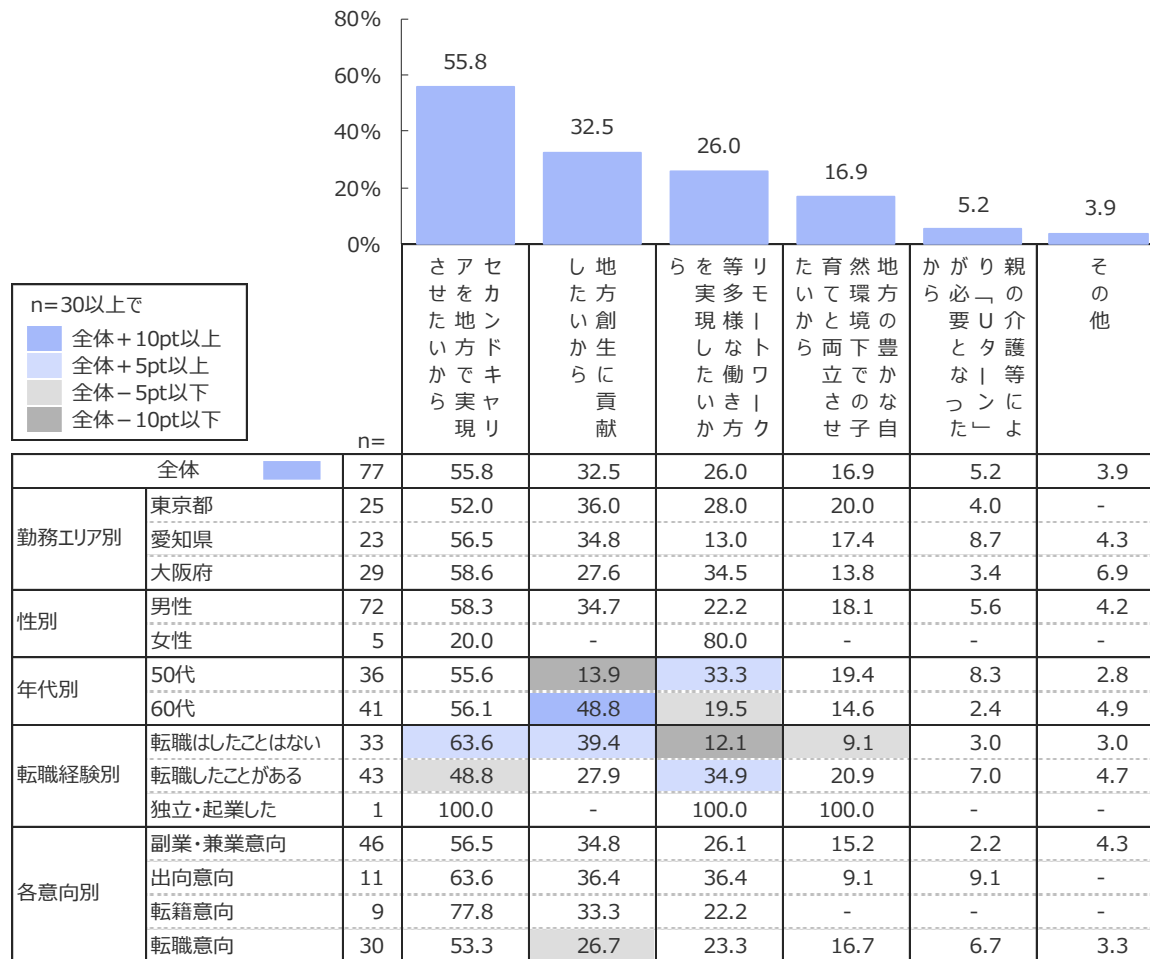
		n=	ある・計			ない・計		(%)	
			かなりある	ややある	どちらともいえない	あまりない	まったくない	ある・計	ない・計
全体		300	5.7	20.0	34.7	18.0	21.7	25.7	39.7
勤務エリア別	東京都	100	8.0	17.0	33.0	17.0	25.0	25.0	42.0
	愛知県	100	3.0	20.0	42.0	16.0	19.0	23.0	35.0
	大阪府	100	6.0	23.0	29.0	21.0	21.0	29.0	42.0
性別	男性	278	5.8	20.1	35.3	18.0	20.9	25.9	38.8
	女性	22	4.5	18.2	27.3	18.2	31.8	22.7	50.0
年代別	50代	150	4.0	20.0	38.7	12.7	24.7	24.0	37.3
	60代	150	7.3	20.0	30.7	23.3	18.7	27.3	42.0
転職経験別	転職はしたことはない	121	8.3	19.0	34.7	17.4	20.7	27.3	38.0
	転職したことがある	169	4.1	21.3	34.3	18.9	21.3	25.4	40.2
	独立・起業した	10	10.0	40.0	10.0	40.0	10.0	10.0	50.0
各意向別	副業・兼業意向	91	14.3	36.3	34.1	8.8	6.6	50.5	15.4
	出向意向	13	30.8	53.8	7.7	7.7	84.6	7.7	
	転籍意向	14	35.7	28.6	28.6	7.1	64.3	7.1	
	転職意向	48	20.8	41.7	27.1	6.3	4.2	62.5	10.4

※n=30未満は参考値。

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q2 あなたが、地方の成長企業での就業に関心を持ったのは、どのような理由からですか。(複数回答可)
【地方の成長企業での就業への関心ありベース】

- 「セカンドキャリアを地方で実現させたいから」「地方創生に貢献したいから」「リモートワーク等多様な働き方を実現したいから」がトップ3である。
- 年代別で「60代」の「地方創生に貢献したいから」が全体と比べ、高い。



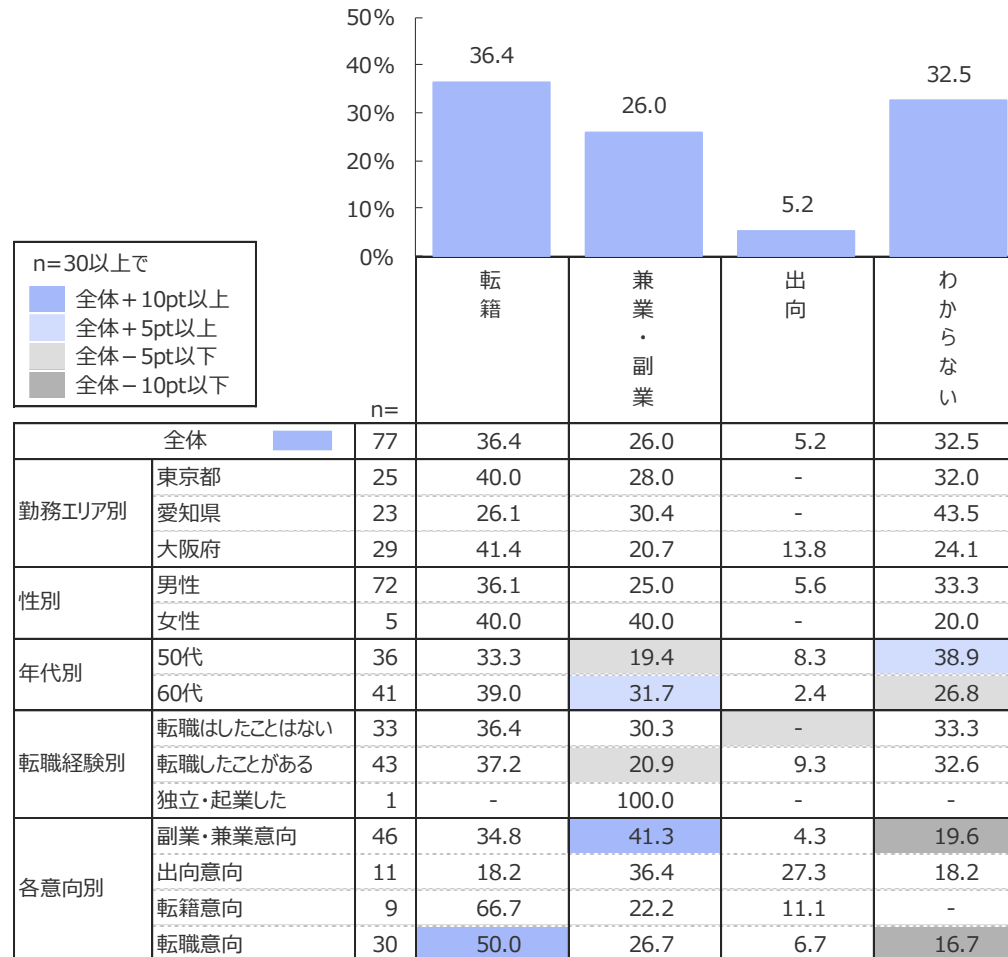
※n=30未満は参考値。

※全体の値を基準に降順並び替え

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q3 あなたが、地方の成長企業で就業する場合、どのような就業形態をお考えですか。(単一回答)
【地方の成長企業での就業への関心ありベース】

「転籍」は3割台半ば、「兼業・副業」は2割台半ばである。



※n=30未満は参考値。

※全体の値を基準に降順並び替え

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q5 あなたは、地方の成長企業での就業時期をお考えですか。(単一回答)

【地方の成長企業での就業意向者ベース】

- 就業意向者（53人）の就業意向時期では、「1年～3年以内位」（「1年～2年以内位」と「2年～3年以内位」の合計）が3割弱である。

		n=	(%)					
			半年以内	半年～1年以内位	1年～2年以内位	2年～3年以内位	3年以上先	特に時期は考えていない
全体		53	5.7	7.5	15.1	13.2	13.2	45.3
勤務エリア別	東京都	19	10.5	10.5	31.6	15.8		31.6
	愛知県	13	7.7	7.7	15.4	30.8		38.5
	大阪府	21	4.8	9.5	9.5	14.3		61.9
性別	男性	49	6.1	8.2	16.3	14.3	14.3	40.8
	女性	4						100.0
年代別	50代	24	4.2	8.3	12.5	20.8	8.3	45.8
	60代	29	6.9	6.9	17.2	6.9	17.2	44.8
転職経験別	転職はしたことはない	22	9.1	13.6	18.2	18.2	9.1	31.8
	転職したことがある	30	3.3	3.3	13.3	10.0	16.7	53.3
	独立・起業した	1						100.0
各意向別	副業・兼業意向	37	8.1	10.8	21.6	13.5	13.5	32.4
	出向意向	8	12.5		25.0		37.5	25.0
	転籍意向	6		33.3		16.7		33.3
	転職意向	24	8.3	16.7	20.8	20.8	4.2	29.2

※n=30未満は参考値。

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q6 あなたは、金融庁が取り組む「地域企業経営人材マッチング促進事業（REVICareer）」を聞いたことがありますか。(単一回答)

・「聞いたことがある」が12%である。

勤務エリア別では「大阪府」が20%で最も高く、次いで「愛知県」の11%、「東京都」の4%の順である。

各意向別では「副業・兼業意向」層と「転職意向」層が2割超で高めである。 ※n=30未満は参考値

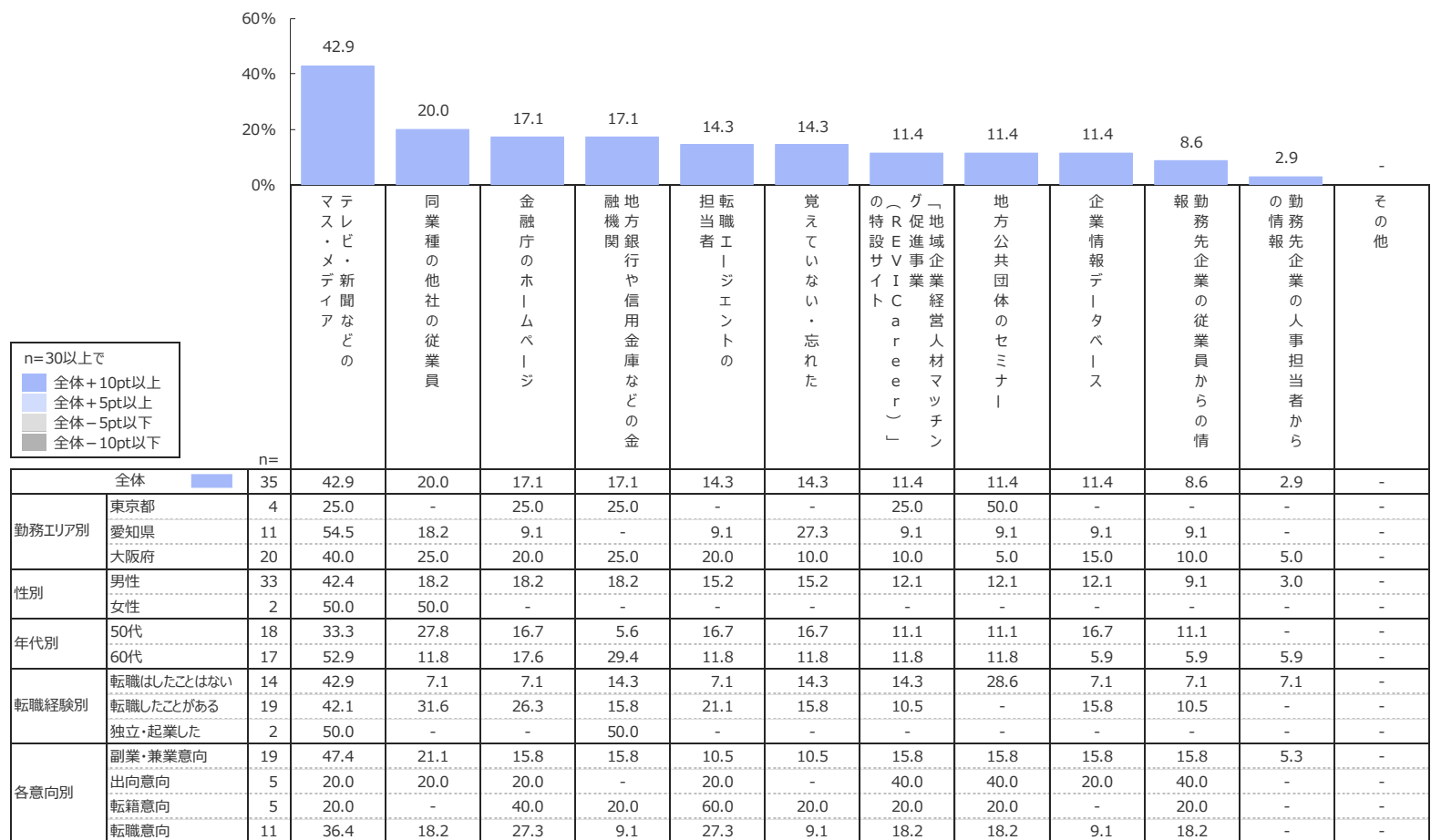
			(%)	
			聞いたことがある	聞いたことがない
		n=		
	全体	300	11.7	88.3
勤務エリア別	東京都	100	4.0	96.0
	愛知県	100	11.0	89.0
	大阪府	100	20.0	80.0
性別	男性	278	11.9	88.1
	女性	22	9.1	90.9
年代別	50代	150	12.0	88.0
	60代	150	11.3	88.7
転職経験別	転職はしたことはない	121	11.6	88.4
	転職したことがある	169	11.2	88.8
	独立・起業した	10	20.0	80.0
各意向別	副業・兼業意向	91	20.9	79.1
	出向意向	13	38.5	61.5
	転籍意向	14	35.7	64.3
	転職意向	48	22.9	77.1

※n=30未満は参考値。

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q7 あなたは、金融庁が取り組む「地域企業経営人材マッチング促進事業（REVICareer）」の情報をどのようなものから得ましたか。(複数回答可) 【REVICareer認知者ベース】

認知者の認知経路では、「テレビ・新聞などのマス・メディア」が4割強でトップである。



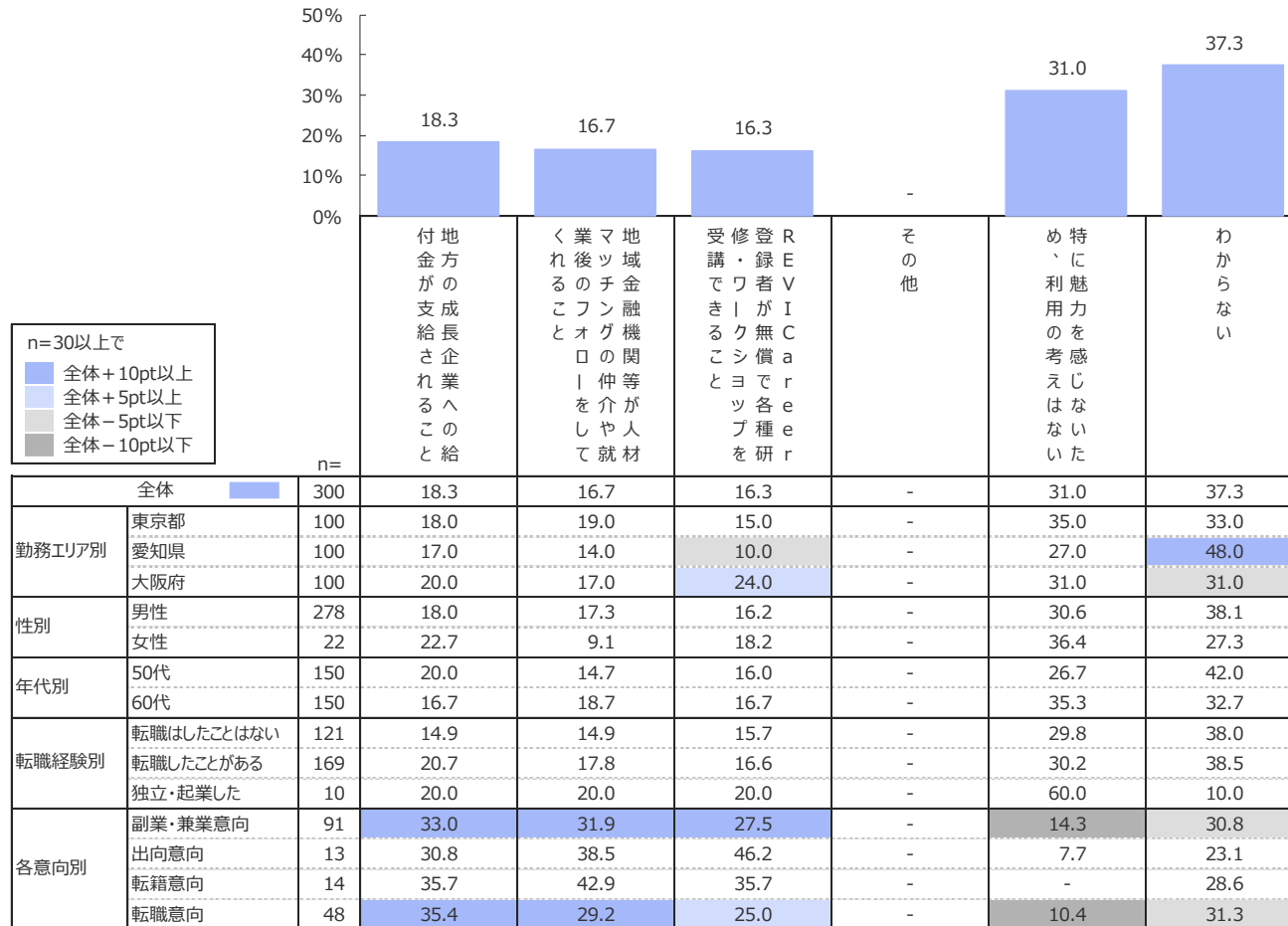
*n=30未満は参考値。

※全体の値を基準に降順並び替え

フォーラム参加前 フォーラム参加後 三大都市圏

- Q8 あなたは、「REVICareer」のどのような点が魅力で利用をしてみたいと思いますか。(複数回答可)

- 利用意向は全体で3割強である。3つの利用意向理由いずれも1割台である。
- 各意向別では「副業・兼業意向」層の5割台半ば、「転職意向」層の6割弱と高めである。



※n=30未満は参考値。

※全体の値を基準に降順並び替え

読売新聞東京本社

YOMIURI BRAND STUDIO