

経営健全化計画の見直し(～平成28年3月期)

りそなHD・りそな銀行（平成24年11月）

あおぞら銀行（平成25年2月）

新生銀行（平成25年3月）

経営健全化計画の見直しの概要

りそなHD りそな銀行	<p>○ビジネスモデル、経営戦略等</p> <p>「オールりそな」の発揮、「クロスセラーズ」の徹底、「ローコストオペレーション」の推進という3つの柱を継続し、2つの基本戦略（「事業領域の選択と集中」「りそなスタイルの追求」）と、4つの重点施策（「“変化”を見据えた新たな収益機会の創出と深掘り」「お客さま接点の戦略的強化」「ローコストオペレーションのさらなる加速」「持続的成長を支える強固な財務基盤の継続」）の展開により、「お客さまとの価値の共創」と「サービスの質的向上」を通じた「グループ企業価値の最大化」を目指す。</p> <p>○経営合理化計画</p> <p>引き続きオペレーション改革による効率性の徹底追求に努め、「事業領域の選択と集中」と「りそなスタイルの追求」に取り組むことで、リテールビジネスに内在する高コスト性を打破し、コスト優位性による競争力を発揮していく。</p>
あおぞら	<p>○ビジネスモデル、経営戦略等</p> <p>「お客さまから真に信頼される”頼れる、もう一つのパートナーバンク”を目指して、「シニア層のお客さまにフォーカスしたリテールバンキング」「中堅中小企業のお客さまへの取り組み」「地域金融機関との協働」「スペシャルティ・ファイナンスへの取り組み」の「4つの柱」にフォーカスする。</p> <p>○経営合理化計画</p> <p>リテール分野をはじめとするビジネスの進捗に伴う要員の増加、注力分野での施策推進に加え、新勘定系システムの導入に伴う経費の増加が見込まれるものの、収益拡大により経費率(OHR)については更なる改善を図る。</p>
新生	<p>○ビジネスモデル、経営戦略等</p> <p>①新生銀行グループとして、特色ある事業基盤を確立する。②トップラインの伸張と収益の確保を図るとともに、財務体質の一層の改善を図る。③真の金融サービスを追及することで、お客さまから信頼され、社会・市場から必要とされる金融グループとなる。</p> <p>○経営合理化計画</p> <p>無担保カードローンビジネスの拡大のため経費負担増が発生するものの、引き続き経常費用抑制の徹底を継続するとともに、ビジネス拡大により、業務粗利益を増加させ、経費率(OHR)の改善を図る。</p>

業務純益、経常利益、当期利益の比較

(億円)

	業務純益(注1)					経常利益					当期利益				
	24/3 実績	25/3 計画	26/3 計画	27/3 計画	28/3 計画	24/3 実績	25/3 計画	26/3 計画	27/3 計画	28/3 計画	24/3 実績	25/3 計画	26/3 計画	27/3 計画	28/3 計画
りそな3行(注2) (11年3月)	2,597	2,340	2,270	2,320	2,530	2,441	1,980	1,920	1,930	2,160	2,394	2,150	1,200	1,210	1,400
あおぞら (12年10月)	425	400	455	495	560	395	340	400	420	490	451	350	380	390	350
新生 (12年3月)	※322	※307	※362	※422	※502	181	220	260	280	300	139	220	260	280	300

(注1) 業務純益は、一般貸倒引当金繰入前、信託勘定消却前の計数。

(注2) りそな3行は、りそな銀行、埼玉りそな銀行、近畿大阪銀行。

() 内は資本注入時期。

※ クレジットトレーディング関連利益等を含む。

自己資本比率の状況

(%)

	自己資本比率					Tier I 比率				
	24/3 実績	25/3 計画	26/3 計画	27/3 計画	28/3 計画	24/3 実績	25/3 計画	26/3 計画	27/3 計画	28/3 計画
りそなHD	13.19	13.63	13.98	14.10	14.34	9.32	9.95	10.34	10.54	10.83
あおぞら	17.86	15.44	14.81	14.40	13.96	19.37	16.07	15.32	14.55	14.00
新生	10.27	11.71	10.98	10.22	10.19	8.80	9.93	9.90	9.56	9.88

(注) 連結ベース

リストラの状況

(億円)

(%)

	人件費+物件費					人件費 ()内は従業員数(人)					物件費 (機械化関連費用を除く)					OHR				
	24/3 実績	25/3 計画	26/3 計画	27/3 計画	28/3 計画	24/3 実績	25/3 計画	26/3 計画	27/3 計画	28/3 計画	24/3 実績	25/3 計画	26/3 計画	27/3 計画	28/3 計画	24/3 実績	25/3 計画	26/3 計画	27/3 計画	28/3 計画
りそなHD (注)	3,202	3,205	3,190	3,150	3,125	1,333 (15,119)	1,330 (15,120)	1,320 (15,110)	1,310 (15,080)	1,315 (15,050)	1,306	1,309	1,315	1,286	1,256	56.60	59.09	59.68	59.15	56.97
あおぞら	347	343	357	371	394	172 (1,519)	173 (1,550)	180 (1,620)	191 (1,700)	197 (1,750)	122	116	121	126	126	46.17	47.37	45.18	44.38	42.86
新生	591	663	700	728	764	199 (1,895)	212 (1,940)	233 (2,120)	251 (2,210)	266 (2,290)	279	319	332	343	358	66.07	69.42	67.12	64.60	61.83

(注) 人件費+物件費、人件費、物件費は、りそなホールディングス、りそな銀行、埼玉りそな銀行、近畿大阪銀行の4社合算ベース
OHRは、りそな銀行、埼玉りそな銀行、近畿大阪銀行の3社合算ベース