

Ⅲ. 地域の面的再生・地域活性化につながる多様なサービスの提供

「唐津市の観光振興への提言」策定

(金融機関名)唐津信用金庫

1. 動機(経緯)	<p>平成の大合併で当金庫営業地域である1市7町村が合併し新唐津市が誕生したが、唐津地域の景況は低迷しており、唐津市に本店を置く唯一の地域金融機関である当金庫は、この時期、地域経済の活性化に貢献すべきとの考えを強く有していた。更に、当金庫理事長が、地元商工会議所の副会頭としても地域振興に取り組んでいたことなどもあって、業界団体の信金中央金庫が有している地域振興支援の取組みのノウハウを活用することにより、信金中央金庫と協調して取組むこととしたものである。</p>
2. 概要	<ul style="list-style-type: none">・平成17年10月、信金中央金庫総合研究所による「地域振興支援」の庫内説明会を開催するとともに、唐津信用金庫、信金中央金庫による地域振興プロジェクトチームを立上げ、インタビュー活動、アンケート調査などの具体的な調査活動を開始。地域統計データの分析調査を経て、平成17年12月にテーマを「観光振興」に決定。・その後、調査活動等を通じて得たデータ等の分析を行い、唐津市の課題、課題解決の方向性、課題解決のための具体的な施策を策定し、提言書として取りまとめた。・提言については、平成18年9月地公体、商工団体、まちづくり関係者を迎え「報告会」を開催(地方紙3紙、地元ケーブルテレビからの取材もあった。)。また、提言書は、インタビュー先、アンケート調査先、業界関係先へ配付するとともに、唐津市長へ提言書の内容を報告。
3. 成果(効果)	<p>各地方紙が比較的大きな扱いで掲載し、また、地元ケーブルテレビも特集を組んで全編放送していただいたこともあって地域で大きな反響があり、提言書に基づいた取組みが徐々に行なわれてきている。また、現在、唐津市は経済産業省の広域市町村圏産業振興ビジョン調査モデル事業の対象地域となっているが、当金庫もビジョン策定委員として人材を派遣するなど、提言書策定で培ったノウハウを活かしている。</p>
4. 今後の予定(課題)	<p>提言書の策定は、終着点ではなく出発点だと認識し、現在、提言書の実現に向け、身近な出来ることから始めている。しかし、観光振興とは本来地域全体での共通認識の下に行うもので、民間の金融機関である当金庫が単独で行っても効果は少ない。今後更に地域と協調し、地域の発展とともに地域に密着した当金庫に期待される役割などを認識し、地域経済へ貢献していく必要があると考えている。</p>

唐津市の観光振興への提言

提言書策定までの工程

現状把握

既存資料・統計データによる地域社会・商業・観光環境の分析

地方自治体・商工会議所・観光協会・民間事業者の活動調査（インタビュー）

地元事業者・観光関連業者の実態調査（アンケート）

課題抽出と解決策

唐津市の課題
（統計・インタビュー・アンケート）

他市町村での観光振興の先進事例調査

具体的な観光振興策の検討

提言

提言書・調査報告書の発刊

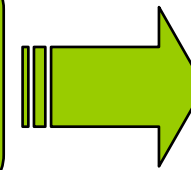
報告会・シンポジウム等の開催

課題抽出と提言

(1) 課題

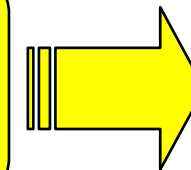
唐津市の課題

唐津市は、観光資源に恵まれており、祭事やイベントも多数あるが、「唐津市のここを是非みてほしい」、「唐津市のこれを是非買ってもらいたい」、「唐津市のこれを是非食べてもらいたい」といった観光の目玉について焦点を絞りきれていない。



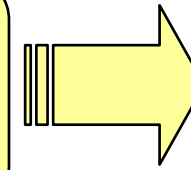
観光の目玉の明確化

唐津市は、「唐津市のここを是非みてほしい」、「唐津市のこれを是非買ってもらいたい」、「唐津市のこれを是非食べてもらいたい」といった観光勧誘のためのPRがそれほど頻繁に行われていない。近隣都市や全国へのPRも限られたものとなっている。



情報発信活動の活発化

唐津市は、観光勧誘のためのPRやイベント開催について、官民一体となった活動が総じて少ない。官民それぞれに唐津市のPRを展開しており、民間の事業者が連携した観光勧誘の実施というのもそれほど多くない。



観光でのまちづくり意識の明確化

(2) 提言

観光の目玉に関する提案(9提案)

(主な提案)

- ・唐津くんちの「曳山展示場」近くに大きな駐車場のある「物産館」を開設する。
- ・「既存の観光施設」を周遊できる共通フリーパス券をつくるなどして、施設を最大限活用する。
- ・「唐津城」に訪れる観光客の消費額を増加させる。

情報発信の頻度を高める施策(54施策)

(主な施策)

- ・地公体・民間企業の名刺に観光の目玉を掲載し市外の取引先等との名刺交換時にPR。
- ・観光振興に取り組む各信用金庫と連携して営業店窓口に相互のパンフレットを設置してPR。
- ・市外に出荷される商品に唐津の観光の目玉のシールを貼ってPR

観光でのまちづくりの意識を高めるための施策(46施策)

(主な施策)

- ・唐津市のまちづくり活動において中心的な役割を担う組織づくり。
- ・唐津市の文化観光検定制度を開設。
- ・唐津市の民間企業による唐津の観光の目玉を自社HP上に掲載することへの協力。

唐津市の



観光振興への提言

～唐津市民ひとりひとりが観光親善大使～



平成18年7月
唐津信用金庫
信金中央金庫 福岡支店