

参考資料

「This is GE Money」

2005年6月29日

GE コンシューマー・ファイナンス株式会社
代表取締役社長 山川丈人

This is GE Money.

GEコンシューマー・ファイナンスおよびGE Moneyについて

June 29, 2005



GE imagination at work

想像をカタチにするチカラ

GE コンシューマー・ファイナンス

GE コンシューマー・ファイナンス

GEの個人向け金融サービス部門として、
世界40カ国以上、1億人以上のお客様の夢の実現を支援する多様な商品・サービスを提供しています

2004年より、グローバル統一ブランド「**GE Money**」を、順次各国で導入しています



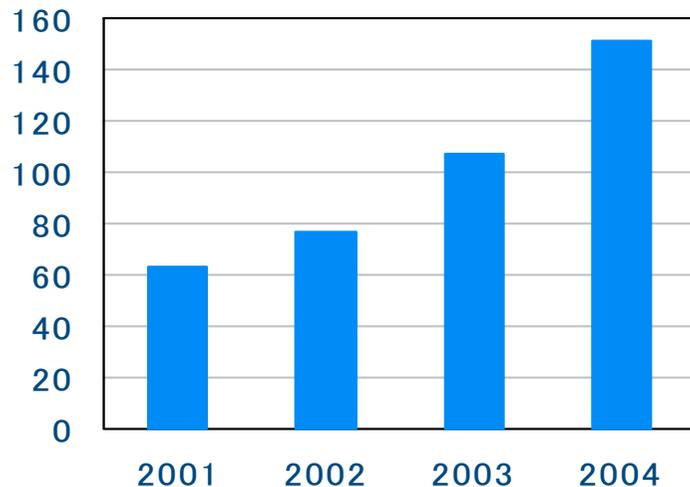
GE imagination at work

想像をカタチにするチカラ

高い成長率とグローバルなビジネス展開

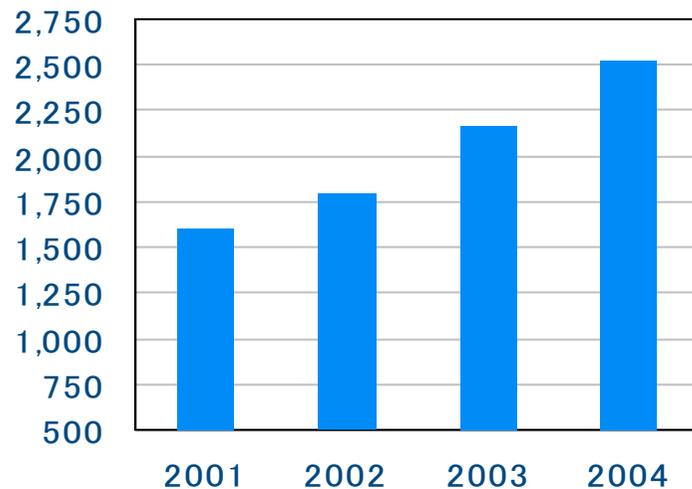
資産

単位:10億USD



利益

単位:100万USD



本部: 米国コネチカット州 スタンフォード

CEO: デビッド R. ニッセン

事業内容: クレジットカード、パーソナルローン、セールスファイナンス、不動産ローン、自動車ローン、保険などの個人向け金融サービス

営業資産: 1,512 億USD (2004/12/31)

純利益: 25億2,000万USD (2004年度)

事業展開国: 41カ国

顧客数: 1億1,000万人

社員数: 32,000人

日本における事業展開

日本における法人展開

GE

ゼネラル・エレクトリック・カンパニー

GE Consumer Finance

GEの個人向け
金融サービス部門

In Japan

1994年10月に日本で事業開始

営業資産：10,815億円（2004年12月31日現在）

GEコンシューマー・ファイナンス(株)

総合個人向け金融サービス企業として幅広い商品・サービスを提供

ニッセンGEクレジット(株)

GEと通信販売会社(株)ニッセンの各50%の出資による合弁会社

(株)NCカード仙台

宮城県を中心にクレジットカード事業を展開

GEコンシューマー・ファイナンス(株)100出資

日本での歴史 1

- 1994年10月 米国GEキャピタルの100%出資会社としてゲートファイナンス株式会社が事業を開始
- 1994年12月 ミネベア信販株式会社より個品割賦部門、株式会社エヌシーカード仙台よりカード部門の営業権および営業債権をそれぞれ譲受
- 1995年12月 社名をゼネラル・エレクトリック・キャピタル・コンシューマー・ファイナンス株式会社に変更
- 1996年 2月 新京都信販株式会社よりクレジットカードおよび信販部門の営業権譲受
- 1998年 1月 幸福銀行グループよりコーエークレジット株式会社譲受
- 1998年11月 株式会社レイクより消費者金融事業の営業権譲受。
- 2000年 9月 レイクとコーエークレジット統合、「ほのぼのレイク」をブランドとして継続
- 2000年10月 株式会社ニッセンとGEキャピタルの合弁会社ニッセンGEクレジット株式会社が営業開始



GE imagination at work

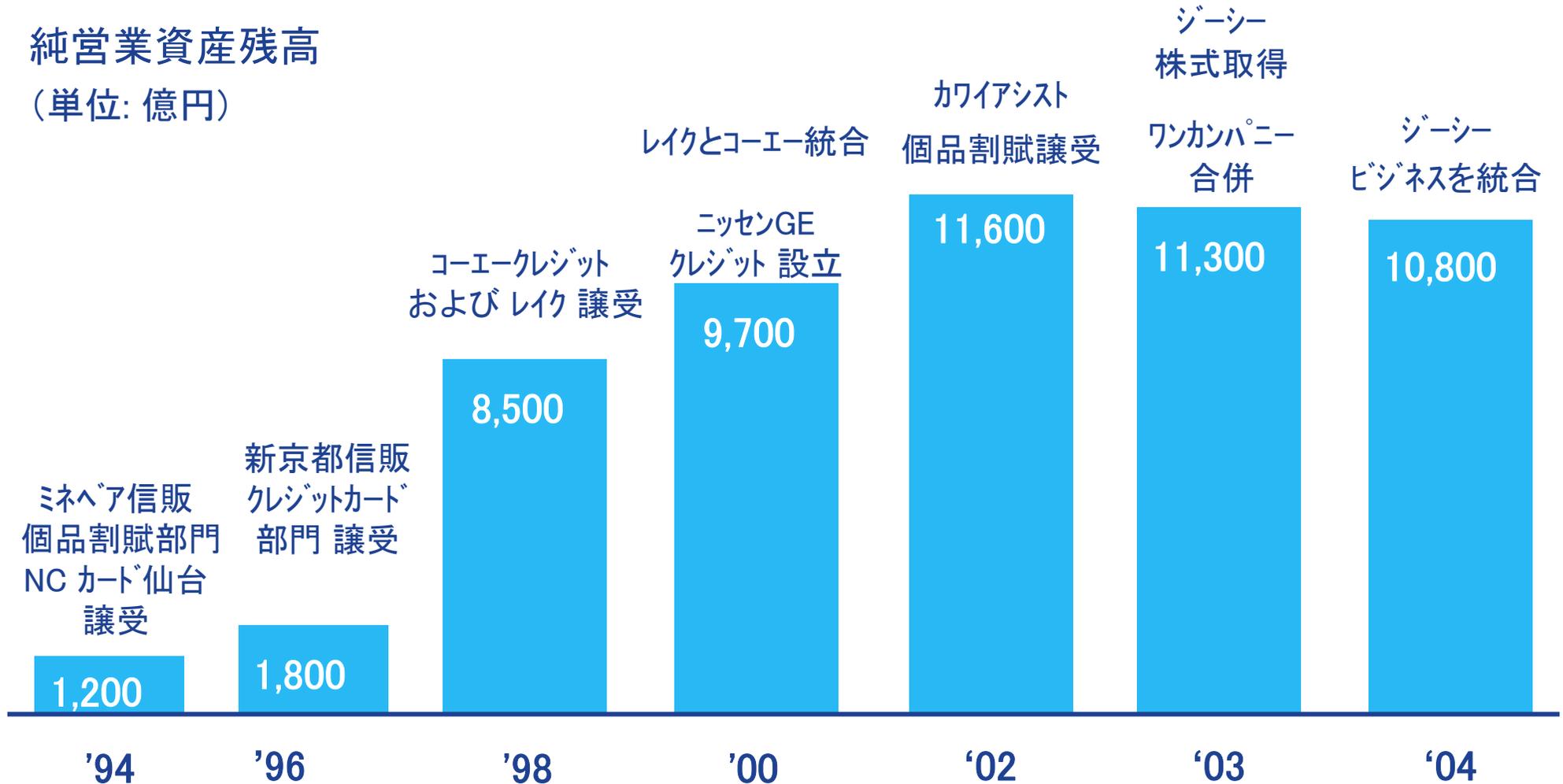
想像をカタチにするチカラ

日本での歴史 2

- 2000年12月 株式会社レイク、GEコンシューマー・クレジット株式会社に社名を変更
- 2002年 7月 株式会社河合楽器製作所の子会社である株式会社ワイアシストの個品割賦斡旋事業を譲受
- 2003年 8月 プロミス株式会社の子会社であったジーシー株式会社の全株式取得
- 2003年10月 ゼネラル・エレクトリック・キャピタル・コンシューマー・ファイナンスとGEコンシューマー・クレジットの合併により、GEコンシューマー・ファイナンス株式会社へ商号変更
- 2004年 6月 ジーシー株式会社のクレジットカード事業(プロミスJCB関連事業を除く)、ローン事業および信販事業の営業権譲受
- 2005年 4月 新ブランド「GE Money」を展開開始
GE Moneyの住宅ローン、パーソナルローン発売

日本における成長のマイルストーン

純営業資産残高
(単位: 億円)



2003年は、新規顧客への与信供与の抑制が主な要因で減少
2004年は、戦略的に信販事業の見直しを実施したために減少

GE Money (GEコンシューマー・ファイナンス株式会社)

概要

事業内容:

クレジットカード、パーソナルローン、不動産担保ローン、保険などの個人向け金融サービス

本社: 東京都目黒区

顧客数: 500万人超

社員数: 約3,000名(正社員)

ブランド:

GE Money (2005年4月1日より展開)

<http://gemoney.jp>

ほのぼのレイク

<http://www.lake.co.jp/>



パーソナルローン



クレジットカード



不動産担保ローン



住宅ローン



保険(代理店)

GE Money : グローバル統一ブランド

2004年より各国で順次導入

世界に250ある異なるブランドを統合

統一ブランド展開によってグローバルでのポジションを強化

親近感があり迅速で柔軟性に富む信頼できるブランドとして位置づける

シンプルでより顧客にフォーカスしたコミュニケーションを展開

Flexibility
Speed Accessibility
Can-do
Trustworthy
Value



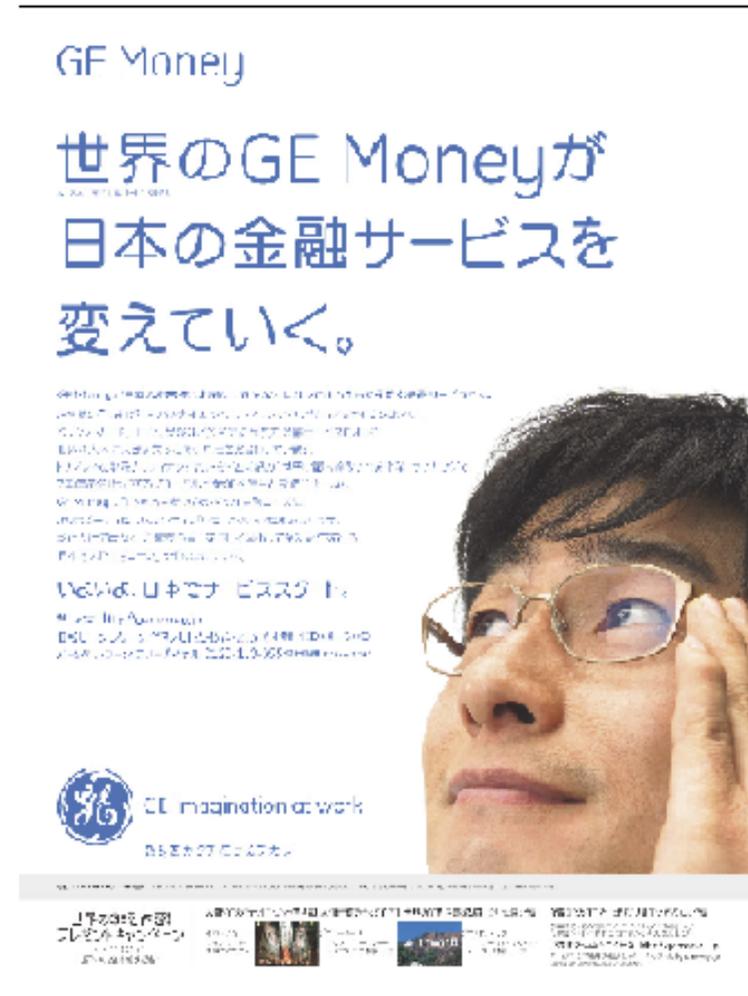
日本におけるGE Moneyブランド

2005年4月より展開開始

人々の生活を豊かにするための“ライフスタイルサポートブランド”です

顧客のライフスタイルの場面、場面に合わせた様々な金融ニーズを満たす
数多くの金融サービスラインアップでサポートします

Flexibility
Speed Accessibility
Can-do
Trustworthy
Value



GE Money

世界のGE Moneyが
日本の金融サービスを
変えていく。

GE Moneyは、世界中で最も信頼されている金融サービスブランドの一つです。GE Moneyは、お客様のライフスタイルに合わせて、様々な金融サービスを提供しています。GE Moneyは、お客様の生活を豊かにするための金融サービスを提供しています。GE Moneyは、お客様の生活を豊かにするための金融サービスを提供しています。

いよいよ、日本でナビスタ
Navi by America
GE Moneyは、お客様の生活を豊かにするための金融サービスを提供しています。

GE imagination at work
GE Money is the way to a better life.

1. 生活の質を向上させるための金融サービス
2. 生活の質を向上させるための金融サービス
3. 生活の質を向上させるための金融サービス

ブランドと商品展開

GE Money

個人向け金融サービス企業

法人名: GEコンシューマー・ファイナンス(株)

ブランド	GE Money 総合的な個人向け 金融サービスブランド	レイク	その他
商品	住宅ローン クレジットカード パーソナルローン その他	パーソナルローン 不動産担保ローン	提携カード 保険(代理店業務) など
チャネル	GE Money店舗 (年内に7店舗予定) ウェブサイト コールセンター 既存ネットワーク (コンビニなどを検討)	ほのぼのレイク店舗 有人 110 無人 1,350 提携CD・ATM 約90,000 ウェブサイト コールセンター	
顧客	多様なニーズに応える幅広い商品・サービスを、広範なタッチポイントで提供 共通データベースによるCRMでひとりのお客様に複数の商品を提供		

GE Moneyで総合個人向け金融サービス企業へ

信販・クレジットカード

1994年 ゲートファイナンス(株)として事業開始
ミネベア信販より個品割賦部門、NCカード
仙台よりカード部門の営業権を譲受

1995年 社名を
GEキャピタル・コンシューマー・ファイナンスに変更

2003年8月 プロミス(株)の子会社ジーシー(株)の全
株式取得

パーソナルローン

1998年 コーエークレジット(株)譲受
(株)レイクより消費者金融事業
の営業権譲受

2000年 レイクとコーエーを統合

2000年 社名をGE
コンシューマー・クレジットに変更

2003年10月 2社合併により
GEコンシューマー・ファイナンス(株)に

2004年6月 ジーシーの事業を統合

ワンカンパニーとしての戦略を推進

ニッセンGEクレジット(株)

ニッセンGEクレジット(株)

GEと通販大手ニッセンの互いの強みを活用した
Win-Winのビジネスモデル

(株)ニッセンの顧客に「マジカルクラブカード」を発行し、ショッピングおよびキャッシングのサービスを提供

ニッセンのカタログ媒体やコールセンターを含めた通販ビジネス・インフラとGEのグローバルな金融ビジネスのノウハウ、CDキャッシング網の活用により高成長を達成

設立: 2000年10月

本社: 京都市

社員数: 約100名(正社員)

<http://www.nissen-ge.co.jp>



GE imagination at work

想像をカタチにするチカラ

社会貢献活動

よりよい企業市民をめざして

GEは、グローバルにビジネス展開を行う世界企業として、よき企業市民をめざし努力を続けています。GEの慈善基金「GEファンド」と、全世界のGE社員と退職者有志で組織される「GEエルファン・ボランティア」は、毎年1億2,000万ドルを提供して教育、福祉、環境などの分野で貢献しています。

GE Moneyは、GEのボランティア活動に参画するとともに、独自の文化活動やスポーツイベントを推進。地域の人々とより深い信頼関係を築くために社会貢献活動を積極的に行っています。



GE Money ほのぼの童話館

「ほのぼの童話館」は、GE Moneyが主催する創作童話コンテストです。童話を作る喜びを伝えると同時に、童話を通じて、次代を担う子どもたちが心豊かに育つことを願って1983年にスタート、今年で23回目となります。

募集するのは高校生以上の「一般の部」と、中学生以下の「児童の部」、3人以上で応募する「グループの部」の3部門。毎回合計で4,000作品近い応募が国内外から寄せられる、日本でも有数の童話コンテストに成長しています。

歴代の入賞者からはプロ童話作家も輩出しており、また地方都市で創作童話教室を開催するなど、活動の場を広げています。

GE Money

地球には、
もっと童話が
必要です。

GE Moneyは、
地球の未来を
描く子どもたちの
想像力を応援します。

GE Money からのメッセージ



GE imagination at work

想像をカタチにするチカラ



第23回
創作童話募集

ほのぼの童話館

GE Money
想像をカタチにするチカラ



GE imagination at work

想像をカタチにするチカラ