

事業番号

2023 - 金融 - 22 - 0009

令和5年度行政事業レビューシート			(金融庁)				
事業名	家計の安定的な資産形成推進のための制度周知・広報及び税制の調査・検証			担当部局	総合政策局		
事業開始年度	平成13年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	総合政策課金融経済教育推進室		
作成責任者	桑田 尚						
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な条項も記載)	-			関係する計画、通知等	「資産所得倍増プラン」(令和4年11月28日決定) 「経済財政運営と改革の基本方針2023」(令和5年6月16日閣議決定) 「新しい資本主義のグランドデザイン及び実行計画2023改訂版」(令和5年6月16日閣議決定)		
政策	基本政策Ⅱ 利用者の保護と利用者利便の向上			主要経費	その他の事項経費		
施策	施策Ⅱ-1 利用者の利便の向上に適用金融商品・サービスの提供を実現するための制度・環境整備と金融モニタリングの実施						
政策体系・評価書URL	https://www.fsa.go.jp/seisaku/						
事業の目的 (5行程度以内)	<ul style="list-style-type: none"> 国民の投資への関心を広く喚起し、長期的視点からの資産形成を促すと共に、成長資金の供給拡大を図り、日本の経済成長につなげる。 金融に係る税制の環境整備により、金融資本市場の活性化を図る。 貯蓄から投資へのシフトを促進するため、新しいNISA制度の開始(令和6年1月予定)に向け、8,000万人の投資未経験者に対し、周知・広報活動を強化する。 						
現状・課題 (5行程度以内)	<ul style="list-style-type: none"> 我が国では、家計金融資産約 2,000 兆円のうち現預金の割合が5割を超えている。一方で、株式及び投資信託の保有する割合(間接保有を含む)は約2割にとどまり、米英に比べてはるかに低い(米5割、英4割)。 また、米国では家計金融資産が過去20年間で3.4倍、英国では2.3倍になった一方、日本では1.4倍にとどまっており、その要因の1つとしては、日本の家計金融資産の5割超が現預金であり、米国等と比較して、株式や投資信託の保有割合が低くなっていることが挙げられる。 家計金融資産を拡大していくためには預金として保有されている資産が投資にも向かい、持続的な企業価値向上の恩恵が家計に及ぶ好循環を作る必要がある。(出典:FRB、ONS、日本銀行より、金融庁が集計) 						
事業概要 (5行程度以内)	<ul style="list-style-type: none"> NISA制度の更なる普及・定着に向けた周知・広報活動(新しいNISA制度に関するパンフレットの作成、イベントやセミナーの開催等)を実施。 国民の資産形成等に必要金融サービスが提供される環境整備や、金融・資本市場の活性化のための税制面の環境整備に向け、現行制度の問題点や、より効果的な制度に係る調査・検証を実施。 周知・広報活動の強化を行うため、①新しいNISA制度の利用状況や未利用層が制度を利用しない理由等に係る詳細な調査・分析(例:年齢や所得、業種別で利用者を区分して利用しない要因を深掘り)及び②当該分析結果を踏まえた効果的な改善策の検討・実施(例:未利用者が関心を持ち得るチャネルの特定と当該チャネルを活用した周知・広報)を行う。 						
事業概要URL	https://www.fsa.go.jp/policy/nisa2/index.html						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の状況	当初予算(A)	11	10	9	9	16
		補正予算(B)	-	-	-	16.5	
		令和5年度第1次補正予算				16.5	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	11	10	9	25.5	16
		執行額(G)	4	2	5		
執行率(%) =(G)/(F)	36%	20%	56%				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}	36%	20%	56%				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算項・目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	金融政策費			2024年より新しいNISA制度が開始することを踏まえ、同制度や資産形成に関する周知・広報活動を強化するため、イベントの開催、大多数が参加可能なオンライン会議システムの導入、新しいNISAに関するパンフレットの作成等を行う必要がある。 「重要政策推進枠:9.1百万円」		
	(目)	諸謝金	6	6			
	(目)	金融政策業務旅費	1	1			
	(目)	金融政策業務庁費	1	8			
	(目)	委員等旅費					
	(目)	その他	1	1			
	計(A)	9	16				

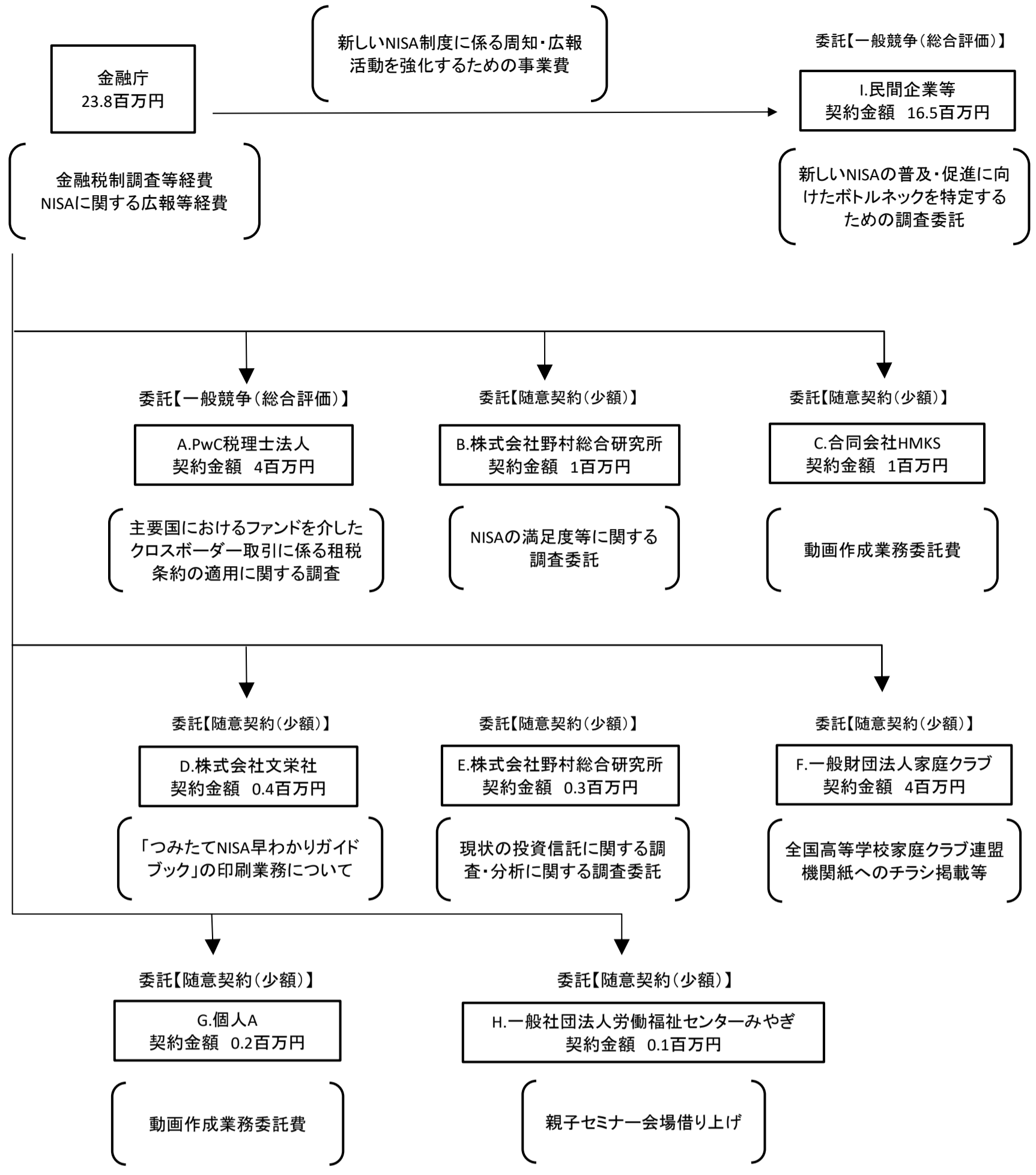
活動内容① (アクティビティ)	資産形成の意義等について広報を行うため、イベントやセミナーの運営、パンフレットの作成等を実施。									
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込	
	資産形成に関する関心が高まった結果としての、資産形成関係のイベント等への参加	新しいNISA制度や資産形成に関するイベント等の開催回数(金融庁で開催したものに限る)。	活動実績	回	2	2	4	-	-	
			当初見込み	回	1	1	1	1	1	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	資産形成の意義やNISA制度に関する広報活動を行うことで、NISA制度の認知度向上につなげる。								
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 5年度		
	「つみたてNISAの認知度」 ※20,000名対象	「①名前も制度も知っている」 を選択した割合	成果実績	%	23.2	27.7	28.6	-		
			目標値	%	20	25	30	35		
達成度	%	116	110.8	95.3	-					
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	出典: 一般社団法人投資信託協会「2022年(令和4年)投資信託に関するアンケート調査(NISA、iDeCo等制度に関する調査)調査結果サマリー【2021年12月調査】」									
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	NISA制度の認知度が向上することで、投資未経験者に投資を開始するきっかけを提供する。								
成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 9年度		
	・NISA口座数の増加(2022年度、1700万口座) ・NISA口座での買付額の増加(2022年度、28兆円)	・NISA口座の開設数 ・NISA口座での買付額	成果実績	万口座	1,445	1,655	1,703	-		
			目標値	万口座	-	-	-	3,400		
達成度	%	-	-	-	-					
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	出典: 金融庁「NISA・ジュニアNISA利用状況調査」 「NISA口座での買付額」の成果実績及び目標値は②-2を参照									
↓	成果目標①-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	・家計金融資産を貯蓄から投資へシフトさせていくためには、中間層を中心とした幅広い層が、将来のライフプランを見据えて、少額ずつでも継続的に、かつ、長期的に投資していく、そのための環境を整え、家計を後押ししていくことが肝要。 ・「資産所得倍増プラン」には、そのために必要な施策を盛り込んでおり、NISAの抜本的拡充・恒久化をはじめとして、金融事業者等による顧客本位の業務運営の定着・底上げや、金融経済教育の推進など、政策を総動員して、「貯蓄から投資へ」の流れを実現する。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 -年度		
	家計における資産運用による収入を大きく増加させること		成果実績	-	-	-	-	-		
			目標値	-	-	-	-	-		
達成度	%	-	-	-	-	-	-			
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
	「資産所得倍増プラン」の目標には、「資産運用収入そのものの倍増」を掲げているが、これはあくまで長期的な目標として、資産運用による収入を大きく増加させるという方向性を示したものであり、現時点で、具体的に数値目標を念頭に置いているものではない。									
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由									

活動内容② (アクティビティ)		金融に係る税制について、現行制度の問題点や、より効果的な制度に係る調査・検証を実施。								
↓										
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		税制面の環境整備に向けた調査や研究会の実施	税制面の環境整備に向けた調査や研究会の実施件数	活動実績	件数	6	5	4	-	-
				当初見込み	件数	2	2	2	2	-
↓		成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)								
		税制面の環境整備のための必要な見直しに向けた対応を行うため。								
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		税制上の諸課題について把握し、必要な見直しに向けた対応を行う。	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓		成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)								
		制度改正や環境の変化を踏まえ、税制面の環境整備のための更なる必要な見直しに向けた対応を行うため。								
成果目標及び成果実績 ②-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		制度改正や環境の変化を踏まえ、税制上の諸課題について把握し、必要な見直しに向けた対応を行う。	-	成果実績	兆円	-	-	-	-	
				目標値	兆円	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓		成果目標②-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)								
		日本の金融市場の魅力を向上させ、世界の金融センターとしての発展を実現するため。								
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		税制のグローバル化による国際金融ハブとしての発展。	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
アウトカム設定について の説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
		現行制度の問題点や、より効果的な制度に係る調査・検証については、定量的な評価は適さないため。								
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								

活動内容③ (アクティビティ)		新しいNISAの普及・促進に向けたボトルネックを特定するための調査及びこの調査結果を踏まえた広報活動の実施。								
↓										
活動目標及び活動実績 ③ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		新しいNISAの普及・促進に向けたボトル ネックの特定	委託調査の実施件数	活動実績	回	-	-	-	-	
				当初見込み	回	-	-	-	1	
↓		成果目標③-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)								
		資産形成の意義やNISA制度に関する広報活動を強化するための調査・分析を行うことで、NISA制度の認知度向上につなげる。								
成果目標及び成果実績 ③-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 6 年度	
		「新しいNISA制度の認知度」	「①名前も制度も知っている」 を選択した割合	成果実績	%	23.2	27.7	28.6	-	
				目標値	%	20	25	30	40	
				達成度	%	116	110.8	95.3	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		一般社団法人投資信託協会「2023年(令和5年)投資信託に関するアンケート調査(NISA、iDeCo等制度に関する調査)」にて新たに実施予定(調査票は未確定)。								
↓		成果目標③-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)								
		NISA制度の認知度が向上することで、投資未経験者に投資を開始するきっかけを提供する。								
成果目標及び成果実績 ③-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 9 年度	
		・NISA口座数の増加(2022年度、1700 万口座) ・NISA口座での買付額の増加(2022年 度、28兆円)	・NISA口座の開設数 ・NISA口座での買付額	成果実績	万口座	1,445	1,655	1,703	-	
				目標値	万口座	-	-	-	3,400	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		出典: 金融庁「NISA・ジュニアNISA利用状況調査」								
↓		成果目標③-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)								
		・家計金融資産を貯蓄から投資へシフトさせていくためには、中間層を中心とした幅広い層が、将来のライフプランを見据えて、少額ずつでも継続的に、かつ、長期的に投資していく、そのための環境を整え、家計を後押ししていくことが肝要。 ・「資産所得倍増プラン」には、そのために必要な施策を盛り込んでおり、NISAの抜本的拡充・恒久化をはじめとして、金融事業者等による顧客本位の業務運営の定着・底上げや、金融経済教育の推進など、政策を総動員して、「貯蓄から投資へ」の流れを実現する。								
成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
		家計における資産運用による収入を大 きく増加させること	-	成果実績	-	-	-	-	-	
				目標値	-	-	-	-	-	
				達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		-								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由								
		「資産所得倍増プラン」の目標には、「資産運用収入そのものの倍増」を掲げているが、これはあくまで長期的な目標として、資産運用による収入を大きく増加させるという方向性を示したものであり、現時点で、具体的に数値目標を念頭に置いているものではない。								
		アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由								
事業に関連する KPIが定められて いる閣議決定等		名称	資産所得倍増プラン							
		URL	https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_sihonsyugi/index.html							
		該当箇所								

事業所管部局による点検・改善												
点検結果	調査委託に先立ち、調査を要する事項について十分な事前検討を行うことで、コスト削減に努めている。 また、調査委託の有用性については、例えば、令和4年度の現状の投資信託に関する調査・分析は、NISAの抜本的拡充・恒久化に係る検討過程に使用した。このほか、同年のNISAの満足度等の調査は、同要望の検討過程に使用されただけでなく、NISA制度を含めた金融経済教育を広く行っていく際にも、投資家が何を重視するか等を把握するうえで、大いに役立つものであり、「貯蓄から投資へ」の流れを促進させるための検討に資する調査であったと考える。よって、本事業の予算は適切に執行されているものとする。										目標年度における効果測定に関する評価(令和6年度実施)	
	各経費に関する契約については、可能な限り一般競争入札を実施する等、引き続き経費削減を図っていく。 また、入札にあたっては、入札申込者を広く募るための周知・広報に努め、コスト削減に努める。 中長期的な視点からも調査内容を検討・見直すこととし、今回のNISAの満足度等の調査のように、金融経済教育の実施内容等の検討にも資するような調査を行っていく。											
外部有識者の所見												
本事業の長期アウトカムは、「家計における資産運用による収入を大きく増加させること」とされているが、本事業ではクロスボーダー取引に係る租税条約の調査などの取組みも行われているため、当該取組みについても効果を測定できるものにならないか検討してはどうか。												
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見												
現状通り	・引き続き、調達に際しては、競争性の確保に努め、経費削減を図っていくこと。 ・外部有識者の所見を踏まえ、適切な目標設定を検討していくこと。											
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況												
現状通り	・外部有識者の所見を踏まえ、適切な目標を設定。 ・本経費については、効率的な予算執行の観点からコスト削減に努めていくこととするが、令和6年度においては、新しいNISA制度の開始により同制度の周知・広報等に係る経費の増額が見込まれることから、前年比7百万円の増額となる予算要求を行っていく。なお、増額分のうち、約3百万円は「金融経済教育の推進のための経費」から実質移動させたものである。											
過去に受けた指摘事項と対応状況	公開プロセス・秋の年次公開検証(秋のレビュー)における取りまとめ											
	上記への対応状況											
	その他の指摘事項											
	上記への対応状況											
	備考											
	関連する過去のレビューシートの事業番号											
平成23年度	6											
平成24年度	6											
平成25年度	6											
平成26年度	6											
平成27年度	6											
平成28年度	7											
平成29年度	6											
平成30年度	4											
令和元年度	金融庁	-			0004							
令和2年度	金融庁				0004							
令和3年度	2021	金融	20		0006							
令和4年度	2022	金融	21		0006							

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)



費目・使途 (「資金の流れ」において ブロックごとに最大の金額が 支出されている者について 記載する。費目と使途の双方で 実情が分かるように記載)	A.			B.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
	諸謝金	主要国におけるファンドを介したクロスボーダー取引に係る租税条約の適用に関する調査	4	諸謝金	NISAの満足度等に関する調査委託	1	
	計		4	計		1	
	C.			D.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
	金融政策業務庁費	動画作成業務委託費	1		※100万円未満		
	計		1	計			
	E.			F.			
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
	※100万円未満			※100万円未満			
計			計				
G.			H.				
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)		
	※100万円未満			※100万円未満			
計			計				
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック	<input checked="" type="checkbox"/>

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	PwC税理士法人	1010005005918	主要国におけるファンドを介したクロスボーダー取引に係る租税条約の適用に関する調査	4	一般競争契約(総合評価)	3	-	

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社野村総合研究所	4010001054032	NISAの満足度等に関する調査委託	1	随意契約(少額)	-	-	

C.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	合同会社HMKS	2020003017319	動画作成業務委託費	1		-	-	

D.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社文栄社	8010001007399	「つみたてNISA早わかりガイドブック」の印刷業務について	0.4	随意契約(少額)	-	-	

E.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社野村総合研究所	4010001054032	現状の投資信託に関する調査・分析に関する調査委託	0.3	随意契約(少額)	-	-	

F.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人家庭クラブ	1011005003779	全国高等学校家庭クラブ連盟機関紙へのチラシ掲載等	0.2	随意契約(少額)	-	-	

G.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	動画作成業務委託費	0.2	随意契約(少額)	-	-	

H.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般社団法人労働福祉センターみやぎ	3370005009154	親子セミナー会場の借上げ	0.1	随意契約(少額)	-	-	

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載

チェック

事業番号

2023 - 金融 - 22 - 0010

令和5年度行政事業レビューシート			金融庁				
事業名	金融経済教育の推進		担当部局	総合政策局	作成責任者		
事業開始年度	平成13年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	総合政策課金融経済教育推進室	桑田 尚	
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)			関係する計画、通知等	金融経済教育研究会報告書(平成25年4月30日公表) 資産所得倍増プラン(令和4年11月28日決定)等			
政策	基本政策Ⅱ		主要経費	その他の事項経費			
施策	施策Ⅱ-1利用者の利便の向上に資する金融商品・サービスの提供を実現するための制度・環境整備と金融モニタリングの実施						
政策体系・評価書URL	https://www.fsa.go.jp/seisaku/						
事業の目的(5行程度以内)	国民の金融リテラシーの向上を通じて、国民一人一人が経済的に自立し、より良い暮らしを送ることが可能となること。						
現状・課題(5行程度以内)	<p>○個人が、自らのニーズやライフプランに合った適切な金融商品・サービスを選択し、分散投資等による安定的な資産形成を実現するためには、国民の金融リテラシー向上に向けた取組みが重要。</p> <p>○在籍した学校・大学・勤務先において、金融経済教育を受けたと認識している人は7%に留まる一方、金融経済教育を行うべきと回答した者は7割を上回っており、金融経済教育を求める国民の声は大きい。</p> <p>(出典:金融中央広報委員会「金融リテラシー調査」の結果)</p>						
事業概要(5行程度以内)	国民の金融リテラシーの向上を図るため、金融知識の普及活動に係る優秀功績者を金融担当大臣と日銀総裁の連名で表彰するもの。						
事業概要URL	https://www.fsa.go.jp/teach/kyouiku.html						
実施方法	委託・請負						
補助率等							
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算の状況	当初予算(A)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		補正予算(B)	26	29	20	20	0.2
			-	-	225	-	
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	210	
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	▲ 210	-	
		予備費等(E)	-	-	-	-	
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	26	29	35	230	0.2
執行額(G)	15	16	13				
執行率(%) =(G)/(F)	58%	55%	37%				
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}	58%	55%	5%				
令和5・6年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算項目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	金融政策費			金融庁が行う金融経済教育関係業務の大宗は、金融商品取引法等の一部を改正する法律案(現在参議院で継続審議中)により設立予定の金融経済教育推進機構に移管・承継される予定であることから、機構の設立後も金融庁として経費負担の必要がある金融担当大臣表彰に係る経費を除き、予算要求を行わないこととしている。		
	(目)	金融政策業務庁費	13				
	(目)	諸謝金	6				
	(目)	委員等旅費	0				
	(目)	褒章品費	0	0			
	(目)	その他	1				
	計(A)	20	0.2				

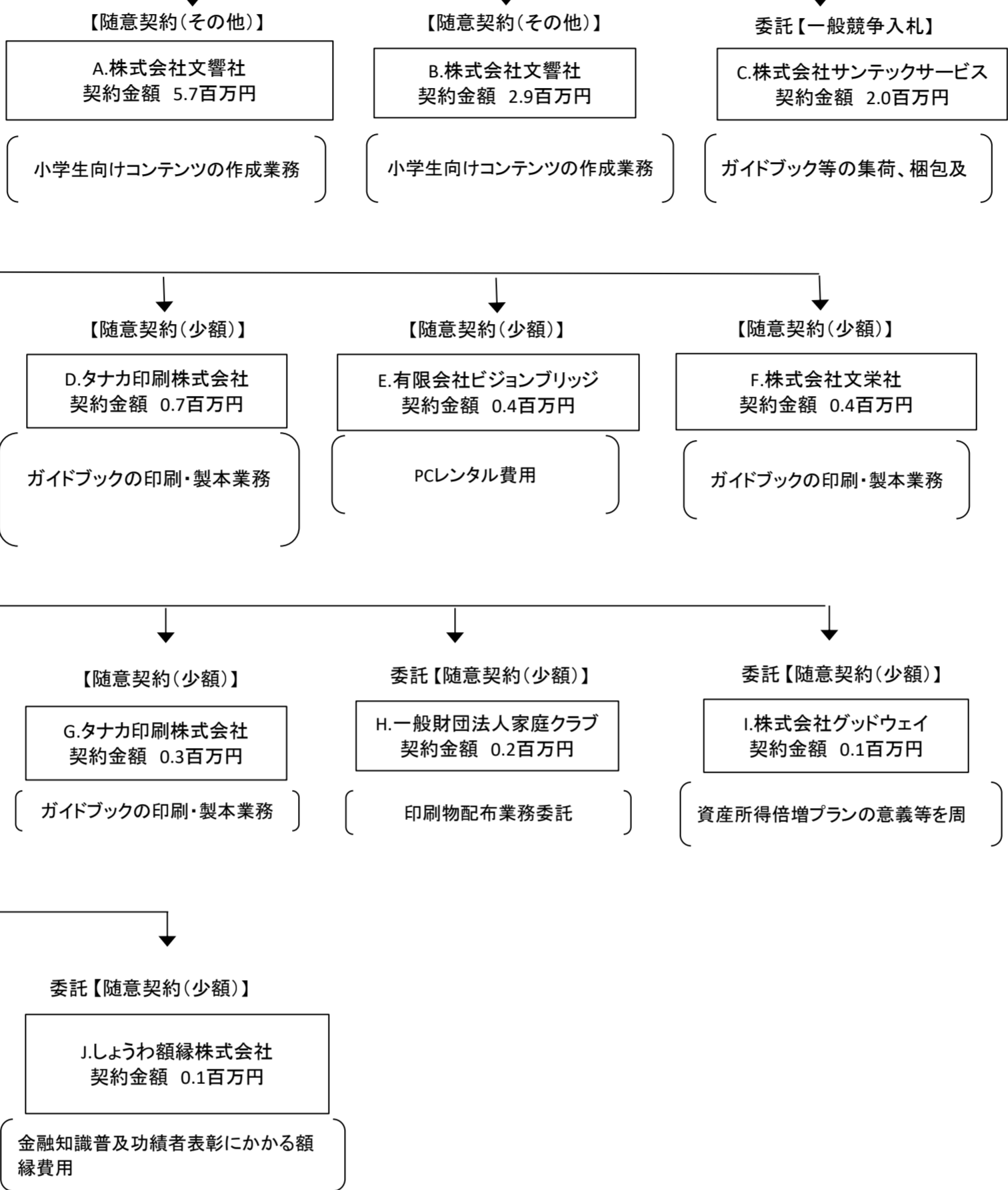
活動内容① (アクティビティ)	金融知識の普及活動に係る優秀功績者を金融担当大臣と日銀総裁の連名で表彰する。								
↓									
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	金融知識の普及活動に係る優秀功績者の表彰による金融経済教育の推進	金融知識の普及活動に係る優秀功績者の表彰回数	活動実績	回	2	2	4	-	-
当初見込み			回	1	1	1	1	1	
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	金融知識の普及活動に係る優秀功績者の表彰及び他の金融経済教育の推進に関する施策を通じて、金融経済教育の普及推進を図る。							
成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 7 年度	
	金融経済教育を受ける層の拡大	金融経済教育を受けたとの認識がある者の割合	成果実績	%	-	-	7.1	-	
			目標値	%	-	-	-	10	
達成度			%	-	-	-	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	「金融リテラシー調査」(金融広報中央委員会) ※2021年度に実施し、2022年度に調査結果を公表								
↓	成果目標①-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	○金融広報委員会が実施している「金融リテラシー調査(2022年)」においても、金融教育を受けたと認識しているの方が、金融リテラシーに関する正誤問題の正答率が高く、望ましい金融行動をとる人の割合も高いという調査結果が得られている。 ○リスクとリターンの関係や長期・積立・分散投資の効果に対する理解等の金融リテラシーを身に付け、国民一人一人が、人生の様々なステージで必要となる資金の確保に向けて、安定的な資産形成に取り組めるよう、金融経済教育を行う。							
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 10 年度	
	3年に一回の「金融リテラシー調査」における正誤問題(金融知識・判断力)の正答率の上昇	「金融リテラシー調査」における正誤問題(金融知識・判断力)の正答率	成果実績	%	-	-	55.7	-	
			目標値	%	-	-	60	60	
達成度			%	-	-	92.8	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	「金融リテラシー調査」(金融広報中央委員会) ※2021年度に実施し、2022年度に調査結果を公表								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
活動内容② (アクティビティ)									
↓									

活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
					活動実績		万部			
			当初見込み		万部					
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)									
成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-		-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)									
成果目標及び成果実績 ②-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-		-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓	成果目標②-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)									
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-		-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
アウトカム設定について の説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
アクティビティから長期アウトカムについて6つ以上記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載									チェック	
事業に関連する KPIが定められて いる閣議決定等 該当箇所	名称									
	URL									
	該当箇所									

事業所管部局による点検・改善									
点検結果						目標年度における効果測定に関する評価(令和8年度実施)			
	ガイドブックの印刷などの随意契約(少額)の実施に際しては、複数者に見積書を依頼することにより、コスト削減に努めている。また、パンフレット等は教育機関や金融機関等からの求めに応じて必要部数を配布しているほか、金融庁・財務局が連携して取り組んでいる出張授業等の機会などを捉えて配布を実施しており、本事業の予算は適切に執行されているものと考えられる。								
改善の方向性	○引き続きガイドブック等を広く一般の方に配布するとともに、金融庁・財務局職員による出張授業等でも活用することにより、成果実績の向上に努める。 ○今後も入札等を実施するとともに、入札申込者を広く募るための周知・広報を充実することなどで経費削減に努める。 ○ガイドブック等の配布にあたっては、引き続き事前に各配布先の必要部数を把握することにより重点化、効率化を図る。								
外部有識者の所見									
○本事業の長期アウトカムは、3年に1回行われる調査結果の係数を用いているが、より短期間に、金融行動の変化を測定できるようなものとならないか、検討してはどうか。 ○本事業において作成するコンテンツの作成について、教育の場で更に活用してもらえるよう、動画のコンテンツなど、対象年代ごとに適した手段を組み合わせることも検討してはどうか。									
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見									
事業内容の一部改善	○引き続き、調達に際しては、競争性の確保に努め、経費削減を図っていくこと。 ○外部有識者の所見を踏まえ、適切な目標設定を検討していくこと。								
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況									
縮減	○外部有識者の所見を踏まえ事業を推進し、長期アウトカムについてより適切な適切な目標設定ができるか検討する。 ○関連法案の成立を前提に、機構の設立後も金融庁として経費負担の必要がある金融担当大臣表彰に係る経費を除去し、予算要求を行わないこととした。 ○引き続き要求を行う予算についても、複数者に見積書を依頼する等により、コスト削減に努める。								
過去に受けた指摘事項と対応状況	公開プロセス・秋の年次公開検証(秋のレビュー)における取りまとめ								
	上記への対応状況								
	その他の指摘事項								
上記への対応状況									
備考									
関連する過去のレビューシートの事業番号									
平成23年度	6								
平成24年度	6								
平成25年度	6								
平成26年度	6								
平成27年度	16								
平成28年度	18								
平成29年度	0007								
平成30年度	0005								
令和元年度	金融庁	-				-	05		
令和2年度	金融庁				0005				
令和3年度	2021	金融	20	0007					
令和4年度	2022	金融	21	0007					

金融庁
13百万円

多様なニーズに応じた資産形成を行うための広報活動に必要な経費
金融知識等普及施策のためのパンフレット等作成経費
金融経済教育を考えるシンポジウム関係経費
金融知識普及施策奨励経費
金融経済教育の推進のための経費



資金の流れ
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
(単位: 百万円)

費目・用途
(「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)

A.			B.		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
印刷製本費	小学生向けコンテンツの作成業務	5.7	印刷製本費	小学生向けコンテンツの作成業務	2.9
計		5.7	計		2.9
C.			D.		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
通信運搬費	ガイドブック等の集荷、梱包及び発送業務	2		※100万円未満	
計		2	計		
E.			F.		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	※100万円未満			※100万円未満	
計			計		
G.			H.		
費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	※100万円未満			※100万円未満	
計			計		

費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社文響社	5010401087309	小学生向けコンテンツの作成業務	5.7	随意契約(その他)	-	-	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社文響社	5010401087309	小学生向けコンテンツの作成業務	2.9	随意契約(その他)	-	-	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社サンテックサービス	5011401002620	ガイドブック等の集荷、梱包及び発送業務	2	一般競争契約(最低価格)	2		

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	タナカ印刷株式会社	3010001049917	ガイドブックの印刷・製本業務	0.7	随意契約(少額)	-	-	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	有限会社ビジョンブリッジ	3011102030410	PCレンタル費用	0.4	随意契約(少額)	-	-	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社文栄社	3010001055717	ガイドブックの印刷・製本業務	0.4	随意契約(少額)	-	-	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	タナカ印刷株式会社	3010001049917	ガイドブックの印刷・製本業務	0.3	随意契約(少額)	-	-	

H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人家庭クラブ	1011005003779	印刷物配布業務委託	0.2	随意契約(その他)	-	-	

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載

チェック

I

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社グッドウェイ	1010601032308	資産所得倍増プランの意 義等を周知・広報するため	0.1	随意契約(少 額)	-	-	

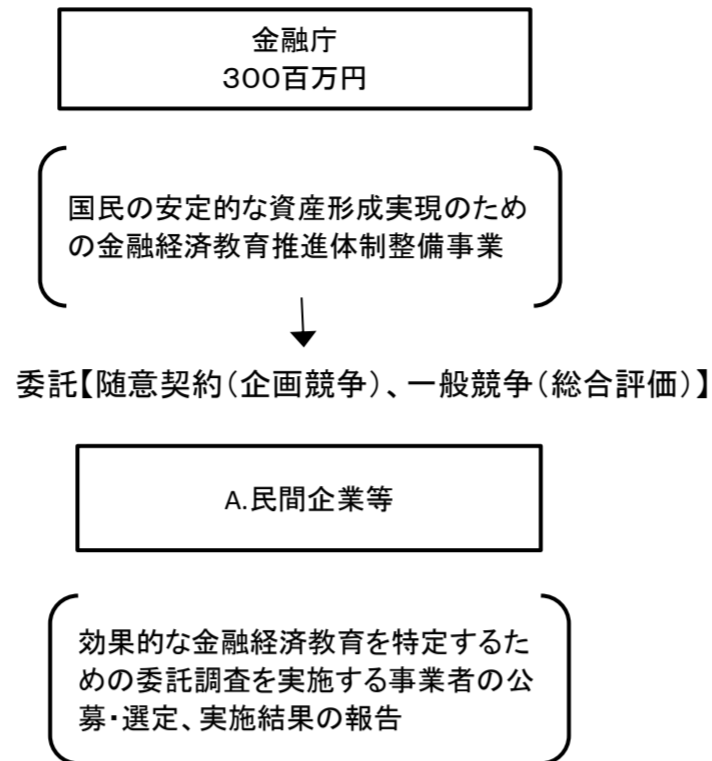
J

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	しょうわ額縁株式会 社	7190001011649	金融知識普及功績者表彰 にかかる額縁費用	0.1	随意契約(少 額)	-	-	

令和5年度行政事業レビューシート				（ 金融庁 ）			
事業名	国民の安定的な資産形成実現のための金融経済教育推進体制整備事業		担当部局	総合政策局		作成責任者	
事業開始年度	令和4年度	事業終了(予定)年度	令和5年度	担当課室	総合政策課金融経済教育推進室	桑田 尚	
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	「金融サービスの提供に関する法律」改正案(R5年3月国会提出) 第4章 第82条～第139条		関係する 計画、通知等	「資産所得倍増プラン」(令和4年11月28日新しい資本主義実現 会議決定)			
政策	基本施策Ⅱ 利用者の保護と利用者利便の向上		主要経費	その他の事項経費			
施策	1 利用者の利便の向上に適う金融商品・サービスの提供を実現するための制度・環境整備と金融モニタリングの実施						
政策体系・評価書URL	-						
事業の目的 (5行程度以内)	官民のリソースを効率的に活用して政府・業界団体等が一丸となって、金融経済教育を提供することにより、 ・多くの国民に適切かつ効果的な金融経済教育のサービスが行き届き、金融リテラシーが向上すること。 ・個人自らのライフプラン等に合った適切な金融商品・サービスを選択できるようになり、安定的な資産形成が促進されること。						
現状・課題 (5行程度以内)	・安定的な資産形成の重要性を浸透させていくため、国民に金融経済教育を届けていくことが重要。 ・政府、日銀、各業界団体などの様々な主体が金融経済教育を実施しているが、資産形成に関連する金融経済教育を受ける機会は限定的であり、担い手についても金融事業者や業界団体を中心であり、受け手に抵抗感が存在している。						
事業概要 (5行程度以内)	従来より金融経済教育が推進されているところ、官民のリソースを効率的に活用して政府・業界団体等が一丸となって、中立的な立場から国民に対する効果的な金融経済教育を推進する体制を整備する。 具体的には、業界団体等の協力を得つつ、国内外の金融経済教育の実態調査・分析等を通じて有効な教育手法を特定するなどの実証事業を民間企業等に委託する。						
事業概要URL	https://www.fsa.go.jp/common/budget/vosan/4youkyuu-5/01.pdf						
実施方法	委託・請負						
補助率等	-						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の 状況	当初予算(A)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		補正予算(B)	-	-	300	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	300	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	▲ 300	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	-	-	-	300	-
		執行額(G)	-	-	-	-	-
		執行率(%) =(G)/(F)	-	-	-	-	-
		当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/{(A)+(B)}	-	-	-	-	-
		歳出予算項目	令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
		(項)	金融政策費				
(目)	諸謝金	300					
(目)	諸謝金		-				
	計(A)	-	-				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)	当該予算は令和4年度二次補正予算のみの要求とし、令和5年度、令和6年度要求においては要求していない。						

活動内容① (アクティビティ)	金融経済教育について、効果的な手法を特定するための調査・検証を実施。								
↓									
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	金融経済教育推進体制整備のための 委託調査	金融経済教育推進体制整備 のための委託調査実施件数	活動実績 当初見込み	-	-	-	-	-	-
								3	-
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	金融経済教育について、効果的な手法を特定するための調査・検証を実施し、その結果を踏まえて金融経済教育提供体制を設立。							
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 6年度	
	金融経済教育提供体制の設立	金融経済教育提供体制の設 立件数	成果実績		-	-	-	-	
			目標値		-	-	-	1	
達成度	%		-	-	-	-			
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	-								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
	-								
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
活動目標として、金融経済教育推進体制整備のために委託調査を行うこととしており、活動目標の結果が、「金融経済教育提供体制の設立」という成果に直接つながるため。									
事業に関連する KPIが定められ ている関連決定 等	名称								
	URL								
	該当箇所								
事業所管部局による点検・改善									
点検結果	-							目標年度における効果測定に関する評価(令和6年度実施)	
	-								
改善の 方向性	-								
外部有識者の所見									
点検対象外									
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見									
終了予定	○繰越した予算も含め、引き続き競争性の確保に留意した調達を行い、適切な予算執行に努めること。								
所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況									
予定通り終了	○令和4年度二次補正予算を繰り越した令和5年度終了事業であって、予定どおり事業を終了し、令和6年度においては予算要求しないものである。調達方式については、引き続き競争性が確保できるよう検討のうえ実施する。								

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)



費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A.			B.			
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)	
	-	-	-		-	-	
	計			計			
費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載						チェック	

支出先上位10者リスト

A.

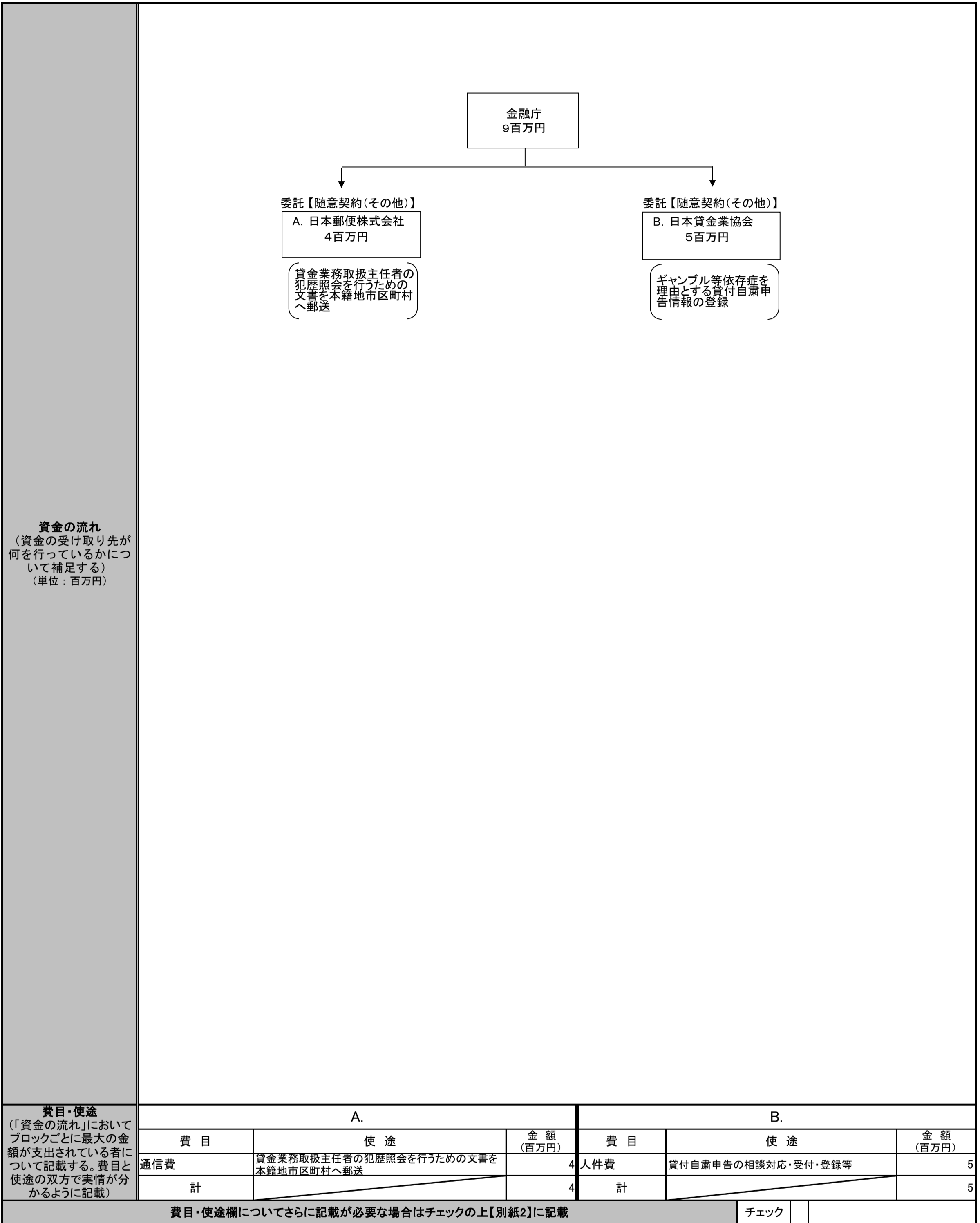
	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	-	-	-	-	-	-	-	-
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	

事業番号

2023 - 金融 - 22 - 0012

令和5年度行政事業レビューシート				（ 金融庁 ）								
事業名	貸金業者等監督のための経費		担当部局	総合政策局	作成責任者							
事業開始年度	平成15年度	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	リスク分析総括課貸金業室	小島 貴志						
会計区分	一般会計											
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	貸金業法第12条の3 貸金業法第24条の25 貸金業法第24条の27		関係する 計画、通知等	ギャンブル等依存症対策の強化について(平成29年8月29日 ギャンブル等依存症対策推進関係閣僚会議) ギャンブル等依存症対策推進基本計画(平成31年4月19日 閣議決定)								
政策	基本政策II 利用者の保護と利用者利便の向上		主要経費	その他の事項経費								
施策	施策II-2 利用者の保護を確保するための制度・環境整備と金融モニタリングの実施											
政策体系・評価書URL	https://www.fsa.go.jp/seisaku/											
事業の目的 (5行程度以内)	<p><貸金業務取扱主任者登録> 貸金業を営む者の業務の適正な運営の確保を通じ、資金需要者等の利益の保護を図ること。</p> <p><貸付自粛制度推進事業委託費> ギャンブル等依存症である者が多重債務に陥らないよう未然に防止すること。</p>											
現状・課題 (5行程度以内)	<p><貸金業務取扱主任者登録に係る経費> 貸金業務取扱主任者登録申請者について、貸金業法上の登録拒否要件に該当しないか審査するため、登録申請者の本籍地市区町村に対して犯歴照会を実施している。当該施策を通じ、貸金業を営む者の業務の適正な運営の確保に向けて取り組む必要がある。</p> <p><貸付自粛制度推進事業委託費> 特定複合観光施設区域の整備の推進に関する法律の附帯決議を踏まえた国のギャンブル等依存症対策の一環として、「ギャンブル等依存症対策の強化について」(平成29年8月29日)において、貸金業協会が運用する貸付自粛制度の中でギャンブル等依存症等を理由とする申告を対象として制度運用をしているもの。当該施策を通じ、ギャンブル等依存症対策に取り組む必要がある。</p>											
事業概要 (5行程度以内)	<p><貸金業務取扱主任者登録に係る経費> 貸金業務取扱主任者登録申請者について、貸金業法上の登録拒否要件に該当しないか審査するため、登録申請者の本籍地市区町村に対して犯歴照会を実施。</p> <p><貸付自粛制度推進事業委託費> 浪費の習癖のある者やギャンブル等依存症である者が自らを貸付自粛対象者としてほしい旨の申告を行った場合、貸付自粛申告情報を信用情報機関に登録し、当該信用情報機関の会員に情報共有することを日本貸金業協会に委託。</p>											
事業概要URL	<p><貸金業務取扱主任者登録に係る経費> https://www.j-fsa.or.jp/chief/howto/</p> <p><貸付自粛制度推進事業委託費> https://www.j-fsa.or.jp/personal/trouble/way/</p>											
実施方法	直接実施、委託・請負											
補助率等	-											
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の 状況	当初予算(A)	令和2年度	17	令和3年度	21	令和4年度	11	令和5年度	10	令和6年度要求	21
		補正予算(B)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		予備費等(E)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	17	21	11	10	21					
		執行額(G)	12	15	9	-	-					
		執行率(%) =(G)/(F)	71%	71%	82%	-	-					
		当初予算+補正予算に対する執行額の 割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	71%	71%	82%	-	-					
		歳出予算項・目	令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)							
(項)	金融政策費			貸金業務取扱主任者登録に係る経費について、貸金業務取扱主任者は3年ごとの登録更新が必要であるところ、令和6年度は令和5年度と比較して登録更新時期を迎える主任者が増加するため、増額を要求する。								
(目)	金融政策業務庁費	5	15	貸付自粛制度推進事業委託費について、日本貸金業協会における積極的な広報活動により、貸付自粛制度全体の登録件数が増加傾向にあるため、増額を要求する。								
(目)	諸謝金	5	6	令和6年度より、過剰な借り入れやヤミ金融の新たな手口の危険性について、特に若年者を中心に注意喚起を行うため「若年層向けの過剰借入・ヤミ金融の注意喚起」に係る広報経費を要求する。								
	その他											
	計(A)	10	21									

活動内容① (アクティビティ)		貸金業務取扱主任者の登録に際し、法令が定める登録拒否要件に係る審査を行う。								
↓										
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		貸金業務取扱主任者登録事務が適正に行われることにより、貸金業を営む者の業務の適正な運営を確保する。	犯歴照会件数	活動実績	件	3,639	6,984	4,233	-	-
				当初見込み	件	4,494	12,250	6,331	5,415	-
↓										
成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		法令に基づき、欠格事由に該当する者の登録を拒否し、もって貸金業を営む者の業務の適正な運営を確保すべく、犯歴照会を行うため。								
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 5年度	
		欠格事由に該当した場合には、登録を拒否する。	貸金業務取扱主任者の登録申請がなされた場合には、犯歴照会を行う。	成果実績	%	100	100	100	-	
				目標値	%	100	100	100	100	
				達成度	%	100	100	100	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		-								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
		アクティビティ①は法令に基づく審査として行っているものであるため。								
活動内容② (アクティビティ)		浪費の習癖のある者やギャンブル等依存症である者を対象とした貸付自粛制度推進事業を行う。								
↓										
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
		ギャンブル等依存症等である者がそれ以上多重債務に陥らないようにする。	ギャンブル等依存症等を理由とする貸付自粛申告情報の登録件数	活動実績	件	900	1,114	1,219	-	-
				当初見込み	件	2,087	1,351	1,089	1,128	-
↓										
成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)		ギャンブル等依存症等を理由とした貸付自粛申告制度を運用することにより、申告者に対する新規の金銭貸付けが制限されることで、多重債務発生の予防が期待できるため。								
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 5年度	
		ギャンブル等依存症が疑われる者に占める登録者数の割合を増加させること。	ギャンブル等依存症が疑われる者でありかつギャンブル資金のための貸金業者からの借入れ経験がある者の推計に対して、登録者数の占める割合	成果実績	%	28	35	38	-	
				目標値	%	65	42	34	35	
				達成度	%	43.1	83.3	111.8	-	
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績		平成29年9月29日に独立行政法人国立病院機構久里浜医療センターが発表した「国内のギャンブル等依存に関する疫学調査(全国調査結果の中間とりまとめ)」総務省「人口推計」(平成29年5月22日発表) 平成29年3月31日に、金融庁が公表した「貸金業利用者に関する調査・研究<調査結果>」 目標値については、「ギャンブル等依存症が疑われる者でありかつギャンブル資金のための貸金業者からの借入れ経験がある者の推計」と当初見込み件数に応じて変動。								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
		-								
		アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
		アクティビティ②は国が取り組むギャンブル等依存症対策の一環として運用しているものであるため。								
		アクティビティから長期アウトカムについて6つ以上記載が必要な場合はチェックの上【別紙1】に記載								
		チェック								
事業に関連する KPIが定められて いる閣議決定等	名称									
	URL									
	該当箇所									



支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	日本郵便株式会社	1010001112577	貸金業務取扱主任者の犯歴照会を行うための文書を本籍地市区町村へ郵送する。	4	随意契約(その他)	-	-	

B.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	日本貸金業協会	5010405007114	ギャンブル等依存症である者のギャンブル等依存症を理由とする貸付自粛申告を受け付け、貸付自粛申告情報を個人信用情報機関に登録する。	5	随意契約(その他)	-	-	

支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載

チェック

事業番号

2023 - 金融 - 22 - 0013

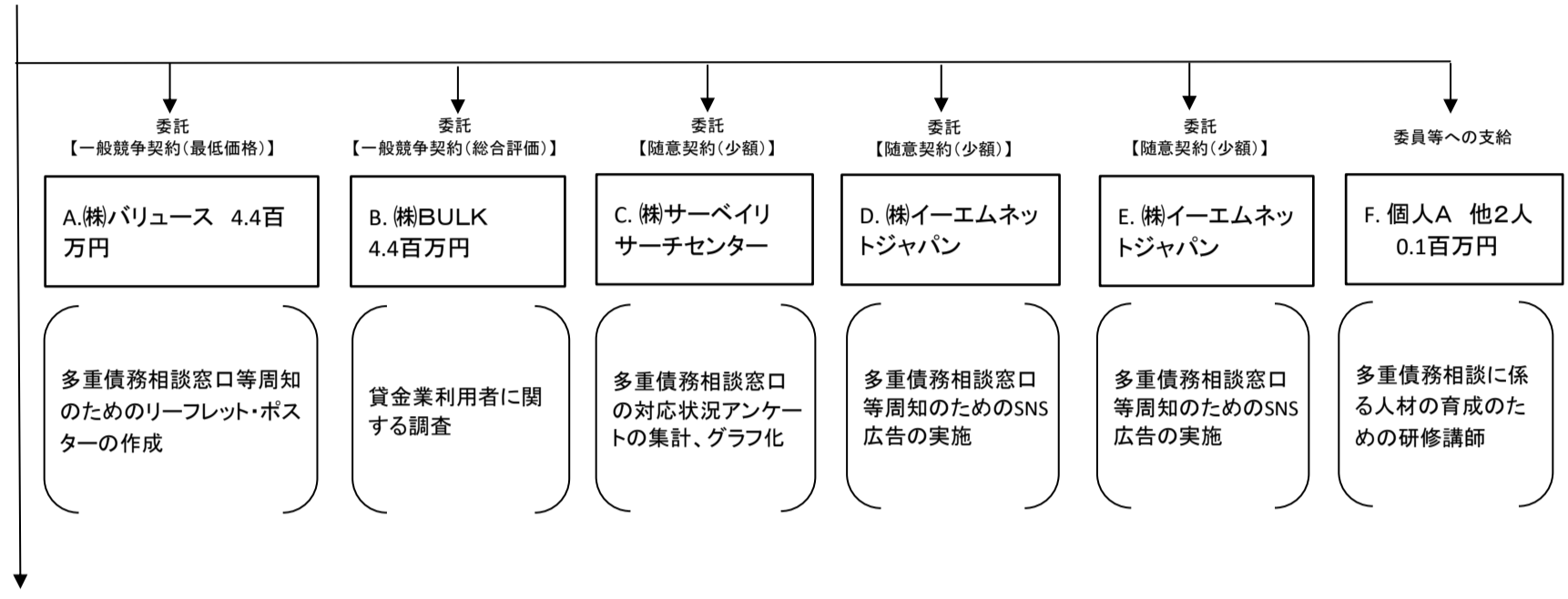
令和5年度行政事業レビューシート				（ 金融庁 ）			
事業名	金融サービス利用者保護の推進に必要な経費		担当部局	企画市場局、総合政策局		作成責任者	
事業開始年度	平成17年度	事業終了 (予定)年度	終了予定なし	担当課室	企画市場局総務課、リスク分析総括課 若原 幸雄、大城 健司		
会計区分	一般会計						
根拠法令 (具体的な 条項も記載)	-		関係する 計画、通知等	多重債務問題改善プログラム(平成19年4月20日 多重債務者対策本部決定) ギャンブル等依存症対策推進基本計画(令和4年3月25日閣議決定)			
政策	基本政策Ⅱ 利用者の保護と利用者利便の向上		主要経費	その他の事項経費			
施策	施策Ⅱ-2 利用者の保護を確保するための制度・環境整備と金融モニタリングの実施						
政策体系・評価書URL	https://www.fsa.go.jp/seisaku/						
事業の目的 (5行程度以内)	金融サービスの利用者保護の仕組みを確保するとともに、当該仕組みや各種金融サービスの特性に係る利用者の理解の向上を図ること。						
現状・課題 (5行程度以内)	ポスター・リーフレットの配布、インターネット広告の実施、金融庁ウェブサイトへの掲示等により多重債務相談窓口や、改正貸金業法等の制度について普及活動を実施しており、平成18年12月の改正貸金業法の成立後、多重債務者数は大幅な減少を続けてきたが、ギャンブル等依存症等への対応や、地方自治体からの普及活動に対する根強いニーズもある。						
事業概要 (5行程度以内)	○改正貸金業法の適切かつ円滑な施行のための周知や多重債務問題改善プログラムに掲げられた施策の実施 ○ギャンブル等依存症対策(ギャンブル等依存症対策推進関係閣僚会議決定)の施策の実施 ○金融トラブル連絡調整協議会等の枠組みを利用した金融ADR(裁判外紛争解決)制度の円滑な運営						
事業概要URL	-						
実施方法	直接実施、委託・請負						
補助率等	-						
予算額・ 執行額 (単位:百万円) (インプット)	予算の 状況	当初予算(A)	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度要求
		補正予算(B)	-	-	-	-	-
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
		予備費等(E)	-	-	-	-	-
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	23	13	13	13	13
		執行額(G)	11	9	11		
執行率(%) =(G)/(F)	48%	69%	85%				
当初予算+補正予算に対する執行額の 割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	48%	69%	85%				
歳出予算項目	令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)				
(項)	金融政策費						
(目)	金融政策業務庁費	11	11				
(目)	諸謝金	0.7	0.8				
(目)	金融政策業務旅費	0.6	0.5				
(目)	委員等旅費	0.5	0.6				
	その他	0	0				
	計(A)	13	13				
令和5・6年度 予算内訳 (単位:百万円)							

活動内容① (アクティビティ)	多重債務相談窓口の周知・広報等を実施することにより、多重債務問題の解決に向けた支援を行う。								
↓									
活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	多重債務相談窓口の認知向上	多重債務者対策に関する相談窓口の認知向上を図るためのポスター等配布部数	活動実績 当初見込み	部 部	730,300 786,000	671,900 755,000	655,800 740,000	- 672,000	- 656,000
↓	成果目標①-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	多重債務相談窓口の認知向上により、窓口にアクセスする多重債務者の人数が増加し、更には相談員の助言により債務解消につながる事案が増加するため、成果目標として設定。なお、根拠として用いた統計・データ名(出典)は㈱日本信用情報機構「信用情報提供等業務に関連する統計」である。							
成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 10年度	
	貸金業者からの無担保無保証借入れ件数が5件以上ある人数が減少傾向となること	貸金業者から5件以上無担保無保証借入の残高がある人数(㈱日本信用情報機構公表)	成果実績	万人	9	9.9	11	-	
			目標値	万人	9.6	9	9	8.5	
達成度			%	93.8	110	122.2	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	㈱日本信用情報機構「信用情報提供等業務に関連する統計」								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由								
	-								
	アクティビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
活動内容② (アクティビティ)	金融分野における金融ADR制度の関係機関における金融商品・サービスに関する苦情・紛争に係る情報の共有化・連携強化を図り、利用者保護のより一層の充実を図る。								
↓									
活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	利用者の信頼性向上及び指定機関の連携強化	金融トラブル連絡調整協議会の開催	活動実績 当初見込み	回 回	1 4	2 4	2 4	- 4	- 4
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	当該会議の開催を通じて、指定紛争解決機関やその会員である金融機関に対して金融ADR制度の理解などの向上を図り、相談者等が信頼して利用しやすい環境を整備することによって、当該制度の利用の促進を慫慂する。							
成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 5年度	
	金融ADR制度について、利用者が信頼して利用できるような環境整備をおこない、利用の促進を図ること	指定紛争解決機関(8機関)における紛争解決手続受付件数	成果実績	人	1,148	1,075	1,143	-	
			目標値	人	1,000	1,000	1,000	1,000	
達成度			%	114.8	107.5	114.3	-		
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績	金融トラブル連絡調整協議会資料1-3「指定紛争解決機関の紛争解決等業務実施状況」より								
アウトカム設定について の説明	アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
	-								
	アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
金融ADR制度の関係機関による紛争解決・利用者保護のより一層の充実が、長期アウトカムである「利用者が信頼して利用できるような環境整備をおこない、利用の促進を図ること」に直接結びつくため。									

資金の流れ
 (資金の受け取り先が何をを行っているかについて補足する)
 (単位: 百万円)

金融庁
11百万円

多重債務相談窓口の広報、各種アンケート結果の公表



委員への支給

G. 個人F(金融トラブル連絡調整協議会委員)他5名
0.2百万円

金融トラブル連絡調整協議会の出席

費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A.			B.		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
事業費	多重債務相談窓口等周知のためのリーフレット・ポスターの作成	4.4	事業費	貸金業利用者に関する調査	4.4	
計		4.4	計		4.4	

費目・用途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社バリューズ	2010001220024	多重債務相談窓口等周知のためのリーフレット・ポスターの作成	4.4	一般競争契約 (最低価格)	5	--	

B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社BULK	2011701024086	貸金業利用者に関する調査	4.4	一般競争契約 (総合評価)	1	--	

C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社サーベイリサーチセンター	6011501006529	多重債務相談窓口の対応状況アンケートの集計、グラフ化	0.9	随意契約 (少額)	3	--	

D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社イーエムネットジャパン	1011101066507	多重債務相談窓口周知等のためのSNS広告の実施	0.7	随意契約 (少額)	3	--	

E

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社イーエムネットジャパン	1011101066507	ギャンブル等依存症問題啓発週間に係るSNS広告	0.2	随意契約 (少額)	2	--	

F

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A	-	研修講師への謝金	0	その他	-	--	
2	個人A	-	研修講師への旅費	0	その他	-	--	
3	個人B	-	研修講師への謝金	0	その他	-	--	
4	個人B	-	研修講師への旅費	0	その他	-	--	
5	個人C	-	研修講師への謝金	0	その他	-	--	
6	個人C	-	研修講師への旅費	0	その他	-	--	

G

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人E他6名	-	金融トラブル連絡調整協議会の出席	0.2	その他	-	--	
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	