

## 第2節 保険会社に対する金融モニタリング

### I 顧客本位の業務運営の定着

#### ① 営業職員管理態勢の高度化

2024年保険モニタリングレポート（令和6年7月3日）

<https://www.fsa.go.jp/news/r6/hoken/20240703/02.pdf#page=44>（43～44頁）

#### ② 保険代理店管理態勢の高度化

2024年保険モニタリングレポート（令和6年7月3日）

<https://www.fsa.go.jp/news/r6/hoken/20240703/02.pdf#page=46>（45～50頁）

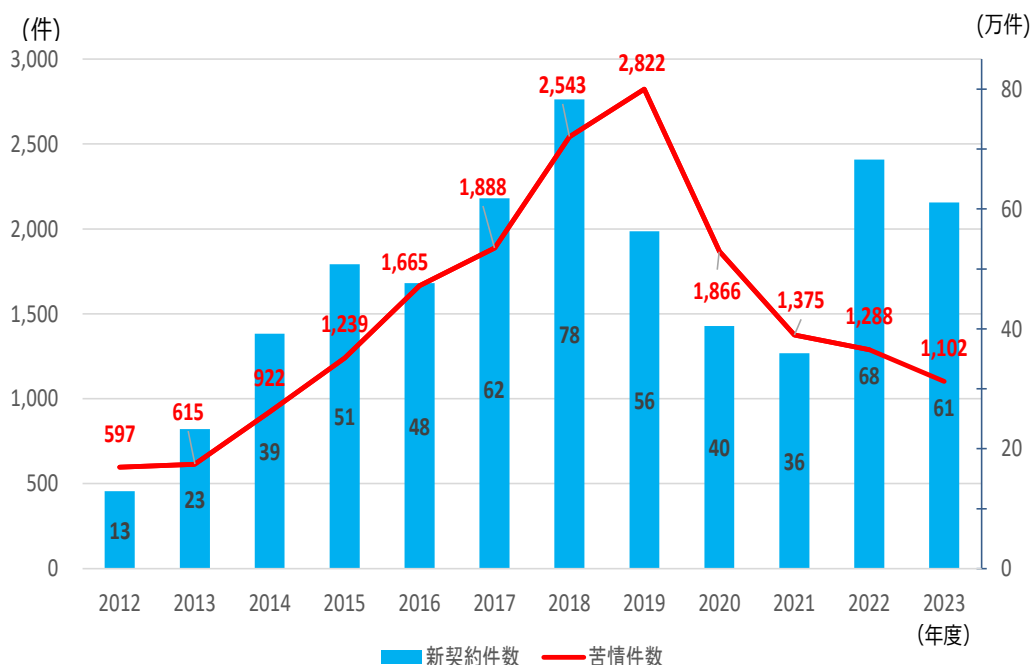
#### ③ 外貨建保険の募集管理等の高度化

2024年保険モニタリングレポート（令和6年7月3日）

<https://www.fsa.go.jp/news/r6/hoken/20240703/02.pdf#page=52>（51～53頁）

※ 補足資料：図表1 銀行等代理店での外貨建保険・年金件数、苦情受付件数（新契約関係）

図表1 銀行等代理店での外貨建保険・年金件数、苦情受付件数（新契約関係）



（資料）生命保険協会資料より、金融庁作成

#### ④ 「損害保険業の構造的課題と競争のあり方に関する有識者会議」報告書（令和6年6月25日）

<https://www.fsa.go.jp/singi/sonpo/houkokusyo.pdf>

2024 年 保険モニタリングレポート（令和6年7月3日）  
<https://www.fsa.go.jp/news/r6/hoken/20240703/02.pdf#page=57>（56 頁）

## II 持続可能なビジネスモデルの構築

- ① 生命保険会社：各社のビジネスモデル及びデジタル化の進展に対する対応をテーマにした対話の実施

2024 年 保険モニタリングレポート（令和6年7月3日）  
<https://www.fsa.go.jp/news/r6/hoken/20240703/02.pdf#page=11>（10～13 頁）

- ② 損害保険会社：国土強靱化をテーマにしたビジネスモデル対話の実施

2024 年 保険モニタリングレポート（令和6年7月3日）  
<https://www.fsa.go.jp/news/r6/hoken/20240703/02.pdf#page=15>（14～24 頁）