

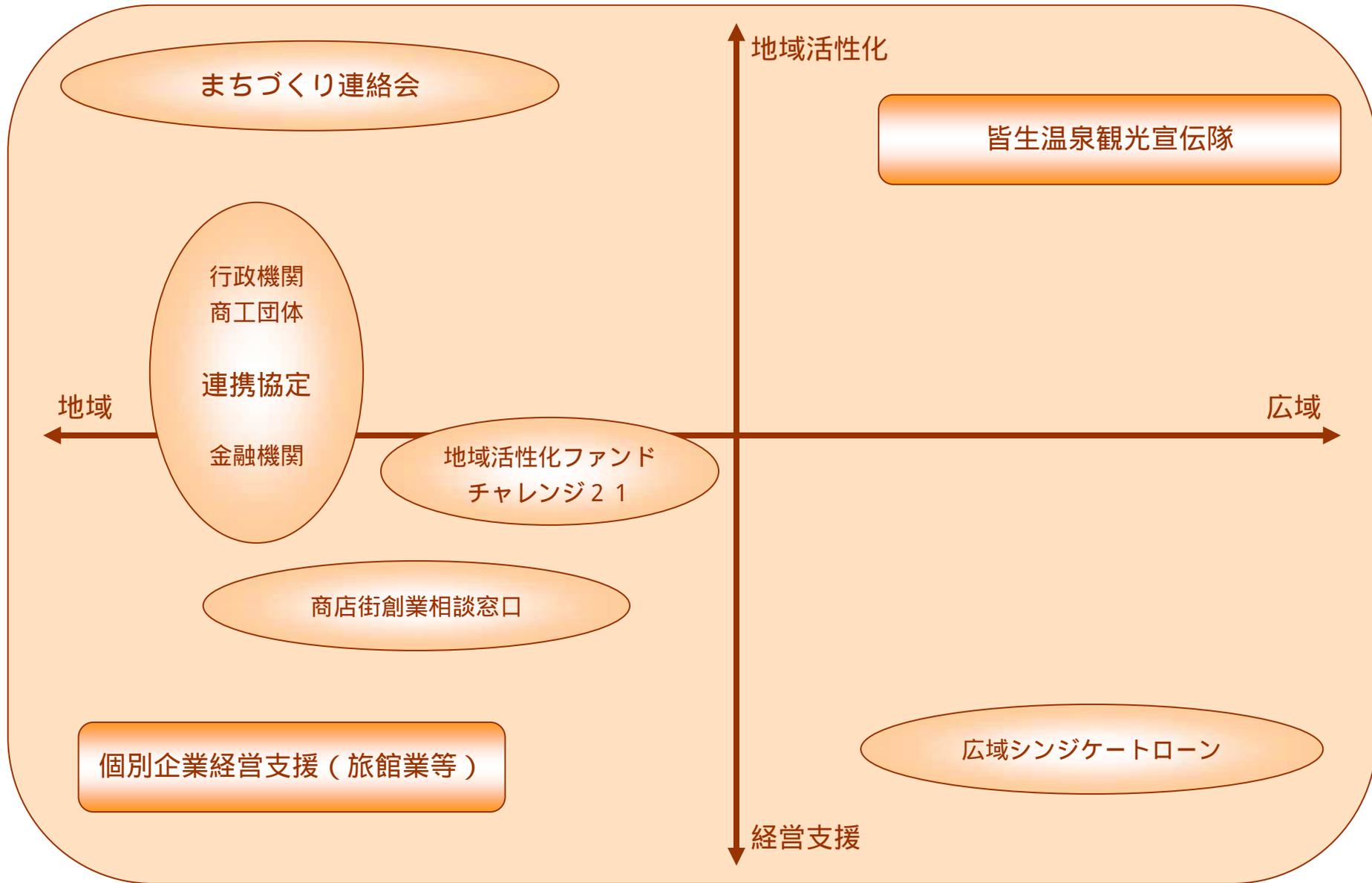
. 地域の面的再生・地域活性化につながる多様なサービスの提供

## 旅館業経営支援及び皆生温泉観光宣伝隊

(金融機関名) 米子信用金庫

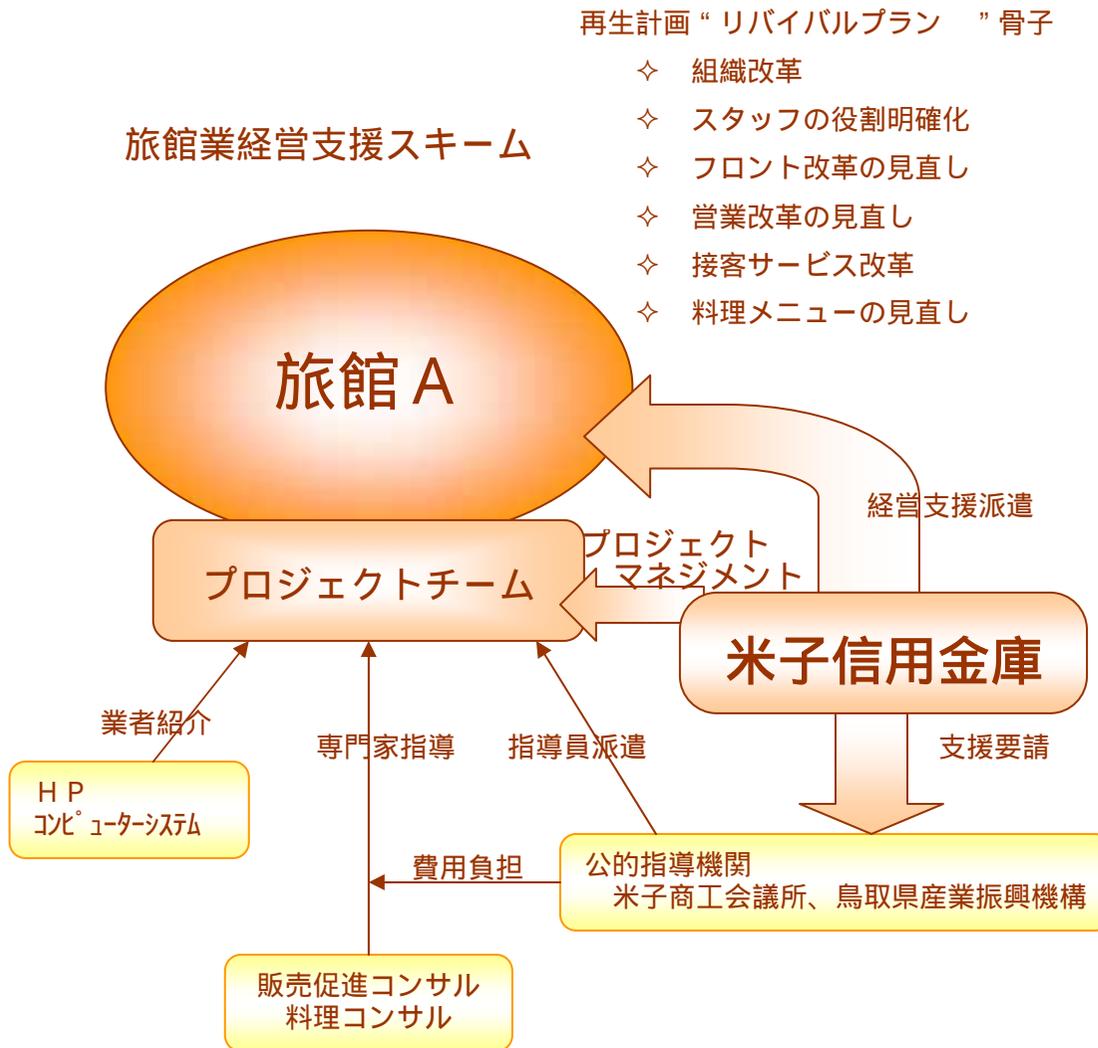
1. 動機(経緯)	<p>皆生温泉の旅館業は皆生温泉の基幹産業として地域経済に大きな影響力を持っている。その中核旅館である当旅館は、旧態依然とした経営体質にあった。経営陣の刷新を契機に次世代に向けての強固な経営基盤を築くことをテーマに経営支援に取り組んだ。</p> <p>また、平成12年10月の鳥取県西部地震の風評被害により皆生温泉の来客が大きく落ち込んだことから、皆生温泉街に元気を取り戻してもらうために当金庫が信金中央金庫、行政機関、旅館関係者などに働きかけて、皆生温泉観光宣伝隊の実現に至った。</p>
2. 概要	<p>(旅館業経営支援事例)</p> <p>経営支援の内容が多岐にわたるため公的指導機関へ支援を要請し、プロジェクトチームを組んで支援に取り組んだ。経営計画の策定にあたっては幹部職員をメンバーとした経営計画策定会議を組織し、社員の意見を反映させながら経営計画を策定した。</p> <p>&lt;支援項目&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 各種調査の実施(全社員アンケート、日常業務遂行状況調査、営業活動実態調査、実地調査など)</li><li>・ 専門家指導(販売促進コンサル、料理コンサルなど)</li><li>・ 経営支援派遣</li><li>・ 経営計画策定支援(経営革新支援法認定申請支援)</li></ul> <p>(皆生温泉観光宣伝隊事例)</p> <p>米子市、米子市観光協会、皆生温泉旅館組合、皆生温泉おかみ会などと米子信用金庫が観光宣伝隊を組織して各地の主な信用金庫と公的機関(市役所、商工会)、企業等を訪問し、皆生温泉への誘客をアピールした。各信用金庫への訪問にあたっては、信金中央金庫が支店のネットワークを駆使して日程調整からアポイントメントまでのコーディネートを行った。平成13年～19年の7年間に、山陽・京阪神・中部・四国を訪れ、延べ49の信用金庫を訪問して皆生温泉のアピールを行った。</p>
3. 成果(効果)	<p>(旅館業経営支援事例)</p> <p>平成15年5月各部門の改革計画を盛り込んだ経営計画が完成、新社長の所信表明とともに全社員に発表された。</p> <p>スタッフとの対話を重視する新社長の方針が浸透し、新体制への移行がスムーズに行われた。平成15年9月「泊食分離料金体系による新市場の開発」をテーマに申請した経営革新計画が認定された。</p> <p>(皆生温泉観光宣伝隊事例)</p> <p>正確な効果測定は困難であるが、確認できているだけでも7年間で5,000人以上が宣伝隊の活動により皆生温泉を訪れている。個人旅行など確認できていないものを含めると相当の数の集客があったものと思われる。</p> <p>また、観光宣伝隊に参加した各旅館が、後日個別に営業活動を行うなど営業活動のチャンスを増やした。</p>
4. 今後の予定(課題)	<p>経営計画策定支援の後も継続的にローンレビューや計画の見直しを指導している。しかし、旅館街全体への集客が低迷しており、厳しい経営状況が続いている。個別旅館の再生支援とともに地域活性化も併せて取り組む必要がある(旅館業経営支援事例)。</p> <p>また、例えば、地元を知り尽くした信用金庫ならではの旅行メニューを各地の信用金庫に提案して満足度の高い旅を体験してもらうなど、今後は信用金庫の全国ネットワークを利用した取組みを様々な方面で展開していきたい(皆生温泉観光宣伝隊事例)。</p>

# 米子信用金庫の地域貢献



# 旅館業経営支援 事例

## 旅館業経営支援スキーム



再生計画“リバイバルプラン”骨子

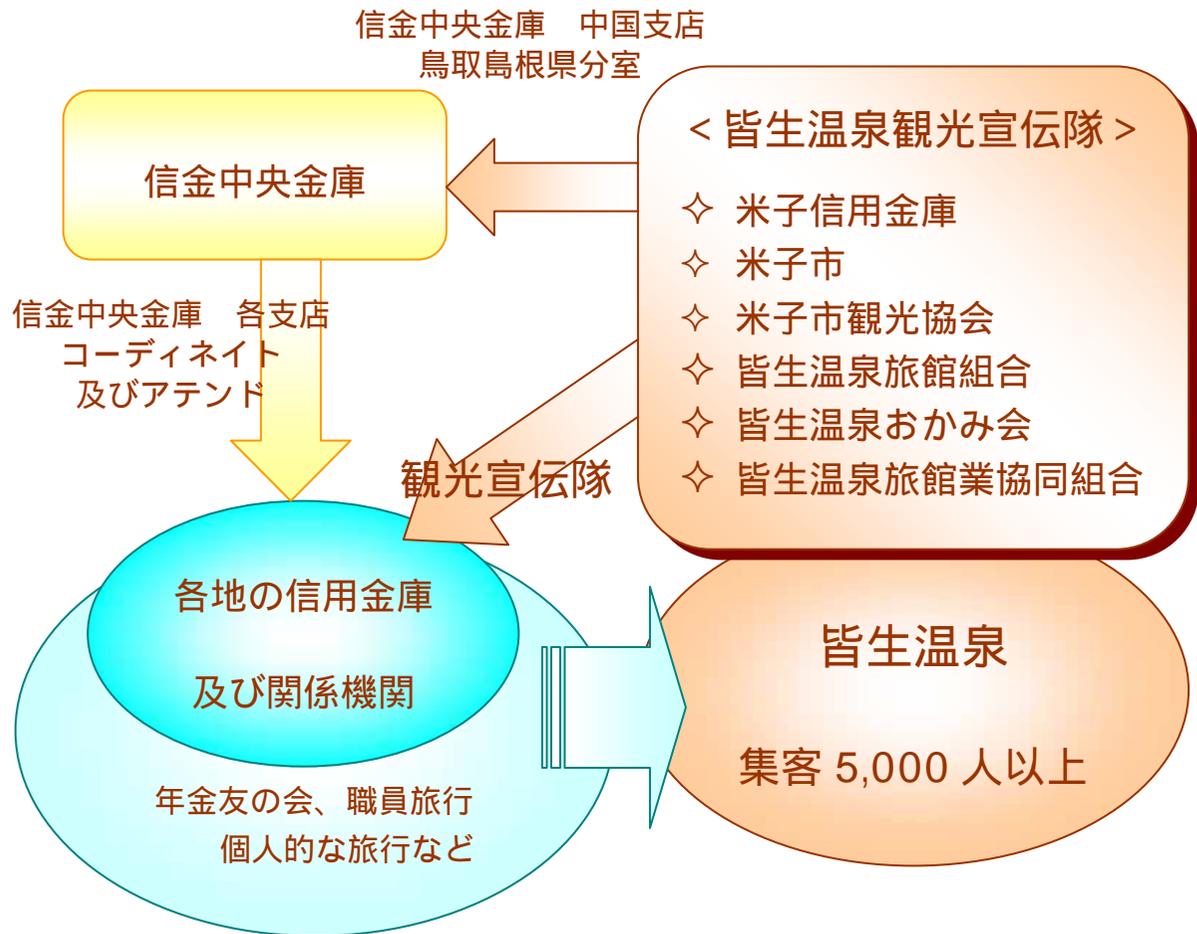
- ◇ 組織改革
- ◇ スタッフの役割明確化
- ◇ フロント改革の見直し
- ◇ 営業改革の見直し
- ◇ 接客サービス改革
- ◇ 料理メニューの見直し

## = 支援スケジュール =

- 13年 06月 経営陣の刷新  
全従業員及び幹部社員アンケート調査の実施（審査課）
- 13年 11月 料理コンサル紹介  
皆生温泉「外湯めぐり」企画提案（経営相談課）
- 14年 04月 HPリニューアル（広告代理店紹介）
- 14年 06月 長期事業計画策定（経営相談課）
- 14年 09月 経営実態調査実施（経営相談課）
  - ◇ 日常業務遂行状況調査の実施
  - ◇ 営業活動実態調査の実施
  - ◇ 泊食分離のレポート提出
- 14年 10月 販売促進コンサル紹介
- 14年 11月 実地調査の実施（経営相談課 2名）
- 14年 11月 再生計画“リバイバルプラン”策定（経営相談課）
- 14年 12月 営業活動指導 商品・販促企画（経営相談課）
- 15年 01月 販売促進コンサル紹介
- 15年 03月 販売促進コンサル紹介
- 15年 03月 再生計画“リバイバルプラン”策定（経営相談課）
- 15年 04月 経営支援派遣 1名
- 15年 05月 平成15年度経営計画完成（経営相談課）
- 15年 06月 経営革新支援法の認定申請  
～ 泊食分離の料金体系による新市場の開発～
- 15年 09月 経営革新支援法承認

# 皆生温泉観光宣伝隊 事例

平成 12 年 10 月の鳥取県西部地震で落ち込んだ温泉街を  
元気づけようと始めた皆生温泉観光宣伝隊



= 皆生温泉観光宣伝隊の軌跡 =

13年	山陽方面	2 金庫及び関係機関
14年	山陽方面	3 金庫及び関係機関
15年	京阪神方面	8 金庫及び関係機関
16年	京阪神方面	9 金庫及び関係機関
17年	中部方面	9 金庫及び関係機関
18年	中部方面	11 金庫及び関係機関
19年	四国方面	7 金庫及び関係機関