

## 商工会議所に対するアンケート調査結果の概要

### I. 調査実施方法

平成21年2月中に、全国の財務局等において、各都道府県の商工会議所47先に対し、下記の項目について聴き取り調査を実施した。

- (1) 会員企業の業況(経営環境・収益等)の現状と先行き、悪化の要因
- (2) 会員企業の資金繰りの現状と先行き、悪化の要因

(注) 前回調査は、20年11月時点にて実施。

## Ⅱ. 調査結果の概要

### 中小企業の業況

○ 中小企業の業況感は、一段と厳しいものとなっている。

○ 要因としては、「売上げの低迷」の割合が最も大きく、その割合は前回よりも上昇。次いで、「販売価格の下落」が続く。

| 区分    | D. I. (良い－悪い)  |               | 悪化の要因 (回答割合)                   |                                      |                             |                             |   |                     | (単位：%) |
|-------|----------------|---------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|---------------------|--------|
|       | 現状             | 先行き           | ①<br>原油・原材料<br>価格等、仕入<br>原価の上昇 | ②<br>販売先との関<br>係による販売<br>価格転嫁の<br>遅れ | ③<br>需要の低迷に<br>よる売上げの<br>低迷 | ④<br>競争過多によ<br>る販売価格の<br>下落 | ⑤<br>株・為替市<br>場はじめグロ<br>ーバルな市場<br>変動の影響 | ⑥<br>建築基準法<br>改正の影響 |        |
| 製造業   | ▲98<br>(▲89)   | ▲98<br>(▲89)  | 13.3<br>(30.5)                 | 14.3<br>(17.2)                       | 44.8<br>(31.0)              | 7.9<br>(6.9)                | 19.7<br>(13.3)                          | 0.0<br>(1.0)        |        |
| 小売業   | ▲100<br>(▲91)  | ▲94<br>(▲83)  | 8.3<br>(23.0)                  | 11.7<br>(9.8)                        | 48.9<br>(43.1)              | 25.0<br>(19.0)              | 6.1<br>(5.2)                            | 0.0<br>(0.0)        |        |
| 卸売業   | ▲96<br>(▲96)   | ▲98<br>(▲98)  | 8.9<br>(23.8)                  | 14.8<br>(18.1)                       | 52.7<br>(39.4)              | 16.6<br>(12.4)              | 7.1<br>(6.2)                            | 0.0<br>(0.0)        |        |
| 建設業   | ▲100<br>(▲100) | ▲100<br>(▲94) | 11.8<br>(24.6)                 | 8.3<br>(9.5)                         | 44.1<br>(30.6)              | 18.1<br>(18.7)              | 5.4<br>(3.6)                            | 12.3<br>(13.1)      |        |
| サービス業 | ▲91<br>(▲81)   | ▲94<br>(▲87)  | 11.8<br>(22.5)                 | 6.3<br>(8.7)                         | 57.6<br>(46.4)              | 16.0<br>(17.4)              | 6.9<br>(4.3)                            | 1.4<br>(0.7)        |        |
| 不動産業  | ▲93<br>(▲89)   | ▲98<br>(▲93)  | 2.2<br>(8.8)                   | 5.1<br>(2.0)                         | 63.8<br>(48.3)              | 11.6<br>(18.4)              | 10.9<br>(14.3)                          | 6.5<br>(8.2)        |        |
| 運輸業   | ▲100<br>(▲100) | ▲100<br>(▲98) | 14.9<br>(35.7)                 | 13.7<br>(19.6)                       | 51.2<br>(24.1)              | 14.3<br>(16.6)              | 4.8<br>(4.0)                            | 1.2<br>(0.0)        |        |
| 平均    | ▲97<br>(▲92)   | ▲97<br>(▲92)  | 10.4<br>(24.9)                 | 10.9<br>(12.6)                       | 51.0<br>(36.3)              | 15.7<br>(15.5)              | 8.9<br>(7.0)                            | 3.2<br>(3.7)        |        |

(注1) D. I. = 「良い」と回答した先数構成比 - 「悪い」と回答した先数構成比

(注2) 悪化の要因については、複数回答可としている。

(注3) 表中の括弧書は20年11月時点の調査結果

## 中小企業の資金繰り

○ 中小企業の資金繰りも、一段と厳しいものとなっている。

○ 要因としては、「営業要因」が最も大きく、その割合は前回よりも上昇。次いで、「金融機関の融資態度・融資条件」が続く。

| 区分    | D. I. (良い－悪い) |              | 悪化の要因 (回答割合)                   |                              |                                       |   |   |  | (単位：%) |
|-------|---------------|--------------|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|---|---|--|--------|
|       | 現状            | 先行き          | ①<br>販売不振・在庫<br>の長期化等、<br>営業要因 | ②<br>融資審査等、<br>金融機関の融<br>資態度 | ③<br>融資期間・返済<br>条件等、<br>金融機関の融<br>資条件 | ④<br>改正貸金業法<br>施行の影響等<br>ノンバンクの融<br>資態度 | ⑤<br>信用保証協会<br>や政策金融機<br>関等による、<br>セーフティネッ<br>ト貸付・保証<br>の動向 | ⑥<br>J-REIT等証<br>券市場の冷<br>え込みや投<br>資ファンド等<br>の動き |        |
| 製造業   | ▲87<br>(▲83)  | ▲96<br>(▲81) | 76.4<br>(63.0)                 | 8.2<br>(20.2)                | 5.5<br>(10.1)                         | 0.0<br>(0.0)                            | 8.2<br>(5.9)  | 1.8<br>(0.8)                                     |        |
| 小売業   | ▲89<br>(▲81)  | ▲94<br>(▲77) | 78.3<br>(65.2)                 | 8.5<br>(12.5)                | 6.6<br>(11.6)                         | 0.9<br>(1.8)                            | 5.7<br>(8.0)  | 0.0<br>(0.9)                                     |        |
| 卸売業   | ▲85<br>(▲74)  | ▲96<br>(▲81) | 80.4<br>(66.0)                 | 4.9<br>(14.6)                | 5.9<br>(9.7)                          | 1.0<br>(1.9)                            | 7.8<br>(7.8)  | 0.0<br>(0.0)                                     |        |
| 建設業   | ▲96<br>(▲96)  | ▲98<br>(▲89) | 57.6<br>(47.2)                 | 17.9<br>(26.1)               | 13.2<br>(16.5)                        | 2.6<br>(0.0)                            | 8.6<br>(8.5)  | 0.0<br>(1.7)                                     |        |
| サービス業 | ▲81<br>(▲66)  | ▲87<br>(▲74) | 81.3<br>(65.6)                 | 7.7<br>(14.0)                | 4.4<br>(14.0)                         | 0.0<br>(0.0)                            | 6.6<br>(6.5)  | 0.0<br>(0.0)                                     |        |
| 不動産業  | ▲87<br>(▲85)  | ▲91<br>(▲91) | 53.1<br>(46.8)                 | 20.7<br>(24.0)               | 12.4<br>(14.3)                        | 1.4<br>(0.0)                            | 9.0<br>(7.1)  | 3.4<br>(7.8)                                     |        |
| 運輸業   | ▲89<br>(▲89)  | ▲89<br>(▲85) | 71.8<br>(63.0)                 | 7.3<br>(17.6)                | 8.2<br>(11.8)                         | 0.9<br>(0.0)                            | 11.8<br>(7.6)   | 0.0<br>(0.0)                                     |        |
| 平均    | ▲88<br>(▲82)  | ▲93<br>(▲83) | 69.4<br>(57.9)                 | 11.7<br>(19.4)               | 8.6<br>(12.9)                         | 1.1<br>(0.5)                            | 8.3<br>(7.4)  | 0.9<br>(1.9)                                     |        |

(注1) D. I. = 「良い」と回答した先数構成比 - 「悪い」と回答した先数構成比

(注2) 悪化の要因については、複数回答可としている。

(注3) 表中の括弧書は20年11月時点の調査結果