

当面のアクションプラン（平成26年度改訂）

金融庁、公認会計士・監査審査会の取組み	
活動領域の拡大関連	<p>各種団体の協力を得つつ、経済界に対して、企業内の会計専門家の拡充の必要性と合格者という人材のプールの存在を周知するとともに、日本公認会計士協会が行う求人・求職のマッチングの取組みへの求人情報の提供や就職説明会への参加の必要性、更には採用方法や業務モデル等の明確化の検討の必要性について周知する。また、有期雇用やコンサルティング会社において財務分析に関する事務を行う場合であっても合格者の資格取得が可能であることを明らかにし、有期雇用を含めた合格者の活用を呼びかけるためのPRチラシを作成し、関係団体や東京証券取引所の協力を得ながら経済界に対して配布する。さらに、周知につき、E D I N E Tや各種団体のサイトの活用を図ること等により、合格者の採用を呼びかける。</p>
	<p>受験者、合格者及び公認会計士の意識改革を進めるため、監査業界のみならず、経済界でも会計専門家に対する需要があること等について、ホームページ、公認会計士試験パンフレット、受験案内や説明会の場などにおいて積極的に周知する。</p>
	<p>学生に対し、経済界等でも公認会計士の活躍の場がある旨、大学等の講演会において積極的に周知する。講演会では、日本公認会計士協会の組織内会計士協議会とも連携し、組織内会計士として活躍している公認会計士に体験を語ってもらう場を設ける等、学生に様々な活動領域があることを知ってもらうための工夫を引き続き検討する。</p>
	<p>合格者に対するアンケートなどを実施し、合格者の意識の把握に努める。実態を可能な限り正確に把握する観点から、実務補習団体等と連携して、現状の高いアンケートの回収率を維持するよう努める。</p>
	<p>合格者の就職活動に活用できる情報を提供する観点から、合格者に順位を通知する。</p>
	<p>公認会計士等の採用に係るメリット等の実態把握のために実施した、組織内会計士及び試験合格者が在籍している企業に対するヒアリングについて、フォローアップを行う。そこで得られた活動領域の拡大につながる有益な情報等は、公認会計士等の活用に関する企業向け広報資料を改訂する際に生かすとともに、日本公認会計士協会が作成する経済界向けの広報マテリアルや、同協会及び当局が主催する企業向け説明会等においても活用されるよう、同協会と連携していく。</p>
実務従事関連	<p>実務従事として認められた事例、申請の方法や業務補助等報告書の様式・記載例等を金融庁ホームページの「公認会計士の登録Q&A」に掲載していることについて、ホームページや合格通知への同封など効果的な方法を活用して、受験者、合格者に対する周知に努める。さらに、平素の受験者、合格者等からの問い合わせ内容を踏まえ、よりわかりやすいものとなるよう随時改訂する。</p>

金融庁、公認会計士・監査審査会の取組み	
実務補習関連	日本公認会計士協会が検討を行っている実務補習のカリキュラムの見直しや体制の強化について積極的に協力し、必要に応じて制度的な見直しを行う。
継続的専門研修（CPE）	組織内会計士にとってCPEを受講するための時間的負担が大きいという声や、組織内会計士向けの講座が少ないという声があることから、組織内会計士が受講しやすい環境のあり方について、日本公認会計士協会と共に検討していく。
公認会計士の魅力の向上策の検討	監査法人との意見交換を積極的に実施するとともに、日本公認会計士協会等と連携しつつ、制度改革に限定されない幅広い観点から、公認会計士の魅力の向上策について検討する。
公認会計士試験の実施関連	試験の実施方法、試験内容等の改善点について、受験者に対して、一層積極的に周知していく。 なお、大学生及び大学院生向けの講演会を更に充実させるとともに、中学・高校生を対象とした会計・監査に係る広報活動を行うこと等により、公認会計士試験受験者のすそ野の拡大を図る。 実務補習との連携や企業実務の動向にも配慮した試験内容となるよう、試験実施面での検討を引き続き行う。
広報マテリアル	日本公認会計士協会や組織内会計士協議会等と連携し、経済界の幅広い分野での公認会計士や試験合格者の採用を検討してもらうための広報マテリアルの内容の更なる充実を図る。
フォローアップ	活動領域の拡大等の進捗状況についてフォローアップを行い、必要な対応策について議論するため、今後とも必要に応じ関係者間の意見交換を継続する。

日本公認会計士協会における取組み	
活動領域の拡大関連	金融庁、経団連、金融4団体とも連携しつつ、これまで実施してきた求人・求職のマッチングの取組み（Career Navi）を一層強化する。Career Naviの更なる周知・広報のための方法の検討等を通じて、求人情報の更なる取得を行うほか、求職者の属性、希望のきめ細かな提供を行うなど、マッチング機能の向上を図る。 経済界向けの就職説明会を引き続き開催するとともに、経済界等の協力を得て、企業・学校法人等向けの説明会を実施し、就職説明会への参加法人の拡大を目指す。 受験者・合格者及び監査法人等の負担軽減等の観点から、平成23年から開始した監査法人等の採用活動を、合格発表後に実施するなどとした採用活動について毎年継続的に実施し、発生する課題の洗い出しと検討を行う。 監査法人の規模を問わず、継続して雇用拡大に努める。 登録会員の勤務状況について全体像を把握し、経済界で活躍する合格者や公認会計士の体験談や事例を集め、経済界からの期待と先事例

日本公認会計士協会における取組み	
	<p>とともに、受験者、合格者、公認会計士、更には経済界に対して積極的に周知する。</p> <p>経済界等で活躍する合格者や公認会計士が参加するネットワークを構築・運用し、合格者や公認会計士の活動領域の拡大に向けての取組みを促進する。組織内会計士ネットワークへの登録促進を図るため、協会が把握している会員に関する情報の分析を行い、より正確な組織内会計士の実態を把握する。組織内会計士協議会において、組織内会計士の属性別、業種毎の組織化及びそれに応じた施策を検討する。また、全国各地で活躍する組織内会計士について、各支部での組織化を進め、組織内会計士のネットワークを全国各地で進める。組織内会計士の資質の維持・向上や、社会的価値向上を図るための研修等を実施するほか、組織内会計士の存在を広く周知するためのセミナーを実施する。</p> <p>経済界で働く公認会計士の協会活動やCPEに関する負担、監査業界における初任給等について検討し、活動領域の拡大のための環境の整備に努める。</p> <p>組織内会計士協議会において、一般企業等への転職を希望する監査法人勤務者に対し研修会等を通じて転職支援を行うほか、試験合格者に対して組織内会計士の活動状況に関する説明会、研修会等を実施する等、組織内会計士と監査業界の公認会計士・合格者との相互連携を図る。また、監査法人等に所属する公認会計士等への需要を掘り起こし、又は需要に対応するための説明会や懇談会等の開催を検討する。</p> <p>監査法人等から経済界への公認会計士の転職が円滑に進むよう、各監査法人等の取組みに加え、公認会計士と経済界等の間の求人・求職のマッチングの取組みの充実を図る。就職希望を受け付ける際は、求職者の属性や希望をよりきめ細やかに把握するよう努める。</p> <p>例えば、会社法監査の対象となる会社に対する会計監査人設置の徹底を関係方面に働きかけをすることなどにより、公認会計士の監査業務の量的な拡大を進め、合格者の監査事務所への就業機会の拡大を図る。</p>
公認会計士の魅力の向上策の検討	<p>公認会計士試験受験者の質・量を充実させる観点から、会計プロフェッションの育成を担う会計大学院協会と日本公認会計士協会が共同で、会計大学院の学生、公認会計士試験受験者、合格者等を対象にアンケート調査、ヒアリングを実施し、実態把握を行う。</p> <p>小・中学生向け会計講座「ハロー！会計」や高校・大学生向け公認会計士の職業紹介など、若年層を対象とした、会計教育のすそ野の拡大や公認会計士資格の魅力に係る広報活動により、公認会計士を目指す若者の増加に取り組む。</p>
実務補習関連	<p>実務補習における教育水準の向上を図るため、講師陣を強化するほか、考査問題を暗記型から思考型へシフトするなど実施体制の抜本的</p>

日本公認会計士協会における取組み	
	強化やカリキュラムの見直しを引き続き行う。
	実務補習とは別に、監査現場で必要なスキルを習得するため、大手監査法人就職者以外の者を対象にした実務的な研修を引き続き実施する。
	経団連、金融4団体の協力を得つつ、社会人が実務補習に取り組みやすく、企業にとって有用な会計専門家育成プログラムとなるようカリキュラムの見直し等を行う。また、土曜日コースの充実やeラーニングの拡充など、企業に勤めながらも受講できるようカリキュラムの柔軟化をより一層推進する。
	企業が実務補習の意義や教育効果（メリット）を実感できるように、企業採用担当者説明会などの機会を通じ、実務補習の重要性を積極的に引き続き情報発信する。
	実務補習の効率的な実施のために、会計専門職大学院における教育機能との連携を検討する。
	実務補習料等の支払が困難な者でも経済的な負担なく実務補習が受講できるよう、資金の無利子貸与制度を引き続き運用する。
広報マテリアル	現在の広報マテリアルを改訂し、合格者や公認会計士が監査業界のみならず、企業の中でその専門的知識を生かして働く等、経済界の幅広い分野で活躍することが期待されており、多様な進路が存在するというを紹介したものとする。改訂された広報マテリアルの配布先の拡大を検討する。その内容について、金融庁等とも連携しながら、更なる充実を図る。
	公認会計士試験及び試験合格者等についての経済界向けの広報マテリアルを作成する。その配布先の拡大及び効果的な周知方法について検討する。

経団連・金融4団体における取組み	
活動領域の拡大関連	財務情報の信頼性を向上させるための取組みの一つとして、企業内の会計専門家の拡充を検討するよう、会員企業に促す。
	企業内の会計専門家を拡充させる上で、日本公認会計士協会が行う求人・求職のマッチングの取組み（Career Navi）や、同協会が主催する就職説明会の機会があることについて、会員企業に周知する。
	会計専門家が企業内で活躍する意欲を高めるため、業務モデル等の明確化の検討の必要性について会員企業に周知する。
	金融庁や日本公認会計士協会による、企業内の会計専門家の採用実態や課題を把握するための取組みに協力するよう、会員企業に周知する。
	日本公認会計士協会・組織内会計士協議会の活動に対して、必要に応じ協力する。
実務補習関連	日本公認会計士協会で行っている会計専門家育成のための力

経団連・金融4団体における取組み	
	リキュラムの見直しや講師派遣に積極的に協力し、企業にとっても有益な実務補習となるようアドバイスを行う。
広報関連	公認会計士試験及び試験合格者等について、日本公認会計士協会や金融庁が経済界向けに作成する広報用資料の改訂や周知に協力する。
	会員向けの月報などで、合格者や公認会計士の企業内での活躍事例を紹介する取組みを行っていく。