

## 評価項目一覧

| 金融検査マニュアル | 旧評定制度    | CAMELS                    | ARROW                                |                           |
|-----------|----------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|
| I. 法令等遵守  | 自己資本の充実度 | Capital Adequacy(自己資本の充実) | ビジネス リスク                             |                           |
| II. リスク管理 | 資産の健全性   | Asset Quality(資産価値、資産内容)  | 経営戦略                                 |                           |
|           | 経営管理     | Management(経営管理)          | 経営戦略の質                               |                           |
|           | 共通編      | 収益・効率性                    | Earnings(収益性)                        | ビジネス特性                    |
|           | 信用リスク    | 流動性の状況                    | Liquidity(流動性)                       | 市場リスク、信用リスク、保険引受リスク、オペリスク |
|           | 市場関連リスク  |                           | Sensitivity to Market Risk(市場リスク感応度) | 信用リスク                     |
|           | 流動性リスク   |                           | IT(情報技術)                             | 健全性                       |
|           | 事務リスク    |                           |                                      | 資本の適切性                    |
| システムリスク   |          |                           | 流動性                                  |                           |
|           |          |                           | 収益性                                  |                           |
|           |          |                           | 顧客特性/利用者及び商品/サービス                    |                           |
|           |          |                           | 顧客/利用者/会員の類型                         |                           |
|           |          |                           | 業務収益源及び利益分配メカニズム                     |                           |
|           |          |                           | 商品/サービスの類型                           |                           |
|           |          |                           | 市場効率(主要マーケットのみ)                      |                           |
|           |          |                           | 適切な市場                                |                           |
|           |          |                           | コントロール リスク                           |                           |
|           |          |                           | 顧客/利用者の待遇                            |                           |
|           |          |                           | 組織                                   |                           |
|           |          |                           | 内部体制及び内部統制                           |                           |
|           |          |                           | 取締役会、経営陣、職員                          |                           |
|           |          |                           | 業務とコンプライアンスカルチャー                     |                           |

CRA (米国 地域再投資法)