

少額短期保険業者向けの監督指針改正案

| 現行 | | 改正後 | |
|-------------------------|--|-------------------------|---|
| 別紙様式Ⅱ－５ | | 別紙様式Ⅱ－５ | |
| 事業方法書記載項目一覧表 | | 事業方法書記載項目一覧表 | |
| 記載事項 | 記載内容等 | 記載事項 | 記載内容等 |
| 被保険者又は保険の目的の範囲及び保険の種類区分 | <p>【被保険者の範囲】 居住地・年齢の範囲等について記載する</p> <p>【保険の目的の範囲】 保険の目的について記載する</p> <p>【保険の種類区分】 保険商品を保険種類別に記載し、各保険種類別に、令第１条の６各号の該当条項を記載する</p> | 被保険者又は保険の目的の範囲及び保険の種類区分 | <p>【被保険者の範囲】 居住地・年齢の範囲等について記載する</p> <p>【保険の目的の範囲】 保険の目的について記載する</p> <p>【保険の種類区分】 保険商品を保険種類別に記載し、各保険種類別に、令第１条の６各号の該当条項及び引受限度額を記載する</p> |
| (以下略) | | (以下略) | |

| 現行 | | 改正後 | |
|----------------------|---|----------------------|--|
| 別紙様式Ⅱ－９ 別紙１ | | 別紙様式Ⅱ－９ 別紙１ | |
| ○商品概要書（第１分野・第３分野保険用） | | ○商品概要書（第１分野・第３分野保険用） | |
| 記載事項 | 記載内容等 | 記載事項 | 記載内容等 |
| 1. 名称 | | 1. 名称 | <u>届出における名称</u> |
| (中略) | | (中略) | |
| 12. 販売方法等 | (1) 販売チャネル (2) 販売対象マーケット (3) 販売予定時期 | 12. 販売方法等 | (1) <u>販売チャネル（複数の場合、主力となるチャネルに○印を付すこと）</u> (2) <u>販売対象マーケット（販売対象のうち想定する主な顧客層についても、その根拠となるニーズ、分析結果等と併せて記載）</u> (3) 販売予定時期 |
| | | 13. <u>販売時の留意点等</u> | (1) <u>販売時に顧客に訴求するポイント</u> (2) <u>契約時や保険金請求時において保険契約者等が特に注意を要する事項等</u> |
| 13. その他の事項 | (1) 新契約及び既契約（更新契約） | 14. その他の事項 | (1) 新契約及び既契約（更新契約） |

| 現行 | | 改正後 | |
|----|---|---------------------------|---|
| | <p>への新旧商品の適用方法等</p> <p>(2) その他の特記事項</p> | | <p>への新旧商品の適用方法等</p> <p>(2) <u>当該商品の届出に併せて、従来の約款規定、事業方法書上の基準等を変更している場合はその内容、理由及び保険業法上の審査基準等に照らし検討した内容</u></p> <p>(3) <u>その他の特記事項</u></p> |
| | | <p>15. <u>記載上の留意点</u></p> | <p>(1) <u>新旧対比表（特に約款）の旧の部分については、当該会社の新旧にこだわらず、他社例等参考となるものを記載する。</u></p> <p>(2) <u>定型化された簡易なものあるいは他社の既存の保険商品と実質的に同等の内容を有するものと判断される場合は、その旨記載する。</u></p> <p>(3) <u>他社の既存の保険商品と比較して、既存商品には無い保障内容や保全手続き等を有する場合、当該事項を明確に記載する。</u></p> |

| 現行 | 改正後 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|-------|--|------|--|-----------|---|--|------|-------|-------|-----------------|------|--|-----------|--|---------------------|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 別紙様式Ⅱ－９ 別紙２ | 別紙様式Ⅱ－９ 別紙２ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ○商品概要書（第２分野保険用） | ○商品概要書（第２分野保険用） | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="237 619 490 668">記載事項</th> <th data-bbox="490 619 938 668">記載内容等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="237 668 490 716">1. 名称</td> <td data-bbox="490 668 938 716"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="237 716 490 766">(中略)</td> <td data-bbox="490 716 938 766"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="237 766 490 1347">12. 販売方法等</td> <td data-bbox="490 766 938 1347">(1) 販売チャネル (2) 販売対象マーケット (3) 販売予定時期</td> </tr> </tbody> </table> | 記載事項 | 記載内容等 | 1. 名称 | | (中略) | | 12. 販売方法等 | (1) 販売チャネル (2) 販売対象マーケット (3) 販売予定時期 | <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1104 619 1357 668">記載事項</th> <th data-bbox="1357 619 1805 668">記載内容等</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1104 668 1357 716">1. 名称</td> <td data-bbox="1357 668 1805 716"><u>届出における名称</u></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 716 1357 766">(中略)</td> <td data-bbox="1357 716 1805 766"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 766 1357 1203">12. 販売方法等</td> <td data-bbox="1357 766 1805 1203">(1) <u>販売チャネル（複数の場合、主力となるチャネルに○印を付すこと）</u> (2) <u>販売対象マーケット（販売対象のうち想定する主な顧客層についても、その根拠となるニーズ、分析結果等と併せて記載）</u> (3) 販売予定時期</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1104 1203 1357 1347">13. <u>販売時の留意点等</u></td> <td data-bbox="1357 1203 1805 1347">(1) <u>販売時に顧客に訴求するポイント</u> (2) <u>契約時や保険金請求時におい</u></td> </tr> </tbody> </table> | 記載事項 | 記載内容等 | 1. 名称 | <u>届出における名称</u> | (中略) | | 12. 販売方法等 | (1) <u>販売チャネル（複数の場合、主力となるチャネルに○印を付すこと）</u> (2) <u>販売対象マーケット（販売対象のうち想定する主な顧客層についても、その根拠となるニーズ、分析結果等と併せて記載）</u> (3) 販売予定時期 | 13. <u>販売時の留意点等</u> | (1) <u>販売時に顧客に訴求するポイント</u> (2) <u>契約時や保険金請求時におい</u> |
| 記載事項 | 記載内容等 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 名称 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (中略) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. 販売方法等 | (1) 販売チャネル (2) 販売対象マーケット (3) 販売予定時期 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 記載事項 | 記載内容等 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. 名称 | <u>届出における名称</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (中略) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. 販売方法等 | (1) <u>販売チャネル（複数の場合、主力となるチャネルに○印を付すこと）</u> (2) <u>販売対象マーケット（販売対象のうち想定する主な顧客層についても、その根拠となるニーズ、分析結果等と併せて記載）</u> (3) 販売予定時期 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. <u>販売時の留意点等</u> | (1) <u>販売時に顧客に訴求するポイント</u> (2) <u>契約時や保険金請求時におい</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 現行 | | 改正後 | |
|------------|--|--------------------|---|
| | | | <u>て保険契約者等が特に注意を要する事項等</u> |
| 13. その他の事項 | (1) 新契約及び既契約(継続契約)への新旧商品の適用方法等 (2) その他の特記事項 | 14. その他の事項 | (1) 新契約及び既契約(継続契約)への新旧商品の適用方法等 (2) <u>当該商品の届出に併せて、従来の約款規定、事業方法書上の基準等を変更している場合はその内容、理由及び保険業法上の審査基準等に照らし検討した内容を記載する。</u> (3) <u>保険法第 36 条の片面的強行規定の適用除外とした内容とその理由を記載する。</u> (4) <u>その他の特記事項</u> |
| | | 15. <u>記載上の留意点</u> | (1) <u>新旧対比表(特に約款)の旧の部分については、当該会社の新旧にこだわらず、他社例等参考となるものを記載する。</u> (2) <u>定型化された簡易なものあるいは他社の既存の保険商品と実質的に同等の内容を有するものと判断される場合は、その</u> |

| 現行 | 改正後 | |
|----|-----|---|
| | | <p>旨記載する。</p> <p><u>(3) 他社の既存の保険商品と比較して、既存商品には無い補償内容や保全手続き等を有する場合、当該事項を明確に記載する。</u></p> |