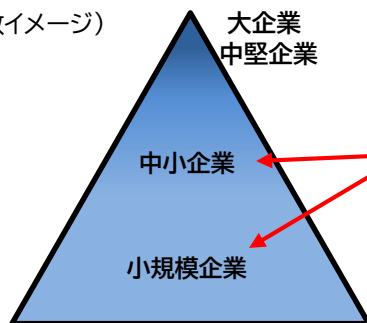


地域金融人材の能力向上に向けたプラットフォーム～事業者支援に関するノウハウ共有～

地域の関係者(金融機関、保証協会等)が連携して円滑に事業者支援を進めていくよう、地域の支援態勢の実効性を確保していくため、金融機関の現場職員の間で、地域・組織を超えて事業者支援のノウハウを共有する等の取組みを支援

(事業者数イメージ)



コロナ禍の影響を大きく受けた企業が多数存在

金融機関の現場担当者それぞれが経営改善等の支援に取り組んでいくべき状況に

① Web上に金融機関専用の事業者支援ノウハウ共有用のプラットフォームを設置(本格稼働)

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局『地方創生カレッジ』の枠組みを活用

- ・ 本年1月22日よりトライアル運用を開始(45機関122名の参加)し、3月31日までに、活発な投稿が寄せられました。
- ・ 参加いただいた職員の方々からは、地域・業態・組織を超えたやり取りがなされたことが有用であったとの声が寄せられましたが、サイトの利便性向上、参加者が急増することで却って安心してやり取りしづらくなるなどの課題の声も寄せられました。

トライアル 122名
→ リニューアル(本格稼働)

一次追加募集(5月)
参加者計300名

二次追加募集
(夏頃)

閲覧のみの参加枠を新たに設定

- ・ トライアルでの意見を踏まえたうえで、共有サイトをリニューアルし本格稼働開始、参加者を段階的に増やしていく
- ・ 共有サイトに参加を検討する機関向けに、閲覧のみの参加の枠組みも創設
- ・ 2021.5月末 : 一次追加登録参加者が共有サイト利用開始(参加者計300名程度を上限)
- ・ 2021.夏頃 : 二次追加登録参加者が共有サイト利用開始

② 各地域内における事業者支援等のノウハウ共有の取組み拡大への後押し

各地域への事業者支援の有識者・実務者の紹介・協業、ノウハウの集約など

- (例) 栃木県内の金融機関・保証協会が、11月13日(金)に「企業支援者育成シンポジウム」を開催。財務事務所、金融庁も参加して、講演等の他、10名前後の少人数グループに分かれて事業者支援に関する事例研究等を実施。

事例研究の様様



事業者支援ノウハウ共有サイト 意見交換の様子

(イメージ)



※ トライアルでは、地域・業態・組織を超えた意見交換が行われました。

NEW コロナ禍における売り上げ回復のポイントを教えてください。

飲食店や小売業、卸売業など売上高の回復が急務となっている事業者に対して、販路開拓などの有効なノウハウがあれば、おしえてください。小規模事業者の場合には、ネット通販などで新たな販路が拡大できるものなのでしょうか。

[全文を表示する>](#)

2021-04-21 15:53:48 中国地区 信用保証協会

経営改善・事業再生の手順 本業支援 コストの見直し 公的支援・補助金

参考になった 0件 もっと知りたい 1件 コメント 1件

売上高回復については、誰にでも効く特効薬はないと思います。まずは市場やニーズを細分化して、適切なターゲットを選定することかと思えます。飲食業なら、既存客に対する単価や来店頻度をアップについて、具体的に検討してはどうでしょう。

参考になった 1件

東海地区 地域銀行

NEW コロナ禍での制度融資や条件変更はどう対応していますか。

据置1年で実質無利子無利息融資を利用した事業者が多く、間もなく据置期間が終了します。他方でコロナ禍の長期化により、返済が難しい事業者様も少なくないのですが、皆様の地域では、どのようなご対応をされていますか。

[全文を表示する>](#)

2021-04-21 15:53:48 関東地区 信用組合

経営改善・事業再生の手順 本業支援 コストの見直し 公的支援・補助金

参考になった 0件 もっと知りたい 1件 コメント 1件

①条件変更（元本停止・リスク）②それでも資金繰りがつかない場合は追加融資無利子無利息とはいえ返済は必要になるので、むやみに借入を増やすのではなく、資金繰りの予定を検討したうえで、条件変更を優先しております。柔軟に対応していく必要があると思います。

参考になった 1件

四国地区 地域銀行