

- 株式会社千葉銀行は、社会のデジタル化に対応し、地域経済・社会への貢献を果たし続けるため、データやテクノロジーを活用し、金融機能の深化と地域金融の新たなモデル構築を推進することで、カスタマーエクスペリエンスを向上させることを目標に掲げています。
- この実現に向けて、個人アプリ及び法人ポータルといったデジタルチャネルを通じた多種多様なデータの収集・蓄積と、マーケティングツールによる精緻化された分析が相互に連携することで、満足度の高い深度ある提案を各チャネルで適時に行い、新需要を開拓します。

<概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2022年3月～2026年3月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

貸出金利息及び役務取引等収益の伸び率が地方銀行の業種売上高伸び率を5.0%ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

新需要を開拓し、貸付金利息と役務取引等収益の増加額を投資額で除した値が10倍以上になることを目指す。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

<取組の内容のイメージ>

