

- 株式会社横浜銀行は、重点戦略として非対面チャネルの拡充によるお客さまの利便性向上・コミュニケーション強化を追求する取り組みを進めています。
- この実現に向けて、クラウド技術を活用したスマートフォンアプリやマーケティング基盤を構築してデータを収集・蓄積し、既存データや外部企業データを組み合わせることで、パーソナライズされた情報や提案を提供し、お客さまとの取引の拡大を図ります。

<概要>

1. 事業適応計画の実施期間

2023年3月～2025年3月

2. 生産性向上目標・新需要開拓目標

貸出金利息及び役務取引等収益の伸び率が、地方銀行の業種売上高伸び率を5.0%ポイント以上上回ることを目標とする。

3. 前向きな取組の内容

スマートフォンアプリ等を活用し、パーソナライズされた各種金融商品の提供を行うことにより、販管費を売上高で除した値を8.8%以上削減する。

4. 支援措置

税制措置（DX投資促進税制）

<取組の内容のイメージ>

