

『業種別支援の着眼点』 2024（令和6）年3月（追加）

別冊 教えて、ノウハウ先生

金融庁の委託事業である『令和5年度「業種別支援の着眼点の拡充や普及促進に向けた委託事業」』において、メディアラグ株式会社が作成したものです。

『業種別支援の着眼点』 2024（令和6）年3月

別冊 教えて、ノウハウ先生

「教えて、ノウハウ先生」は、事業者支援の実務家の方々の知見・ノウハウを取りまとめたものであり、コラム等、実務者の主観的な表現等を含みます。ここに記載されている内容ありきではなく、各組織の知見・ノウハウと併せて継続的に発展させることも期待されます。

よく話題にのぼる 知見・ノウハウ

その他 皆様から寄せられた知見・ノウハウ

ここまでご紹介したものの以外に、皆様から寄せられた知見・ノウハウについて簡単にご紹介します。

事業者訪問前

- 特許や商標等の「知財（知的財産）」について、中小企業の知恵や工夫を中心とした経営資源として調査しておく和良好的金融機関職員のための知的財産活用のおすすめ [入門編]
https://www.jpo.go.jp/resources/report/sonota-info/document/panhu/kinyuu_syokuin.pdf
金融機関職員のための知的財産活用のおすすめ [応用編]
https://www.jpo.go.jp/resources/report/sonota-info/document/panhu/kinyuu_syokuin2.pdf
- 業績悪化のシグナルとして、減価償却費を計上せずに利益を確保するケースもある。維持投資や将来の競争力の確保という点からも注意しておく和良好的

【製造業】

- 設備投資に対して十分な売上高が確保されているのかを確認する意味で、総資本回転率を確認しておく和良好的
- 元請企業と下請企業との協力関係について、価格転嫁等が実現できていないケースもあり、確認しておく和良好的

【医療業（クリニック）】

- 訪問前に診療所のホームページとともに、地域の大まかな医療状況を把握するため、以下のサイトを参照しておく和良好的
その際、外来患者数や職種別医療従事者数などをチェックしておく和良好的、大まかな診療所の生産性を確認する目安になる
(1) 日本医師会の「地域医療情報システム」（例えば、受給データ等）
(<https://jmap.jp/>)
(2) 厚生労働省の医療機能情報提供制度「医療情報ネット」（一例では、近隣施設との比較等も可能）
(https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryuu/iryuu/teikyouseido/index.html)
- 収益の派生の一部に「健康診断」「予防接種」などの健康保険外のサービスも一定の割合を占めることもある
- 診療報酬の改定は2年に一度行われるので、注意が必要となる

事業者訪問時

【製造業】

- 工場見学の際は、現場でのモノの流れや整理整頓、在庫保管、機械の稼働の状況等をポイントにすると良い
- 基本的な専門用語（治具・バリ取り・歩留まり・ワーク等）を覚えておく和良好的質問が広がる

【医療業（クリニック）】

- 開業の場合には、特に家族構成を確認（配偶者が医療従事者？子供は医学部進学を検討？等）しておく和良好的
- 「訪問診療」を組み込んでいる診療所モデルもみられるようになっている（午前中は外来診療、午後は訪問診療など）
- 資格者等の人材不足は顕著であるため、業績が悪化傾向にあっても退職防止の観点から賞与は必ず支給する必要がある
- 材料比率が統計データよりも高い場合には、高額医療機器の使用有無とともに、仕入れルートなどを確認すると良い

事業者訪問後

【医療業（クリニック）】

- 医業収益だけの場合、低採算に見えてしまう場合があるが、資金繰りや収益性を確認する際には、ケースにより経常的・安定的な医業外収益等も組み入れて実質の採算性を確認するなどの工夫も必要となることもある
- 医師には経営感覚が薄いケースも多くあるため、定期的なモニタリングを実施すると良い



金融庁の委託事業である『令和5年度「業種別支援の着眼点の拡充や普及促進に向けた委託事業」』において、メディアラグ株式会社が作成したものです。