

競争評価チェックリスト

法律又は政令の名称：デジタル社会の形成を図るための規制改革を推進するためのデジタル社会形成基本法等の一部を改正する法律の施行に伴う金融庁関係政令の整備等に関する政令案（仮称）（信用金庫法施行令の一部改正に係る部分）

規制の名称：金融庁長官に届出等をした営業所等の休日に係る書面掲示規制

※ 規制の名称（規制の単位）については、規制の事前評価書と同じにする。一つの評価書に複数の規制が含まれる場合には、規制ごとにそれぞれチェックリストを作成する。

規制の区分：新設、改正 拡充 緩和、廃止

担当部局：金融庁企画市場局総務課信用制度参事官室

評価実施時期：令和5年8月

（作成上の留意事項）

- ・ （1）から（4）までの設問に、「はい」又は「いいえ」で回答するとともに、その理由を具体的に記載する。
- ・ 「いいえ」と回答した場合には、その理由について、可能な限り具体的・定量的に示す。また、安全の確保や環境の保全など、規制の競争への影響以外の要素は記載しない。
- ・ 代替案の評価結果については、本案に係る「はい」又は「いいえ」の回答結果と異なる場合のみ、「代替案」欄にその理由を具体的に記載する。

※ 各設問における「【頁】」は、「規制の政策評価における競争状況への影響の把握・分析に係る事務参考マニュアル」（令和元年6月27日公正取引委員会事務総局）の該当頁を指す。

（1）事業者の数の制限

問1：規制が、事業活動の要件として許認可等を設定するか。

※ 「許認可等」とは、許可、認可、免許、承認、認定、決定、検査、登録等を指す。【12頁】

| | |
|-----|---|
| 回答 | <input checked="" type="checkbox"/> はい / <input type="checkbox"/> いいえ |
| 理由 | 規制の改正内容は、上記の許認可等の設定を含むものではない。 |
| 代替案 | |

問2：規制が、事業者が活動する地理的範囲を制限するか。

| | |
|-----|---|
| 回答 | <input checked="" type="checkbox"/> はい / <input type="checkbox"/> いいえ |
| 理由 | 規制の改正内容は、事業者が活動する地理的範囲を制限するものではない。 |
| 代替案 | |

問3：規制が、既存事業者と比べて新規参入者に対してより大きいコストを負担させるか、又は新規参入に際して負担が生じ退出する際に回収できないコストを発生させるか。

※ 新たに必要となるコストが小さい、又は、既存事業者にも同等のコストを負担させるなど、既存事業者と新規参入者の間にコスト面での非対称性が生じない場合には、「理由」欄にその旨を可能な限り具体的・定量的に示す。【14頁】

| | |
|-----|------------------------------------|
| 回答 | はい / <u>いいえ</u> |
| 理由 | 規制の改正内容は、既存事業者と新規事業者で負担が変わるものではない。 |
| 代替案 | |

(2) 事業者の競争手段の制限

問1：規制が、事業者が供給する商品・役務の価格、数量を制限するか。

| | |
|-----|----------------------------------|
| 回答 | はい / <u>いいえ</u> |
| 理由 | 規制の改正内容は、事業者が提供する商品等を制限するものではない。 |
| 代替案 | |

問2：規制が、事業者が供給する商品・役務の種類、品質、性能、規格等を制限するか。

※ 安全の確保等を目的とした規制であっても、例えば、特定の化学物質等の原材料を含有した商品の製造・販売を禁止する場合には「はい」と回答する。【15頁】

| | |
|-----|--------------------------------------|
| 回答 | はい / <u>いいえ</u> |
| 理由 | 規制の改正内容は、事業者が提供する商品等の種類等を制限するものではない。 |
| 代替案 | |

問3：規制が、事業者が供給する商品・役務の広告又は宣伝の方法、営業の方法、販売の方法等を制限するか。

| | |
|-----|------------------------------------|
| 回答 | はい / <u>いいえ</u> |
| 理由 | 規制の改正内容は、商品等の広告又は宣伝の方法等を制限するものでない。 |
| 代替案 | |

(3) 事業者の競争回避的行動の誘発

問：規制が、事業者が供給する商品・役務の価格、数量の具体的な計画や見通し等の情報を公開することを義務付ける、又は事業者間において当該情報の交換を促す仕組みを設けるものか。

※ 「はい」と回答した場合、「理由」欄に「情報」の具体的な内容を記載する。【16頁】

| | |
|-----|----------------------------------|
| 回答 | はい / <u>いいえ</u> |
| 理由 | 規制の改正内容は、事業者の競争回避的行動を誘発するものではない。 |
| 代替案 | |

(4) 需要者が利用できる情報・選択肢の制限

問：規制が、需要者が利用できる商品・役務の情報・選択肢を制限するか。

※ 「はい」と回答した場合、「理由」欄に需要者（消費者）にとって制限されることとなる具体的な情報や選択肢を記載する。【17頁】

| | |
|-----|--------------------------------------|
| 回答 | はい / <u>いいえ</u> |
| 理由 | 規制の改正内容は、需要者が利用できる情報・選択肢を制限するものではない。 |
| 代替案 | |

結論

| | |
|-----------------------------------|--|
| 当該規制の内容を変更することによって、競争に負の影響を及ぼさない。 | |
| 代替案 | |

- ※ 原則として、上記(1)～(4)の全ての設問に「いいえ」と回答した場合には、競争に負の影響を及ぼさない旨、当該設問のうち1つでも「はい」と回答した場合には、競争に負の影響を及ぼす旨を記載する。【8頁】
- ※ ただし、競争への影響が軽微であるなどの個別の事情がある場合、具体的な事情を記載した上で、当該事情を踏まえた結論を記載する。個別の事情について、安全の確保や環境の保全など、競争への影響以外の要素は勘案しない。【9頁】
- ※ 代替案については、本案に係る結論と異なる場合のみ、「代替案」欄に具体的に記載する。
- ※ 競争に負の影響を及ぼすと結論付けた場合、その旨を規制の事前評価書（本案は「4 副次的な影響及び波及的な影響の把握」の欄、代替案は、「6 代替案との比較」の欄）に記載するとともに、競争評価に係る事後評価を実施する際の指標を設定し、規制の事前評価書（「8 事後評価の実施時期等」の欄）に記載する。【8頁・10頁】
- ※ 競争に負の影響を及ぼさない場合であって競争を促進する効果が期待されるときは、その旨を可能な限り具体的・定量的に記載する。【18頁】