

決済WG 5-8

既配付資料
(決済WG 3-2)

金融審議会 金融分科会 第二部会

決済に関するワーキング・グループ 御中

JALマイレージバンクについて

2008年6月18日

(株)日本航空インターナショナル

JAL MILEAGE BANK

JALマイレージバンクの目的

JAL MILEAGE BANK (JMB) = 日本航空の常顧客プログラム

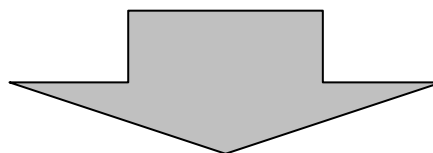
※常顧客プログラム = FREQUENT FLYER'S PROGRAM (FFP)

- 航空機の利用でマイルがたまる
 - 普段の生活でもマイルがたまる機会を創出し、航空旅行の楽しさ、身近さを伝える



特典(航空券等)への期待


利用促進



困り込みの強化 = お客様に選ばれるJALへ

航空(旅行)需要の底上げ

JALマイレージバンク（JMB）の歩み

期日	動き
1981年	アメリカン航空とパン・アメリカン航空（パンナム）がFFPプログラムを開始 ⇒ FFPは販促上強力なプログラムなるゆえ、以降、航空業界におけるスタンダードかつ不可欠なサービスとして定着
1983年	米州地区で JAL MILEAGE BANK・USA プログラム開始
1993年	日本地区で JALスカイプラス開始 ※国際線のみマイル積算
1997年	JMB国内線のマイル積算開始 ⇒ 社会的に「マイレージ」の認知を受けた年
2003年	JAL/JASマイレージプログラム統合
2007年	oneworld加盟  JAL+oneworld <small>2007年4月1日、JALは、グローバル・アライアンス oneworld に加盟します。</small>

JALグループ便選択理由

2007年度調査結果

- 国際線
- ①JMB (58%)
 - ②慣れている (42%)
 - ③安心できる (29%)

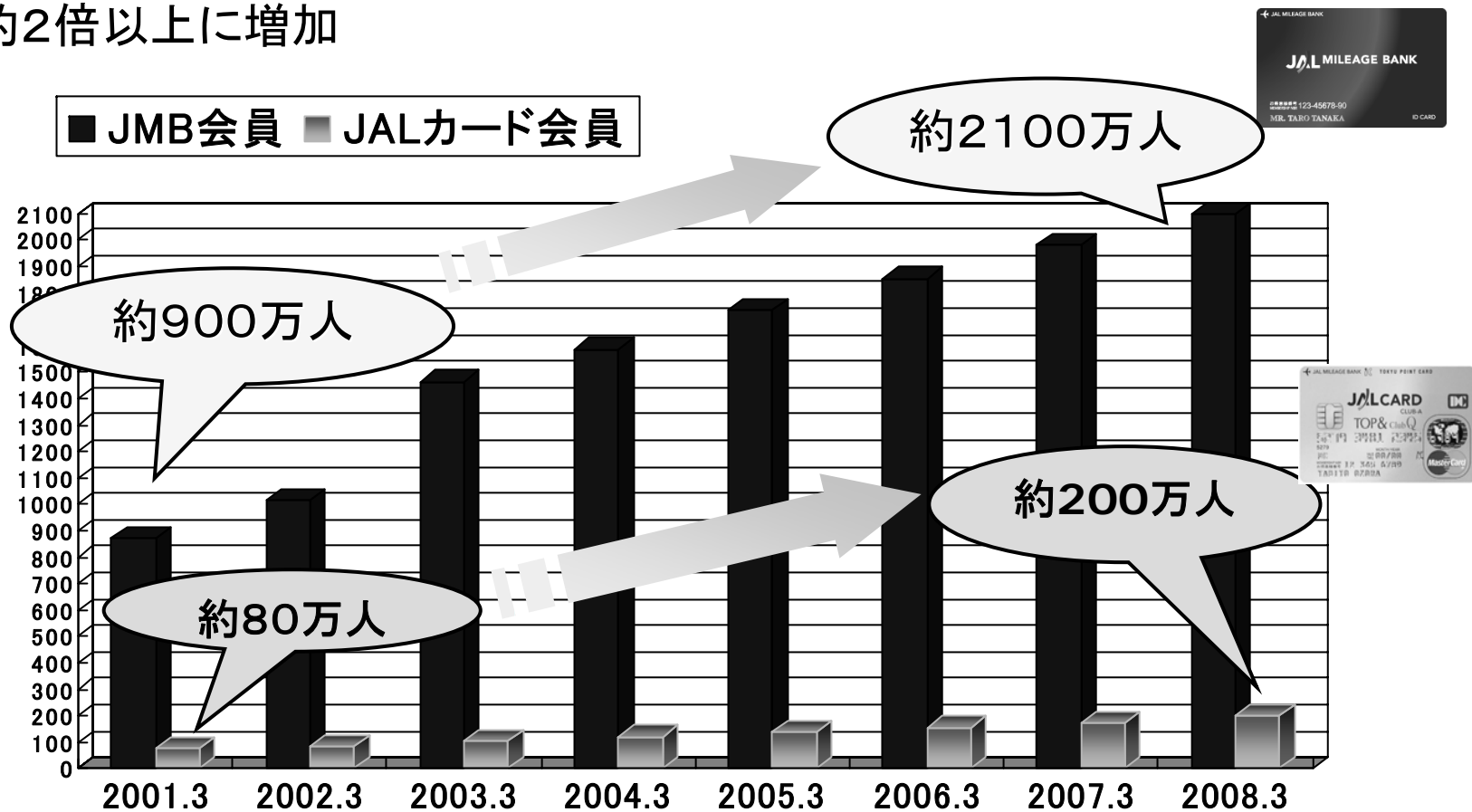
- 国内線
- ①JMB (63%)
 - ②慣れている (41%)
 - ③スケジュール (24%)

他の業界による同様の調査でも同じ結果

⇒航空会社選択理由の1番がマイレージ(FFP)

JMB・JALカード会員数の推移

JMB・JALカード(クレジットカード)会員ともに7年間で約2倍以上に増加



マイルをためる！

国際線・国内線の搭乗、日常生活の各種購入で、マイルがたまります。
マイルの有効期限はご搭乗日・ご利用日の翌月から数えて36カ月後の月末
までです。

旅行志向！

フライトでためる



- JALグループ (JAL・JALWAYS・JTA・J-AIR・RAC・JAC・HAC)
- oneworld加盟航空会社および提携航空会社



JMB会員
約2,100万人



JMBマイルパートナーでためる

日常生活
に密着！

2008年3月末現在

購買で！



ショッピングでためる

JALカードのご利用で、
200円=1マイルがたまる。

JALの路線ネットワークで マイルをためる

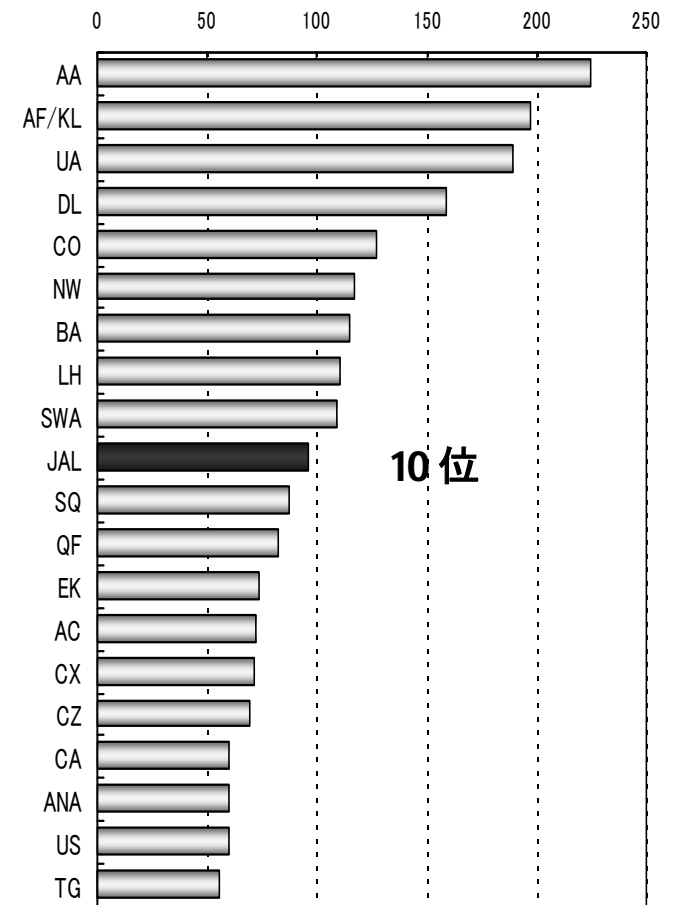
oneworldネットワーク
150カ国700都市



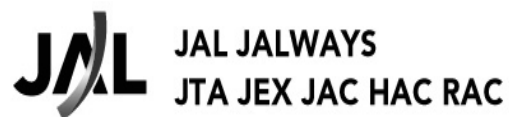
JALグループ乗入国・都市
33カ国、214空港
国際線 240路線
国内線 156路線

2008年4月現在

有償旅客キロ 2006 (十億キロ)



提携航空会社で マイルをためる



oneworld member airlines



partner airlines



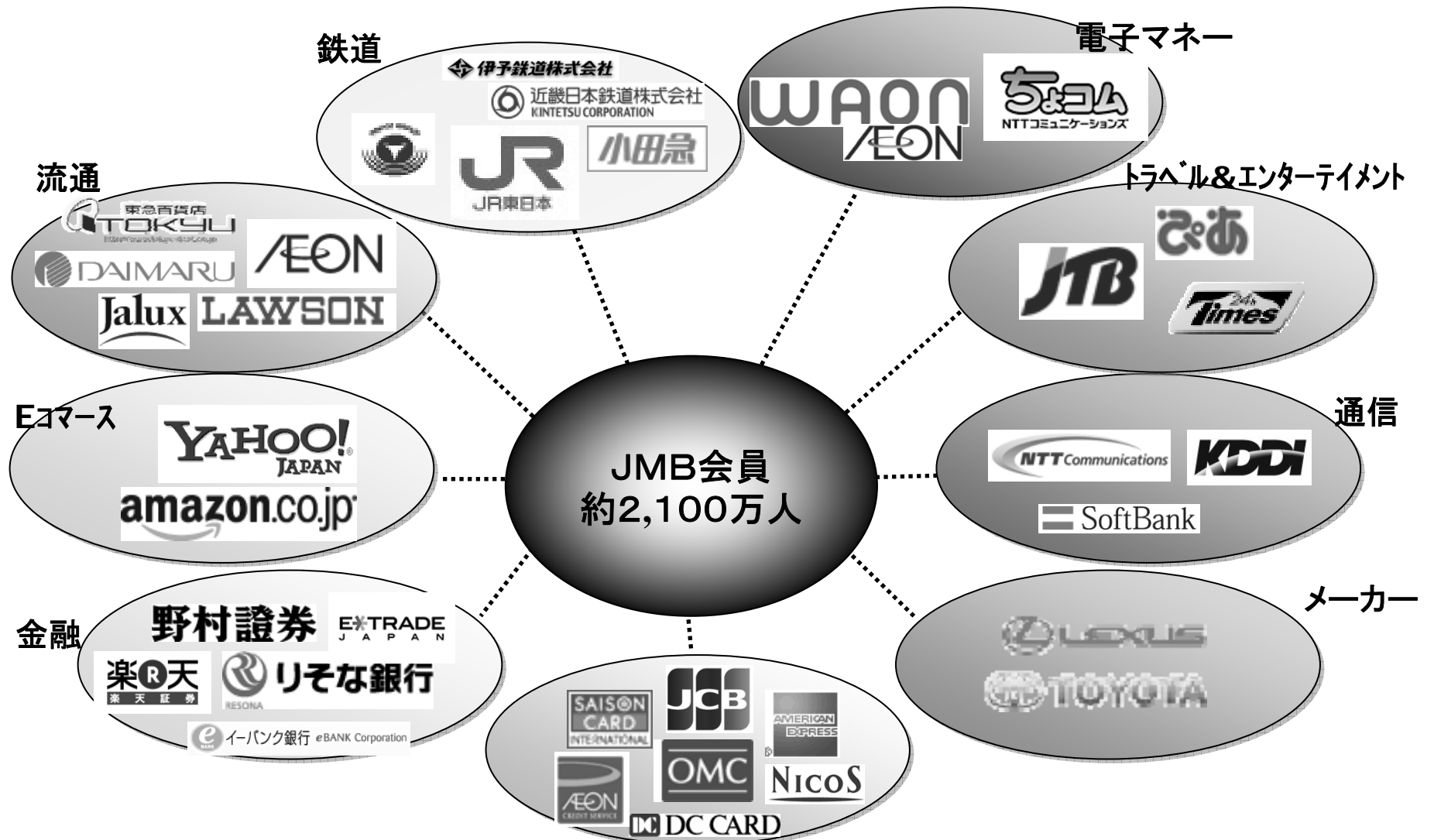
JALグループ航空会社に加え、提携航空会社の国際線の搭乗でマイルがたまります。

国内: JALグループ航空会社 7社

海外: oneworldアライアンス航空会社 9社

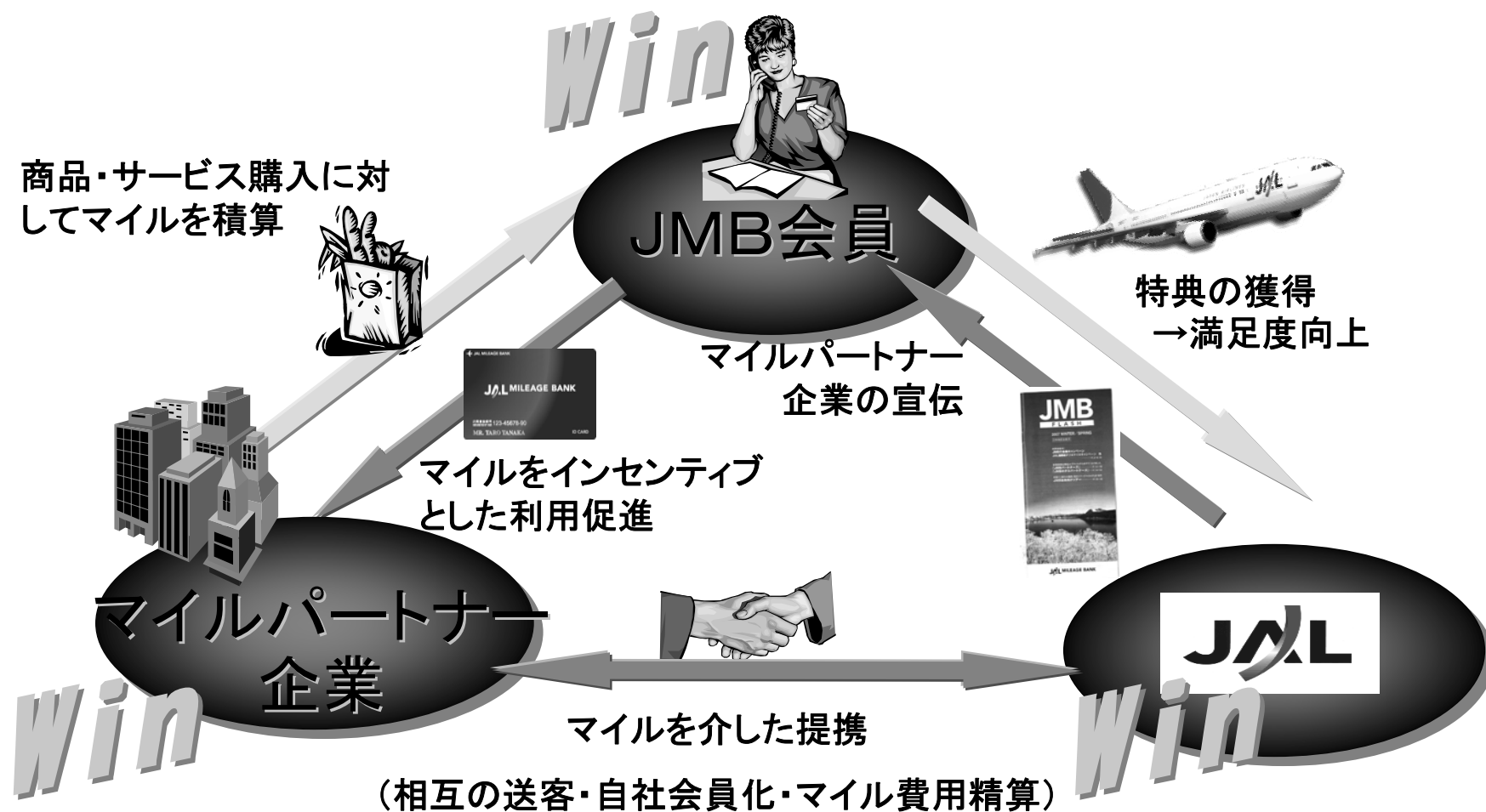
提携航空会社 4社

マイルパートナー企業で マイルをためる



<2008年3月現在>

マイルパートナー企業から選ばれる 強み



ためたマイルを使う！



特典航空券

JALグループおよびoneworld加盟航空会社、
JMB提携航空会社の往復航空券

例) 国内線往復航空券 11,000マイル(キャンペーン)～

国際線往復航空券 15,000マイル～

JAL+oneworld



アップグレード特典

JMBのマイル積算対象運賃で購入のJALグループの国際線
航空券よりひとつ上のクラスをご利用可能

例) 片道 10,000マイル～交換可能

JAL IC利用クーポン特典

JAL航空券やツアー商品、全国の
国内空港でのお土産やお弁当の購入、
日本国内JALホテルズでのご宿泊・ご飲食の
お支払いにご利用可能

例) 10,000マイル=12,000円相当のIC利用クーポンに交換



利用クーポン特典

JAL航空券やツアー商品、
機内販売、JALホテルズ
などにご利用可能

パートナー特典

ためたマイルを「特典航空券」で使う



oneworld member airlines



partner airlines



JALグループ航空会社でご利用いただく「特典航空券」に加え、「提携社特典航空券」がご利用いただけます。

国内: JALグループ航空会社 7社

海外: oneworldアライアンス航空会社 9社

提携航空会社 4社

ためたマイルを「JAL 利用クーポン特典」で使う

■交換マイル数 20,000マイル＝30,000円相当

■有効期限 特典交換日の翌月起算で13カ月後の月末まで

■利用可能商品と場所

JAL航空券・JAL関係ツアー商品をJALカウンター/ホームページで購入、
JAL機内販売、日本国内JALホテルズでのご宿泊・ご飲食

■特典交換

JALホームページ、自動音声応答サービス(電話)にて申し込むと、
約1週間後にJAL利用クーポン(5,000円単位の紙クーポン)が郵
送で届く。

ためたマイルを「JAL IC利用クーポン特典」で使う

■交換マイル数 10,000マイル=12,000JP(12,000円相当)

JP: JAL POINT

■有効期限 最終特典交換日の1年後の同月末まで

■利用可能商品と場所

JAL航空券・JAL関係ツアー商品をJALカウンター/ホームページで購入、日本国内JALホテルズでのご宿泊・ご飲食、全国国内空港でのお土産やお弁当の購入

■特典交換とチャージ



特典交換

マイルからJAL IC
利用クーポン特典
交換の申込み



ICチャージ機

空港・市内支店・JALホテルズに
設置。マイル以外(現金等)か
らのチャージはできない。



チャージ



ICポケットの上限額は
100,000JP

各ICカード、
携帯電話に
JP移行

ためたマイルを「パートナー特典」で使う

- 対象パートナー WAON*、Suica*、東急、小田急、近鉄*、伊予鉄*、PiTaPa、ローソン*、JTB
- 交換マイル数 10,000マイル=10,000ポイント(先方の単位)
- 交換回数の限度 上記の特定*パートナーとは、1年間 2回までの制限を設定(最大 20,000マイル=20,000ポイント)
- 有効期限 先方が設定した期限に従う
- 利用可能商品と場所 先方が設定した内容に従う
- 特典交換 JALホームページ等にて申し込む。受け取り方法は各々異なる

JMBマイルの特徴

航空業界における世界標準となっている商慣習で、顧客に自社便の再利用を促す営業上最強の販促ツール

- マイルは有期限(翌月起算の36カ月後まで有効)
- マイルは換金できない
- マイルは譲渡できない
- マイルは各種支払いに充当できない
- マイルは現金等によりチャージできない
- フライトマイルもパートナーマイルも積算後は同じ扱い

JMB特典の特徴

- 特典交換に最低の特典交換レベルを設定(例: 1万マイル)
- 特典には各種利用制限がある
 - 特典は有期限(例: 国際線特典航空券は1年間)
 - 特典は換金できない
 - 特典は現金払戻しできない(マイルへの戻しのみ可)
 - 特典の譲渡は二親等以内の親族まで
 - 特典は原則JALグループ内のみ使用可能
(パートナー特典に交換後は、先方の規則が適用される)

JMBマイルの特典交換に向けての会計処理

■会計上の処理

- ① 想定される特典の使用用途割合に応じて費用を算出している。
- ② その内容については、監査法人の監査を受けている。