

市場構造の在り方等に関する意見

早稲田大学 黒沼悦郎

1. 市場区分の方向性

- (1) 明確なコンセプトに基づいた制度設計とは

- (2) 上場基準の設定により上場後の持続的な企業価値向上を動機付けることはできるか

2. 市場区分のコンセプトのあり方

- (1) 企業の成長段階と投資家の層を軸にとることは適当か

- (2) C市場のコンセプトとしての「機関投資家の投資対象となる企業」

- (3) エントリー市場とステップアップ先の市場という区分は適当か

3. 具体的な基準を決定する際に留意すべき点

4. 市場代表性を備えた指数の組成について