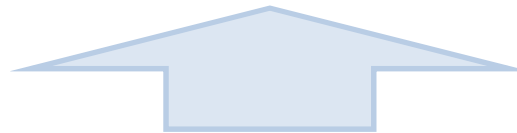


1. 顧客本位の業務運営に係る方針等の策定・公表等



2. 顧客の最善の利益の追求

3. 利益相反の
適切な管理

4. 手数料等の
明確化

5. 重要な情報の
分かりやすい提供

6. 顧客にふさわしい
サービスの提供

7. 従業員等に対する適切な動機づけの枠組み