

日本の金融・資本市場の国際化について

トヨタ自動車(株) 鈴木 武

2007年3月1日

【1】企業から見た金融・資本市場の国際化について(1)

① 製造業の国際化

- － グローバルに事業展開し、モノの製造・販売を行うこと
 - ・ 国内市場で、開発・生産技術・サービス等のノウハウを確立
 - ・ 海外市場の生産・販売で、数量効果の取り込み

② 金融・資本市場の国際化

- － 日本の企業との強い結びつきをもって国内市場を確立し、
日本の企業とともにグローバルに発展

③ 産業の発展にとって、金融・資本市場の「わかりやすさ」は不可欠

- － 制度の安定性
- － グローバルに統一性のとれた会計・税務・金融制度

【1】企業から見た金融・資本市場の国際化について(2)

- ④ 企業にとって望まれる金融・資本市場とは規制の少ない市場
 - － 金融・資本市場の安定
 - － 海外とのスムーズな資金決済

- ⑤ 企業のグローバル展開をサポートする金融プラットフォームの提供を期待
 - － グローバルネットワークと情報
 - － グローバルでの資金調達仲介機能
 - － 金融技術、保険をはじめとしたリスクコントロール機能

- ⑥ 市場の透明性
 - － 資金・資本の動きやリスクの見える化

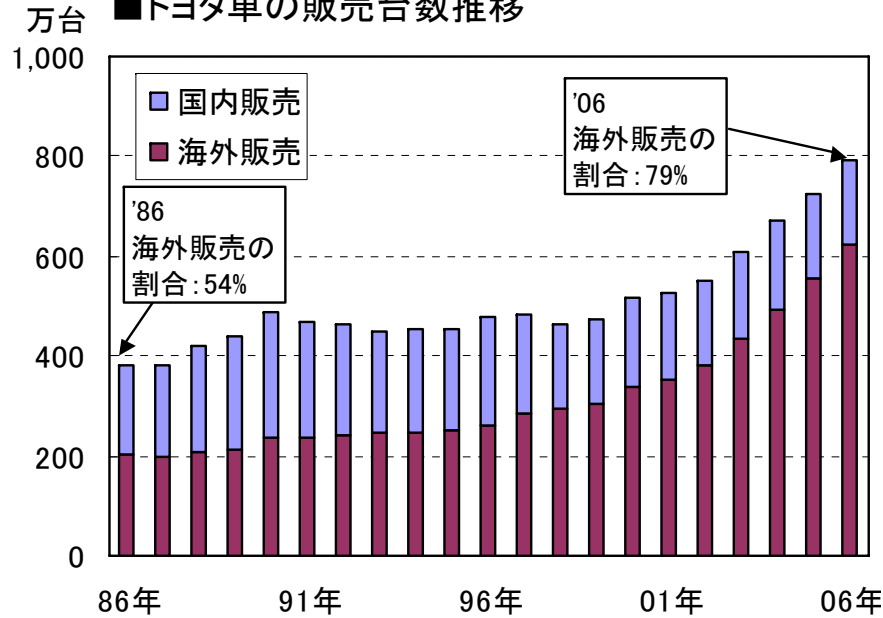
【2】金融・資本市場の国際化に向けて期待すること

- ① 日本の製造業とともに、国際的に活動
 - － 日本の金融・資本市場で培った人材やノウハウをグローバルに展開

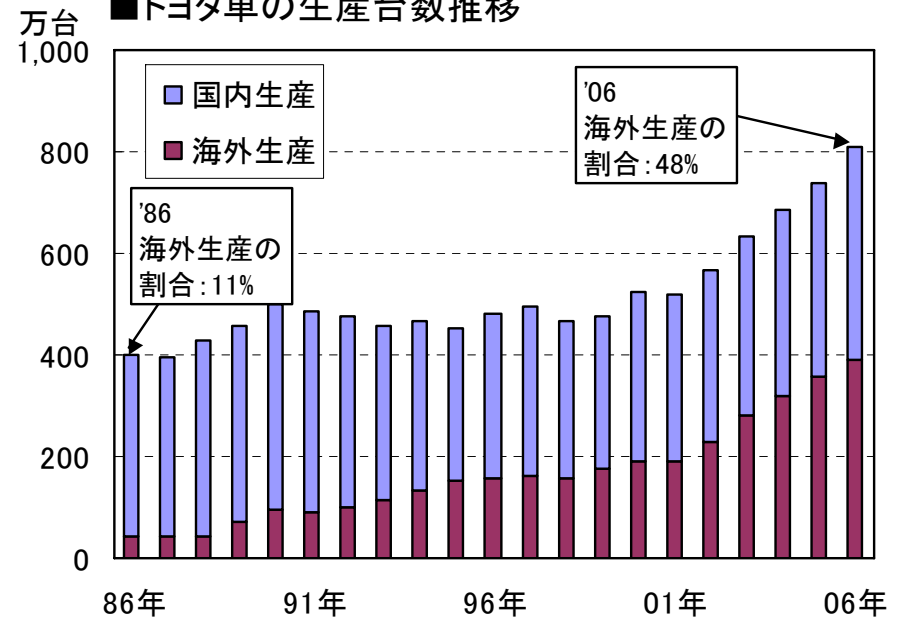
- ② 日本の当局の国際的リーダーシップ
 - － スムーズな資金の流れの実現に向けた各国への規制緩和の働きかけ（アジア諸国等）
 - － 移転価格課税の国家間の整合性確立に向けた各国への働きかけ
 - － 会計基準の国際的統合（含む、ガバナンスに対する法制）に向けた各国との調整および働きかけ

<参考資料①>

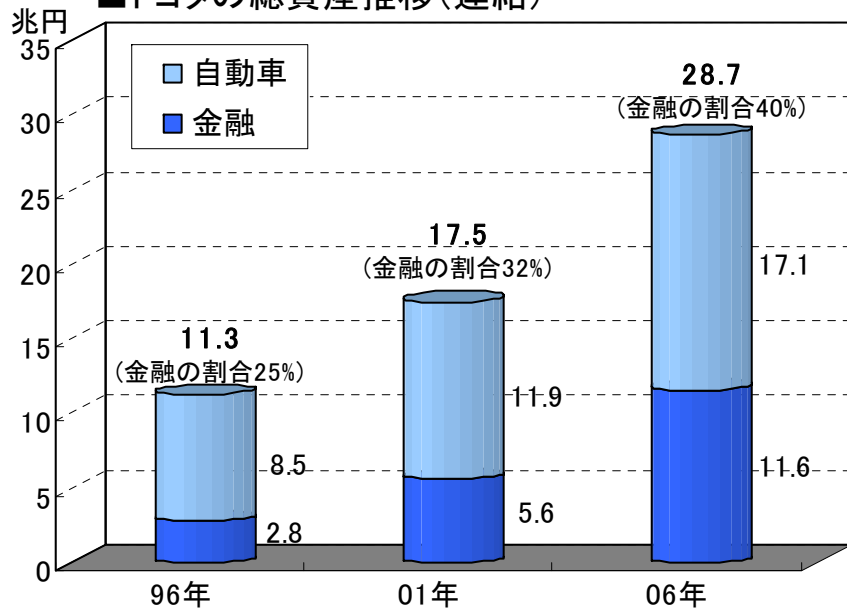
■トヨタ車の販売台数推移



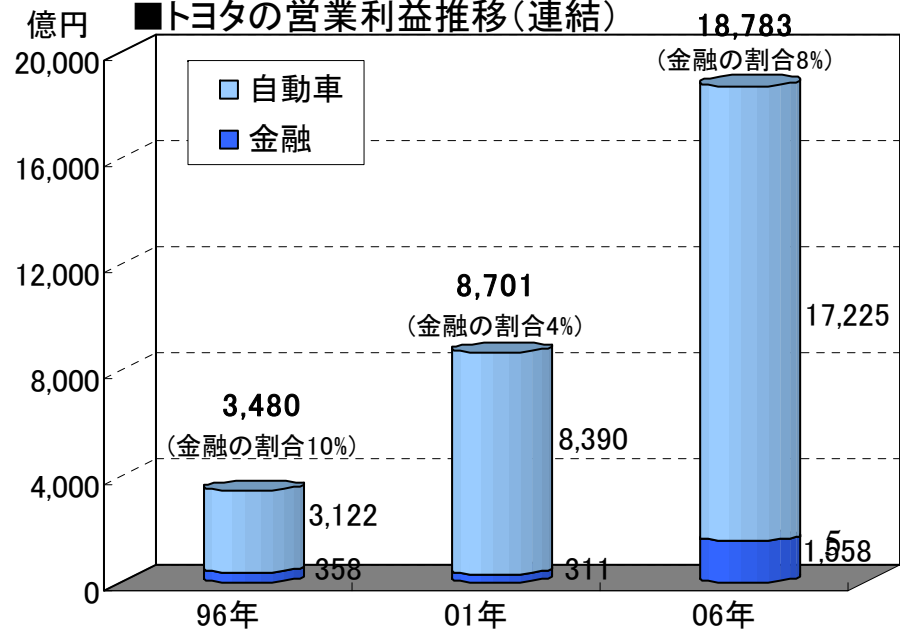
■トヨタ車の生産台数推移



■トヨタの総資産推移(連結)



■トヨタの営業利益推移(連結)



<参考資料②>

トヨタの連結B/S

(06/3末時点、兆
円)

