

ソーシャルボンドガイドライン（案）

2021年●月策定

ソーシャルボンド検討会議
委員等名簿（敬称略・五十音順）

（2021年6月●日時点）

| | | |
|--------|-----------------|---|
| 座長 | 北川 哲雄 | 青山学院大学名誉教授・東京都立大学特任教授 |
| 委員 | 相原 和之 | 野村證券株式会社 デット・キャピタル・マーケット部 ESG 債担当部長 |
| 委員 | 有江 慎一郎 | アムンディ・ジャパン株式会社 チーフ・インベストメント・オフィサー／運用本部長 兼 債券運用部長 |
| 委員 | 礪根 秀和 | ANA ホールディングス株式会社 グループ経理・財務室財務企画・IR 部 担当部長 |
| 委員 | 大石 竜志 | 株式会社格付投資情報センター ESG 推進室 室次長 |
| 委員 | 梶原 敦子 | 株式会社日本格付研究所 サステナブル・ファイナンス評価本部長 |
| 委員 | 川北 英隆 | 京都大学名誉教授 |
| 委員 | 熊谷 亮丸 | 大和総研株式会社 副理事長 兼 専務取締役 リサーチ本部長 チーフエコノミスト |
| 委員 | 反田 祐介 | ニッセイアセットマネジメント株式会社 クレジット投資部 チーフ・ポートフォリオ・マネジャー |
| 委員 | 竹林 正人 | Sustainalytics リードアナリスト アソシエイトダイレクター |
| 委員 | 林 礼子 | BofA 証券株式会社 取締役副社長 |
| 委員 | 平田 仁 | 独立行政法人国際協力機構（JICA） 財務部長 ※ |
| 委員 | 水口 剛 | 高崎経済大学学長 |
| 委員 | 森澤 充世 | PRI 事務局 ジャパンヘッド |
| オブザーバー | 一般社団法人日本経済団体連合会 | |
| オブザーバー | 日本証券業協会 | |
| オブザーバー | 一般社団法人国際銀行協会 | |
| オブザーバー | 日本公認会計士協会 | |
| オブザーバー | 内閣官房 | |
| オブザーバー | 環境省 | |
| 事務局 | 金融庁 | |

※委員の交代 2021年4月30日付で、独立行政法人国際協力機構（JICA） 緒方貞子平和開発研究所
顧問 森 睦也氏より交代

本検討会議では、上記委員等に加え、以下の参考人を招き、ヒアリングを実施した。

- | | | |
|--------------|-------|---|
| 第1回 | 清水 一滴 | 大和証券株式会社 |
| (2021年3月10日) | | デット・キャピタルマーケット部 SDGs ファイナンス課長 |
| 第2回 | 中空 麻奈 | BNP パリバ証券株式会社 |
| (2021年4月13日) | | グローバルマーケット統括本部 副会長 チーフ クレジットストラテジスト 兼 チーフ ESG ストラテジスト |

ソーシャルボンドガイドライン（案）

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第1章 はじめに | 3 |
| 1. 本ガイドライン策定の経緯及び目的 | 3 |
| 2. 本ガイドラインの基本的な考え方 | 6 |
| 3. 本ガイドラインの構成 | 8 |
| 第2章 ソーシャルボンドの概要 | 10 |
| 1. ソーシャルボンドとは | 10 |
| 2. ソーシャルボンドのメリット | 10 |
| 3. ソーシャルボンド発行のフロー | 13 |
| 4. サステナビリティボンドとは | 13 |
| 第3章 ソーシャルボンドに期待される事項と具体的対応方法 | 15 |
| 1. 調達資金の使途 | 15 |
| 【調達資金の使途】 | 15 |
| 【社会的課題及びソーシャルプロジェクトの特定】 | 15 |
| 【ソーシャルプロジェクトの例示】 | 15 |
| 【ソーシャルプロジェクトの対象となる人々】 | 16 |
| 【社会的な効果の評価】 | 16 |
| 【調達資金の使途に関する投資家への事前説明】 | 16 |
| 【調達資金の使途をリファイナンスとする場合の措置】 | 17 |
| 2. プロジェクトの評価及び選定のプロセス | 19 |
| 【プロジェクトの評価及び選定のプロセスに関する投資家への事前説明】 | 19 |
| 【社会的な目標】 | 19 |
| 【規準】 | 19 |
| 【プロセス】 | 20 |
| 【包括的な目標、戦略等への組み込み】 | 20 |
| 3. 調達資金の管理 | 21 |
| (1) 調達資金の管理 | 21 |
| 【一般的事項】 | 21 |
| 【調達資金の追跡管理の方法】 | 21 |
| 【調達資金の追跡管理の方法に関する投資家への事前説明】 | 21 |
| (2) 未充当資金の運用 | 22 |
| 【調達資金の早期充当】 | 22 |
| 【未充当資金の運用方法に関する投資家への事前説明】 | 22 |
| 【未充当資金の運用方法】 | 22 |

| | |
|-----------------------------------|---|
| 4. レポーティング | 23 |
| 【ソーシャルボンド発行後の調達資金の使用方法等に関する一般的開示】 | 23 |
| 【開示のタイミング】 | 23 |
| 【開示事項、開示方法】 | 23 |
| 【社会的な効果に係る指標、算定方法等】 | 24 |
| 5. 外部機関によるレビュー | 26 |
| (1) 外部機関によるレビューに関する全般的事項 | 26 |
| 【一般的事項】 | 26 |
| 【レビューを活用することができる事項】 | 27 |
| 【発行体によるレビュー結果の開示】 | 27 |
| (2) レビューを付与する外部機関が則るべき事項 | 28 |
| 【プロフェッショナルとしての倫理規範的事項】 | 28 |
| 【外部機関の組織としての要件】 | 30 |
| 【外部機関が評価するべき事項】 | 30 |
| 【外部レビューの結果に係わる文書等に含めるべき情報】 | 30 |
| 第4章 投資家に望まれる事項 | 33 |
| 第5章 本ガイドラインの改訂 | 34 |
| 付属書1 | ソーシャルプロジェクトの「事業区分」及び各事業区分に対応する事業の細目並びに「対象となる人々」の例 |
| 付属書2 | 具体的な資金用途の例 |
| 付属書3 | 開示情報の例 |

第1章 はじめに

1. 本ガイドライン策定の経緯及び目的

2015年9月、国連持続可能な開発サミットにおいて、「持続的な開発目標（Sustainable Development Goals）」（以下「SDGs」という。）を掲げる「持続可能な開発のための2030アジェンダ」が採択され、また、同年12月には、いわゆるCOP21¹においてパリ協定が採択された。これらの2つの合意によって、貧困・格差等の社会的課題や地球環境問題に対処しつつ持続可能な経済・社会を実現するための世界的な目標が示された。

我が国は、持続可能な経済・社会づくりに向けた先駆者、いわば課題解決先進国として、SDGsの実施に向けた模範を国際社会に示すべく、2016年12月には、2030年までのSDGs達成に向けた取組を拡大・加速し、経済発展と社会的課題の解決を両立させることを目標とする「SDGs実施指針」²を策定した。このSDGs実施指針は、SDGsのゴールとターゲットのうち日本として特に注力すべきものを、日本の文脈に即して再構成した8分野の優先課題（「あらゆる人々が活躍する社会・ジェンダー平等の実現」、「健康・長寿の達成」、「成長市場の創出、地域活性化、科学技術イノベーション」³等）として掲げており、これらの優先課題を踏まえた具体的施策等は、SDGsアクションプラン（以下「SDGsアクションプラン」という。）に従って行われてきている。

他方、新型コロナウイルス感染症の拡大により、世界的に、人々の命、生活、尊厳に対する脅威が生じており、このような状況の下、2030年までにSDGsを達成するため、その取組を一層推し進める必要がある。SDGsの達成は、公的セクター・民間セクターを問わず、あらゆるステークホルダーが連携すべきものであり、民間企業の果たす役割には大きな期待が寄せられている⁴。

¹ 国際気候変動枠組条約第21回締約国会議

² 2016年12月、内閣総理大臣を本部長、内閣官房長官・外務大臣を副本部長、全閣僚を構成員とする「持続可能な開発目標（SDGs）推進本部」の下、行政、民間セクター、NGO・NPO、有識者、国際機関、各種団体等によって構成される「SDGs推進円卓会議」での対話を経て、日本の取組の指針となる「SDGs実施指針」が決定された（2019年12月に改訂）。当該実施指針を踏まえ、2017年12月以降、SDGs推進のための具体的施策をとりまとめた「アクションプラン」が定期的に策定されている。

³ その他、優先課題として、「持続可能で強靱な国土の質の高いインフラの整備」、「省・再生可能エネルギー、防災・気候変動対策、循環型社会」、「生物多様性、森林、海洋等の環境の保全」、「平和と安全・安心社会の実現」、「SDGs実施推進の体制と手段」が掲げられている。全ての優先課題は国内実施と国際協力の両面を含むものとされている。

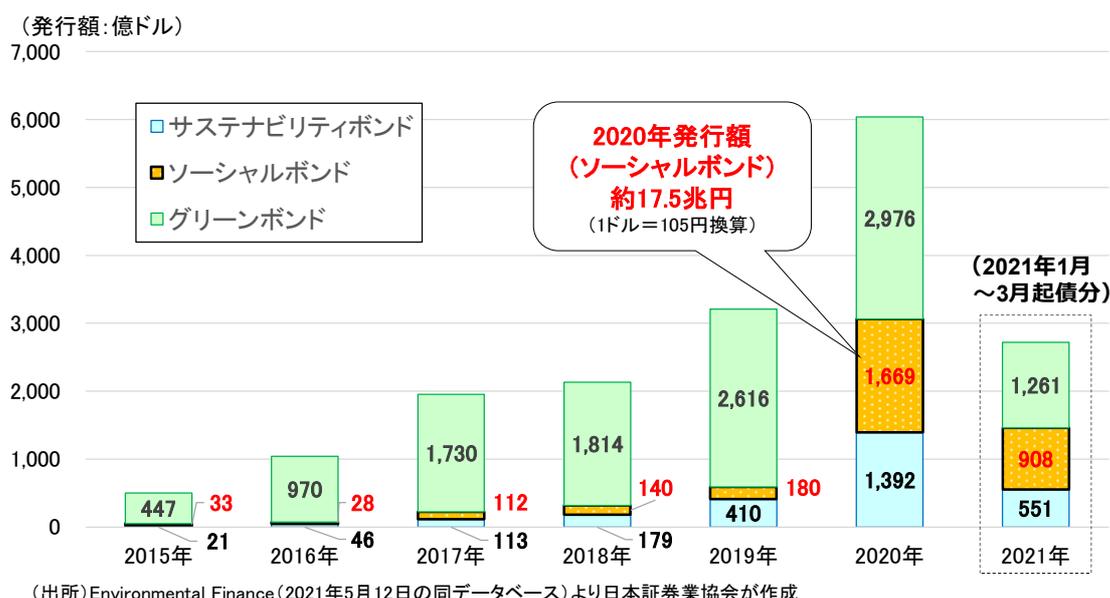
⁴ 「持続可能な開発のための2030アジェンダ」の第67段落は、「民間企業の活動・投資・イノベーションは、生産性及び包摂的な経済成長と雇用創出を生み出していく上での重要な鍵である。」とした上で、「こうした民間セクターに対し、持続可能な開発における課題解決のための創造性とイノベーションを発揮することを求める。」としている。

こうした中、近年、グローバルな債券市場において、ソーシャルボンド、すなわち社会的課題の解決に貢献するソーシャルプロジェクトに資金用途を限定した債券の発行が拡大している⁵。

日本国内においても、ソーシャルボンドの発行は大きく増加しており、その内訳を見ると、公的セクターによる発行が先行し、発行額の多くを占めている。民間企業による発行は、我が国では2019年に初めての起債が行われるなど、近年になって発行事例が積み重ねられ始めたところである。

上記のとおり、社会的課題の解決に関し、民間企業による取組が望まれていることや、民間企業自身の関心が高まっていることも踏まえ、我が国においても、民間企業によるソーシャルボンドの発行及びこれを通じたソーシャルプロジェクトの実施を促進していくことが重要と考えられる。SDGs達成に必要な資金を確保するためには、公的資金のみならず、民間資金の一層の導入が不可欠であることが指摘されており、債券市場においてSDGsの達成及び持続可能な経済・社会の実現に必要な資金の流れを確保するためにも、ソーシャルボンドの活用は有益であると考えられる。

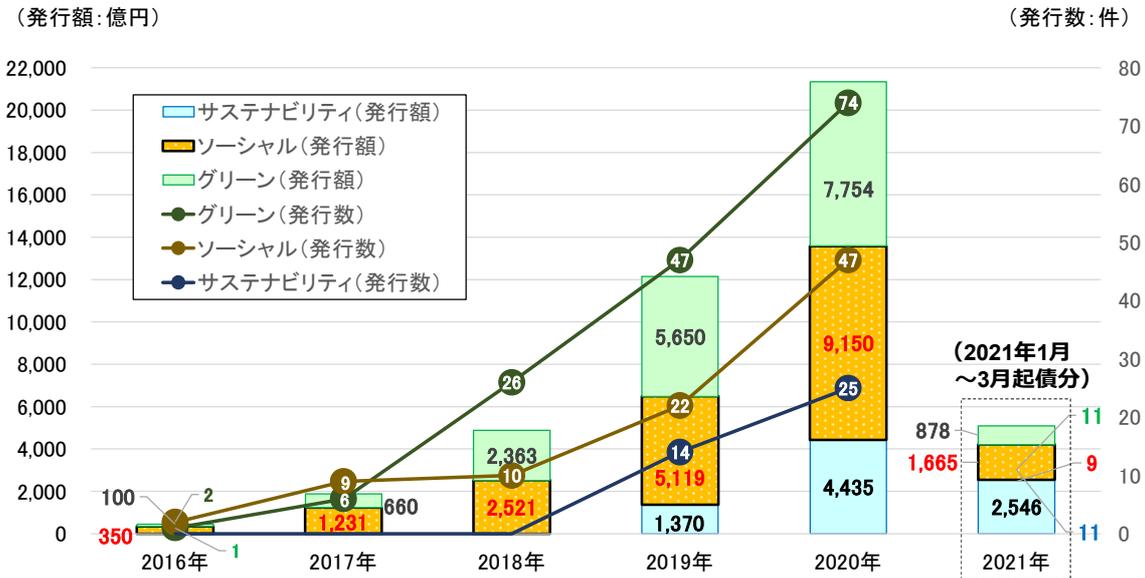
<世界的なSDGs債⁶の推移>



⁵ 特に、2020年には、新型コロナウイルス感染症対策支援を目的とする、いわゆるコロナ債 (COVID-19 bonds) の発行が世界的に急増した。

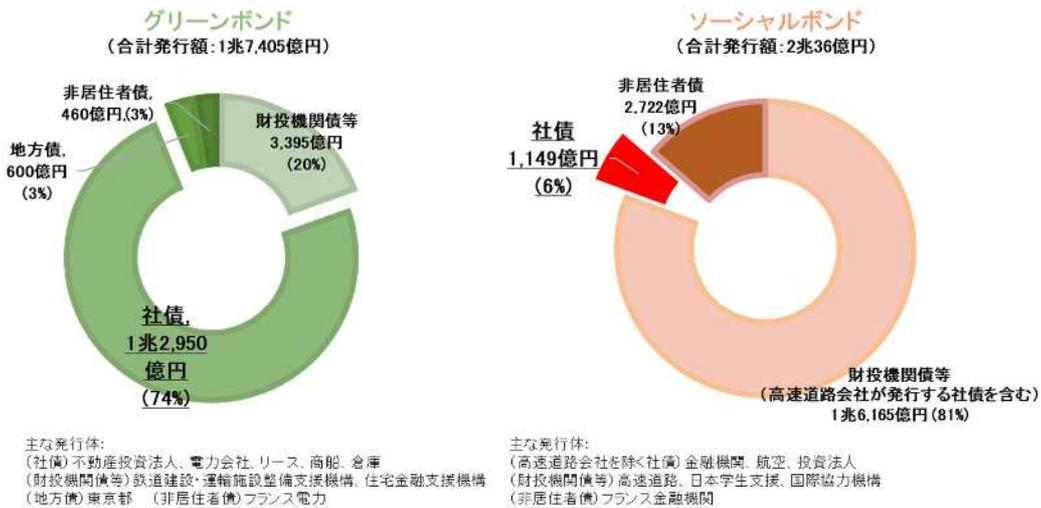
⁶ 日本証券業協会では、調達資金がSDGsに貢献する事業に充当されるものとして、グリーンボンド、ソーシャルボンド、サステナビリティボンドなどの債券を「SDGs債」と呼称している。
(<https://www.jsda.or.jp/sdgs/sdgbonds.html>)

＜国内におけるSDGs債の推移＞



(出所)日本証券業協作成(2016年1月～2021年3月の国内での公募による起債を集計)
(注)折れ線グラフの数字は発行数を示している。

＜国内におけるソーシャルボンド発行体別発行額（グリーンボンドとの比較）＞



(出所)日本証券業協作成(金融庁で一部編集)

(注1)2016年1月～2021年3月の国内での公募による起債の累計

(注2)財投機関債等:財投機関債として財務省が公表している債券及び特別法人等が発行した債券

ソーシャルボンドのグラフについて、高速道路会社が発行した社債であって、「財投機関債」に該当しない場合(年)でも「財投機関債等」に分類

ソーシャルボンドに関しては、国際資本市場協会 (International Capital Market Association) (以下「ICMA」という。)が、2017年6月に「Social Bond Principles」(2018年及び2020年に改訂。以下「ICMA ソーシャルボンド原則」という。)を策定しており、現状では、これが唯一の国際標準となっている。我が国の経済界からは、ICMA ソーシャルボンド原則との整合性を踏まえつつ、我が国の特性に即したソーシャルボンドに関する

る指針（国内における実務的なガイドライン）の早期策定を求める声があった⁷。

こうした経緯を踏まえ、本ガイドラインは、ICMA ソーシャルボンド原則との整合性に配慮しつつ、発行体、投資家、その他の市場関係者の実務担当者がソーシャルボンドに関する具体的な対応を検討する際に参考となるよう、いわゆる先進国課題を多く抱える我が国の状況に即した具体的な対応の例や解釈を示すことで、ソーシャルボンドの社会的な効果に関する信頼性の確保と、発行体のコストや事務的負担の軽減との両立につなげ、我が国においてソーシャルボンドの普及を図ることを目的とするものである⁸。

従来から、多くの日本企業は、その社会的責任を経営課題や戦略に組み込むなど社会における課題解決を重視してきた。このような日本企業の考え方は、社会的課題の解決を目指すソーシャルボンドの理念と相通ずるものがあると考えられる。今後、本ガイドラインの活用により、ソーシャルボンドの発行が大きく増加し、社会的課題の解決の促進につながることを期待される。

2. 本ガイドラインの基本的な考え方

ソーシャルボンドの市場は、本来、ソーシャルプロジェクトのみに調達資金⁹を充当することを明示して資金を調達したいと考える発行体と、ソーシャルプロジェクトを選んで投資したいと考える投資家との間での、十分な情報を基礎とした対話を通して成熟していくべきものであり、ソーシャルボンドに関する発行体の対応の適切性がどのように評価されるか、そのソーシャルボンドが投資の対象として選択されるか否かは、最終的には市場に委ねられるものと考えられる。

ソーシャルボンドに期待される事項をあらかじめ整理しておくことは、このような発行体と投資家間の対話の基礎となることに加え、これらの者がそれぞれのステークホルダーに対してソーシャルプロジェクトに関する資金調達・供給であることを説明する上でも有用である。

また、そのような発行体と投資家の双方にとって、ソーシャルボンド一般の「ソーシャル性」に対する社会的な信頼が維持されることは重要である。特に、グリーンボンドの普

⁷ 2020年12月、日本経済団体連合会及び日本証券業協会から金融庁に対する要望書が提出された。

⁸ ソーシャルプロジェクトの社会的な効果は、適切な指標を用いて、可能な限り定量的に評価されることが望ましい。しかしながら、ソーシャルプロジェクトには多種多様なものがあることから、これを評価する具体的な指標については現在様々な検討や取組が行われており、このような検討や取組を踏まえつつ、関係当事者間での議論を深めるには時間を要することが想定される。本ガイドラインでは、具体的な指標については今後の継続的な検討に委ねて、社会的な効果の評価に係る大枠の方針を示すこととしたものである。

⁹ 本ガイドラインにおいて、「調達資金」とは、ソーシャルボンドの発行諸費用を控除した後の手取金をいう。

及においてグリーンウォッシュ債券¹⁰が市場に出回ることを防止する必要があるように、ソーシャルボンドとしての実質を欠く債券がソーシャルボンドとして市場に出回ることを防止することは、ソーシャルボンドに投資を行う投資家の保護という観点からも極めて重要である。

本ガイドラインは、以上のような考えのもと、国際的に広く認知されている ICMA ソーシャルボンド原則（2020 年 6 月）の内容との整合性に配慮して策定した。具体的には、ソーシャルボンドには、①調達資金の使途、②プロジェクトの評価及び選定のプロセス、③調達資金の管理、④レポーティングの 4 つの側面に関して期待される事項があると考えており、本ガイドラインにおいてこれら 4 つの側面に関して「べきである」と記載されている事項の全てに対応した債券は、ICMA ソーシャルボンド原則とも整合し、国際的にもソーシャルボンドとして認められ得るものと考えている¹¹。

発行体、投資家その他の市場関係者によって考え方が異なる事項については、明らかに不適切と考えられる対応を除いては、一律に排除するのではなく、むしろ、発行体はその事項への対応に係る情報をわかりやすく開示し、投資家その他の市場関係者がその情報を活用して発行体の対応の適切性を評価することや、これらの取組に関する知見が蓄積され、その知見が市場関係者に活用されるようしくみが整備されることが重要である。そうすることで、それぞれの事項に関する発行体の対応の多様性を確保しながらも、ソーシャルボンドとしての実質を欠く債券がソーシャルボンドと称して市場に出回ることに對する市場の牽制を働かせることができると考えられる。

グリーンボンドに関しては、ICMA は、2014 年 1 月に「Green Bond Principles」（2015 年、2016 年、2017 年及び 2018 年に改訂。以下「ICMA グリーンボンド原則」という。）を策定しており、環境省では、ICMA グリーンボンド原則を踏まえ、2017 年に「グリーンボンドガイドライン」を策定（2020 年改訂）している。グリーンボンドガイドラインが、国内のグリーンボンド発行に係る実務指針として既に活用されていることに照らし、本ガイドラインは、グリーンボンドガイドラインと基本的な構成を共通とし、また、実務上同様とすることが好ましいと思われる手続等については可能な限り同様となるように定めて、発行体、投資家その他の市場関係者が、ソーシャルボンド、グリーンボンド及びこれらの両方の性質を兼ねそなえるサステナビリティボンドといった債券に関し、一貫性のある対応を図ることができるよう配慮した。

¹⁰ 実際は環境改善効果がない、又は、調達資金が適正に環境事業に充当されていないにもかかわらず、グリーンボンドと称する債券。

¹¹ ただし、投資家その他の市場関係者の中には様々な考え方が存在し、また、今後、ソーシャルボンドに係る別の国際的な合意がなされる可能性もある。個々のソーシャルボンドに関する評価と選択は、これらの主体がそれぞれの考え方にに基づき行うものであることに留意が必要である。

また、公的セクターが、財政資金とあわせて有償資金を導入して社会的課題の解決に貢献する取組と、民間セクターが、健全な利益を考慮しつつ、社会的課題の解決に貢献する取組には自ずと一定の差異があると考えられる。民間セクターによる社会的課題の解決への一層の取組が望まれる一方、我が国では民間企業のソーシャルボンドの発行が始まったばかりである状況を踏まえ、本ガイドラインは、一般の民間事業者によるソーシャルボンドの発行を念頭において、資金用途となるソーシャルプロジェクト等を示している。

ただし、公的セクターがソーシャルボンドの発行を検討するにあたり、必要に応じて本ガイドラインの内容を参照することは可能であり、むしろこのような活用は望ましいことと考えられる。

なお、本ガイドラインは、ソーシャルボンドのソーシャル性（ソーシャルプロジェクトを資金用途の対象として含むサステナビリティボンドに関するソーシャル性を含む。）に焦点を当てて整理したものであり、ソーシャルボンドの債券としての特性とリスクについては整理の対象としていない。本ガイドラインに準拠したソーシャルボンドであっても、通常の債券と同様、信用リスク、価格変動リスク、流動性リスクその他のリスクは存在するという事に留意が必要である。

3. 本ガイドラインの構成

第2章では、ソーシャルボンドの概要について説明する。また、ソーシャルボンドの発行を検討している発行体及びソーシャルボンドへの投資を検討している投資家の参考となるよう、ソーシャルボンドのメリットを説明する。

第3章は本ガイドラインの中核であり、ソーシャルボンドに期待される事項と具体的な対応方法を示す。第3章における記述は、以下のように整理している。

- ① 「べきである」と表記した項目は、本ガイドラインとしてソーシャルボンドと称する債券が備えることを期待する基本的な事項である。
- ② 「望ましい」と表記した項目は、それを満たさない場合でもソーシャルボンドと称することは問題がないと考えられるが、本ガイドラインとしては採用することを推奨する事項である。
- ③ 「考えられる」と表記した項目は、それを満たさない場合でもソーシャルボンドと称することは問題がないと考えられるが、本ガイドラインとしての例示、解釈等を示したものである。

第4章では投資家に望まれる事項を示す。

なお、本ガイドラインには法的拘束力はなく、ある行為等が、本ガイドラインに記載された事項（「べきである」と表記した項目を含む。）に準拠しなかったことをもって、本ガ

イドラインに基づき法令上の罰則等が課されるものではない（ただし、その行為等が他の法令等に抵触する場合には、当然、当該法令等に基づき罰則等が課される場合があるので留意が必要である。）。

第2章 ソーシャルボンドの概要

1. ソーシャルボンドとは

ソーシャルボンドとは、発行体（民間企業、金融機関、独立行政法人等）が、国内外のソーシャルプロジェクトに要する資金を調達するために発行する債券であり、具体的には、①調達資金の使途が発行体により適切に評価・選定されたソーシャルプロジェクトに限定され、②調達資金が確実に追跡管理され、かつ、③それらについて発行後のレポートイングを通じ透明性が確保された債券である。

ソーシャルボンドの種類として、ソーシャルプロジェクトに要する資金を調達するために発行される債券であって、特定の財源によらず、発行体全体のキャッシュフローを原資として償還を行う標準的なソーシャルボンド（Standard Social Use of Proceeds Bond）のほか、例えば、専ら特定のソーシャルプロジェクトを行う SPC¹²等が、当該事業に必要な施設の整備や運営等を資金使途として発行し、当該事業の収益のみを原資として償還を行うソーシャルプロジェクト債（Social Project Bond）や、ソーシャルプロジェクトに係る資産を担保とし、これらの資産から生まれるキャッシュフローを原資として償還を行うソーシャル証券化債（Social Securitised Bond）等が挙げられる。

2. ソーシャルボンドのメリット

ソーシャルボンドがもたらすメリットとしては、発行のメリット、投資のメリット、社会的なメリットに分けて考えることができる。それぞれのメリットを詳細に見ていくと、一般に広くコンセンサスが得られているものばかりでなく、十分に実証されているとまでは言い難いものもあるが、発行歴・発行量において先行するグリーンボンドに関してグリーンボンドガイドラインに記載のある事項を参考に、現時点でソーシャルボンドについて同様の整理を試みれば、以下のとおりである。

① ソーシャルボンド発行のメリット

1) サステナビリティ経営の高度化

ソーシャルボンドへの取組を通じて、企業等の組織内のサステナビリティに関する戦略、リスクマネジメント、ガバナンスの体制整備につながる可能性がある。また、このような取組は、外部機関による発行体の ESG 評価の向上、また、中長期的には発行体の企業価値自体の向上に資すると考えられる。

¹² SPC(Special Purpose Company：特別目的会社)とは、資産（不動産、債券等）を取得し、それを裏付け（担保）に資金調達することを目的に設立される会社をいう。

2) ソーシャルプロジェクトの推進を通じた**広範なステークホルダーからの支持の獲得**

ソーシャルボンドは、調達資金の充当対象がソーシャルプロジェクトに限定されており、また、当該プロジェクトについて**一定の開示がなされることとなる**。このため、発行体は、ソーシャルボンドの発行を通じて、**一定の透明性を確保し投資家への説明責任を果たしつつ、SDGsの達成、特に社会的課題の解決に向けた積極的な姿勢を示すことができ、それらが顧客・取引先等を含む広範なステークホルダーからの支持の獲得につながる可能性がある**。

3) 投資家との関係構築による**資金調達基盤の強化**

発行体は、ソーシャルボンドへの取組を通じて、**投資対象のSDGsとの適合性や社会的課題の解決への貢献度を重視する投資家などからの投資を期待することができる**。このような投資家との関係構築が、**ソーシャルボンド自体の発行はもちろんのこと、それ以外のファイナンスに関しても、資金調達手段の多様化及び資金調達基盤の強化につながる可能性がある**。

4) より合理的な条件での**資金調達の可能性**

上記のとおり、**企業等が、ソーシャルボンドの発行を通じて社会的課題への取組を積み重ねることは、ESGリスク耐性の向上や顧客・取引先等を含むステークホルダーからの支持の獲得などにより、当該企業等に対してプラスの効果をもたらす**、ひいては**資金調達面でも好影響を及ぼすことが想定される**。他方で、**足もとでは、企業等がいわゆるSDGs債（ESG債）を発行しようとする場合、通常の債券発行に比して有利な条件（低い発行金利）での資金調達が可能か否かについては、統一的な見解が存在するとは言い難く、SDGs債（ESG債）の中でも比較的歴史の浅いソーシャルボンドもその例外ではない**。

もっとも、**ソーシャルボンドを含むSDGs債（ESG債）については、他の条件が同じであれば、通常の債券に比べてより多くの投資家に選好される傾向にあり、また、近年こうした傾向が一層強まりつつあることが指摘されている**。近時、**SDGs債（ESG債）の発行条件に関する様々な議論・検証が世界的に行われつつあり、このような投資家の選好等が実際にソーシャルボンドの発行条件の違いをもたらす得るか、引き続き議論・検証の動向を注視する必要がある**。

なお、**ソーシャルボンドの中でも、特定の事業からのキャッシュフローを利払いや償還の原資として発行されるソーシャルプロジェクト債等については、当該事業に関する事業性評価に精通した投資家等から比較的好条件で資金を調達できる可能性があると考えられる**。

② ソーシャルボンドに対する投資のメリット

1) ESG投資の一つとしての投資

機関投資家の中には、一定規模の ESG 投資を行うことをコミットしている機関がある。このような機関投資家にとって、ソーシャルボンドは、マーケットプラクティスに合致したソーシャル性に関する透明性が高いフレームワークを有するものであり、自らのコミットメントに明確に合致するものである。また、このようなコミットを行っていない投資家についても、ソーシャルボンドに投資することで、ソーシャルプロジェクトへ積極的に資金を供給し支援を行っていることを示すことができるため、こうしたことが社会的な支持の獲得につながる可能性がある。

2) 投資を通じた投資利益と社会的なメリットの両立

個人投資家の一部や、アセットオーナーである機関投資家の中には、自らの判断により、程度の違いはあるにせよ、一定の社会的なメリットの追求それ自体に価値を見出して投資を行う場合がある者も存在するとみられる。こうした主体にとっては、ソーシャルボンドへの投資を通じ、債券投資による利益を得ながら、同時に、社会的なメリットの実現を支援することができる。

3) 効果的なエンゲージメントの実施が可能な ESG 投資であること

ソーシャルボンドの資金用途は一定のソーシャルプロジェクトに限定され、資金の流れが可視化されることから、投資家はその社会的な効果を見定めた上で投資意思決定を行うことができる。また、発行体から開示される社会的な効果等に関する非財務情報の分析・評価を通じ、投資により生じる社会的な効果及びその大きさについて、効果的なエンゲージメントを実施することができる。

③ ソーシャルボンドの社会的なメリット

1) ソーシャルプロジェクトを通じた社会的課題の解決への貢献

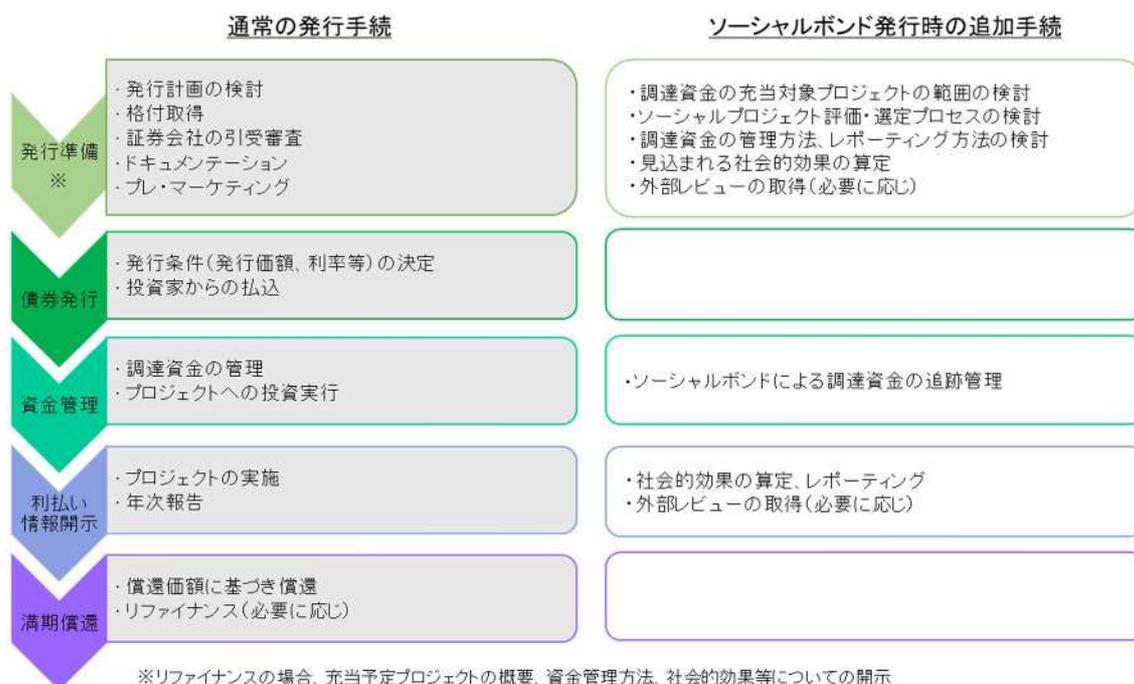
ソーシャルボンドの普及が進み、ソーシャルプロジェクトが推進されることにより、SDGsの達成や社会的課題の解決に貢献し、ポジティブな社会的な効果をもたらすことになる。

2) ソーシャル投資に関する個人の啓発

ソーシャルボンドの普及を通じソーシャルプロジェクトが広く推進されるようになることは、社会的課題に関する個人の啓発につながる可能性がある。また、こうした関心の高まりは、個人の資産の受託者たる機関投資家等が更なるソーシャル投資を行うことの動機付けにもつながるものと考えられる。

3. ソーシャルボンド発行のフロー

発行体がソーシャルボンドを発行する場合、通常の社債等の発行手続に加えて追加的な手続が必要となる。これらを図示すると、以下のとおり。



4. サステナビリティボンドとは

サステナビリティボンドとは、調達資金の全てがグリーンプロジェクト及びソーシャルプロジェクト双方への初期投資又はリファイナンスのみに充当され、かつ、ICMA グリーンボンド原則と ICMA ソーシャルボンド原則いずれか一方又は両方の4つの核となる要素に適合する債券である。

国際的には、「サステナビリティボンドガイドライン」が2017年に策定されて以来、サステナビリティボンドの発行は増加しており、国内での発行事例も大きく増加傾向にある。サステナビリティボンドの発行例として、ソーシャルプロジェクトとグリーンプロジェクトとをそれぞれ対象とする複数のプロジェクトを資金用途とする場合のほか、ソーシャルプロジェクトとグリーンプロジェクトとの双方の性質を兼ね備えるプロジェクトを資金用途とする場合が考えられる。いずれの場合も、ソーシャルプロジェクトを資金用途の対象として含むサステナビリティボンドは、ソーシャルボンドと同様のメリットがあり、ソーシャルプロジェクトに民間資金を導入するための有効なツールの一つである。

なお、ある債券による調達資金の充当先となるソーシャルプロジェクトが、環境改善効

果も兼ね備えているような場合には、発行体が、当該プロジェクトの主な目的に基づいて、グリーンボンド、ソーシャルボンド又はサステナビリティボンドのいずれに位置付けるかを決定することとなる。

本ガイドラインは、ソーシャルボンドのソーシャル性に焦点を当てて、期待される事項等を整理しているが、これは、サステナビリティボンドの資金用途として含まれるソーシャルプロジェクトのソーシャル性にも共通するものである。したがって、第3章に掲げる事項は、サステナビリティボンドにより調達される資金がソーシャルプロジェクトに充当される範囲において、サステナビリティボンドにも適用されるものとする。

第3章 ソーシャルボンドに期待される事項と具体的対応方法

1. 調達資金の使途

【調達資金の使途】

- ① ソーシャルボンドにより調達される資金（以下「調達資金」という。）は、ソーシャルプロジェクトに充当されるべきである。ソーシャルプロジェクトとは、特定の社会的課題（social issue）の解決への貢献を目指すプロジェクトであって、かつ、当該プロジェクトにより、対象となる特定の人々に対してポジティブな社会的な効果をもたらすこと（ただし、当該効果は必ずしもこれらの人々だけにもたらされるものに限られない。）を目的とするものをいう。
- ② 調達資金の充当先となるソーシャルプロジェクトは、特定の社会的課題に対し、明確な社会的な効果を有するべきである。当該社会的な効果は、発行体が評価すべきであり、可能な場合には定量化することが望ましい。

【社会的課題及びソーシャルプロジェクトの特定】

- ③ ソーシャルプロジェクトが対処する社会的課題とは、社会全体又は対象となる特定の人々の幸福（well-being）を脅かすものをいう。そのような社会的課題は、その時々において変わり得るが、当該社会において客観的に認識されている課題であるべきである。このため、社会的課題を把握するに当たっては、2015年9月の国連サミットにおいて採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」をはじめとする国際的な合意等を踏まえて、また、特に我が国の文脈においては「SDGsアクションプラン」¹³等を踏まえて検討することが考えられる。
また、発行体は、社会的な持続可能性に関する自らの包括的な目標、戦略、政策等（中期経営計画、サステナビリティ戦略、GSR戦略等）を踏まえた上で、対処する社会的課題及び具体的なソーシャルプロジェクトを特定することが考えられる。

【ソーシャルプロジェクトの例示】

- ④ ソーシャルプロジェクトの「事業区分」及び各事業区分に対応する事業の細目の例としては、付属書1に記載されるようなものが考えられる（あくまで例示であり、これらに限定されるものではない¹⁴）。一つのソーシャルプロジェクトが、複数の事業区分にまたがる場合もあり得る。

¹³ 脚注2を参照。

¹⁴ 事業区分については、ICMA ソーシャルボンド原則を踏まえ、実際にソーシャルボンドが発行される際に一般的に利用されている事業区分を例示したものであり、これに限られるものではない。例えば、社会的課題はその時々において変わり得ることから、新たに認識された社会的課題が、付属書1に記載されない事業区分のソーシャルプロジェクトにより対処されること等も考えられる。

- ⑤ ソーシャルボンドの具体的な資金使途の例としては、付属書2のようなソーシャルプロジェクト（これらの事業に係る投融資や、研究開発費、人材教育費、モニタリング費用のような関連費用又は付随費用を含む。）が考えられる。付属書2は、SDGsアクションプラン等を踏まえて社会的課題として想定されるもの（あくまで例示である。）、及び国内外における民間企業によるソーシャルボンドの発行事例等を勘案して具体的なプロジェクトの例を示したものであって、これらに限られるものではない。

【ソーシャルプロジェクトの対象となる人々】

- ⑥ ソーシャルプロジェクトによりポジティブな社会的な効果が期待される「対象となる人々」の定義は、地域の文脈によって異なり得るものと理解されている。その例としては、付属書1に記載されるような人々が考えられるが、あくまで例示であり、これらに限定されるものではない¹⁵。

なお、ソーシャルプロジェクトが一定の社会全体が直面する課題を対象とする場合¹⁶など、その性質によっては、対象となる人々として「一般の大衆（general public）」が想定される場合があり得るが、その場合においても、当該一般の大衆のうち、当該プロジェクトによって特に裨益する人々のセグメントを特定することが考えられる。

【社会的な効果の評価】

- ⑦ ソーシャルプロジェクトが、本来想定されるポジティブな社会的な効果とは別に、付随的に、環境・社会に対しネガティブな効果をもたらす場合がある。「明確な社会的な効果を有するソーシャルプロジェクト」とは、そのようなネガティブな効果が本来想定されるポジティブな社会的な効果に比べ過大にならないと発行体が評価するプロジェクトである。

【調達資金の使途に関する投資家への事前説明】

- ⑧ 調達資金の使途は、目論見書などの法定書類¹⁷その他の書類によって投資家に事前に説明されるべきである。
- ⑨ 調達資金の使途の投資家への説明は、投資家その他の市場関係者が資金使途の適切性を評価できるようにするため、ソーシャルプロジェクトの「事業区分」及び「対象となる人々」を示して行うべきである。「事業区分」の細目、事業の詳細や「対象となる人々」をターゲットとする理由を説明することが望ましい。

¹⁵ 対象となる人々は、地域の文脈によって異なり得るものであり、また、例えば、社会的課題はその時々において変わり得ることから、新たに認識された社会的課題に対処するため、付属書1に記載されない人々を対象としたソーシャルプロジェクトが実施されること等も考えられる。

¹⁶ 一定の社会全体が直面している課題としては、例えば、新型コロナウイルス感染症の拡大や大規模震災の発生等、特定の社会的弱者等に限らず、一定の社会全体に影響が及ぶような課題が考えられる。

¹⁷ 関係する当事者間で交わされる契約書等を含む。

- ⑩ 調達資金の用途となる個別のソーシャルプロジェクトが具体的に確定している場合には、当該ソーシャルプロジェクトを明示して行うことが望ましい。
- ⑪ ソーシャルプロジェクトが、本来想定されるポジティブな社会的な効果とは別に、付随的に、環境・社会に対しネガティブな効果を持つ場合には、投資家その他の市場関係者がその効果を適切に評価できるよう、発行体は、そのネガティブな効果の評価や、対応の考え方等も併せて説明すべきである。

【調達資金の用途をリファイナンスとする場合の措置】

- ⑫ ソーシャルボンドにより調達される資金は、当該資金により新たに立ち上げるソーシャルプロジェクトに対する初期投資のほか、既に開始されているソーシャルプロジェクトのリファイナンスに充当することも可能である。

リファイナンスとして調達される資金は、既に開始されているソーシャルプロジェクトの維持という効果を持つ一方で、当該ソーシャルプロジェクト自体はリファイナンス実施前に開始されていることになるため、新規のソーシャルプロジェクトへの初期投資とは**社会的な意義が異なり得る**。

これを踏まえ、①ソーシャルボンドにより調達される資金のうちリファイナンスに充当される部分の概算額（又は割合）及び②どのソーシャルプロジェクト（又は事業区分）のリファイナンスに充当されるのかについては、投資家向けの説明に含めることが望ましい。また、リファイナンスに充当される場合は、その対象となるソーシャルプロジェクトについて、**ルックバック期間（既に開始されているプロジェクトについて、リファイナンスを充当する対象期間をいう。）**を示すことが望ましい。

なお、調達資金のうち（リファイナンスでなく）新規のソーシャルプロジェクトに対する初期投資に充当する部分が多い場合には、当該初期投資に充当する資金の概算額（又は割合）を明らかにすることにより、当該ソーシャルボンドの評価の向上につながる可能性がある。

長期にわたり維持が必要である資産について、複数回のソーシャルボンドの発行を通じてリファイナンスを行う場合は、発行時点において、その資産の経過年数、残存耐用年数やリファイナンスされる額を明確に開示し、社会的な効果の持続性について評価し、必要に応じて外部機関による評価を受け確認すべきである。

＜「リファイナンス」に該当する場合の具体例＞

※あくまで例示であり、これらに限定されるものではない。

- ・ ソーシャルプロジェクトに係る金融機関等からの融資を、ソーシャルボンドによる調達資金で返済（借換）する場合
- ・ 既に開始し、継続又は完了しているソーシャルプロジェクトの資金調達のため発行した債券の満期償

還を、新たに発行するソーシャルボンドによる調達資金により行う場合

※完了しているソーシャルプロジェクトの例としては、**ソーシャルプロジェクトに位置付けられる施設**の建設プロジェクト等が考えられる。

- ・ 金融機関等が、ソーシャルボンドによる調達資金を既に融資を開始しているソーシャルプロジェクトへの融資の原資に充てる場合

2. プロジェクトの評価及び選定のプロセス

【プロジェクトの評価及び選定のプロセスに関する投資家への事前説明】

- ① 発行体は、発行体が当該ソーシャルボンドを通じて実現しようとする社会的な目標（Objective）、調達資金の充当対象となるソーシャルプロジェクトが社会的な目標に合致すると判断するための規準（Criteria）及びその判断を行う際のプロセス（Process）の概要を、事前に投資家に説明すべきである。
- ② ソーシャルボンドにより調達される資金の充当対象となる個別のソーシャルプロジェクトが決定している場合には、調達資金の充当対象とするプロジェクトが既に評価・選定されていると考えられるため、上記「規準」を定めることは不要と考えられる。この場合でも、①発行体が当該ソーシャルボンドを通じて実現しようとする社会的な目標及び②当該プロジェクトの評価・選定のプロセスについては、事前に投資家に説明すべきである。
- ③ 一方、ソーシャルボンドにより調達される資金の充当対象となる個別のソーシャルプロジェクトが決定していない場合（①自らの一定の事業区分に属するソーシャルプロジェクトに係る資金調達をするためソーシャルボンドを発行する場合、②金融機関等が多数のソーシャルプロジェクトに対する投資・融資の原資を調達する場合等）には、発行体は、①発行体が当該ソーシャルボンドを通じて実現しようとする社会的な目標、②ソーシャルプロジェクトを評価・選定するための規準及び③当該プロジェクトの評価・選定のプロセスを決定し、事前に投資家に説明すべきである。
また、個別のソーシャルプロジェクトが決定していない場合、ソーシャルボンドやソーシャルローン等の金融商品と共通のソーシャルプロジェクトを評価・選定するための規準及びプロセスを包括的なものとして構築しておくことも考えられる。

【社会的な目標】

- ④ 社会的な目標とは、発行体が当該ソーシャルボンドを通じて実現しようとする社会面のメリットであり、**ソーシャルプロジェクトを通じて目指す最終的な社会的な効果**として示されるものをいう。**社会的な目標の例としては、「ダイバーシティの推進（女性の活躍の推進等）」、「健康・長寿の達成（高齢化社会への対応）」、「自然災害・感染症への対応」、「地方創生・地域活性化」**などが考えられる。

【規準】

- ⑤ 規準とは、社会的な目標に照らして具体的なソーシャルプロジェクトを評価・選定する際の判断の根拠となるものである。**規準は、「4. レポーティング」に従った開示において用いられる「社会的な効果に係る指標」等によって示されることが望ましい。**
- ⑥ 規準には、**ソーシャルプロジェクトが有する潜在的に重大な環境・社会的リスク**を特定

し、制御するために適用される排除規準、すなわちソーシャルプロジェクトが環境・社会に対してもたらす可能性があるネガティブな効果を排除するための要件等を含む。

- ⑦ ソーシャルプロジェクトを評価・選定するための規準としては、以下のようなものが考えられる。評価・選定に当たり、参照する社会的な基準・認証がある場合、それらについても事前に投資家に説明することが望ましい。

＜ソーシャルプロジェクトを評価・選定するための規準の例＞

※あくまで例示であり、これらに限定されるものではない。

- ・ ソーシャルプロジェクトが、SDGs に定めるゴールやターゲットの達成に貢献すると見込まれること
- ・ 社会的な目標に照らして、対象となるソーシャルプロジェクトの「事業区分」及び「対象となる人々」が適切であること
- ・ ソーシャルプロジェクトの社会的な効果に係る指標が適切に設定され、当該ソーシャルプロジェクトがポジティブな社会的な効果をもたらすことが見込まれること
- ・ プロジェクトが有する環境・社会的リスクを特定し、制御するための排除規準¹⁸

【プロセス】

- ⑧ ソーシャルプロジェクトの評価・選定の判断を行う際のプロセスとは、例えば、「あるプロジェクトが社会的な目標や規準に照らして調達資金の充当対象として適切に社会的な効果をもたらすと判断される根拠」、「実際に誰がどのように上記規準を適用し、ソーシャルプロジェクトが社会的な目標に合致しているか否かの判断を行うか（どの部署が実際に評価・選定を行うのか、その適切性を検証するのか）」、などを意味する。
- ⑨ ソーシャルプロジェクトの評価・選定の判断を行う際のプロセスには、ESG 担当部署その他の専門的知見を有する部署や外部機関が関与し、当該部署等がプロジェクトの選定に係る一次判断の妥当性をチェックした上で発行体としての最終判断を行うなど、社会的な観点からの適切性を確保するための牽制を働かせることが望ましい。

【包括的な目標、戦略等への組み込み】

- ⑩ 発行体は、社会的な目標、規準及びプロセスに関する情報を、社会的な持続可能性に関する発行体の包括的な目標、戦略、政策等（中期経営計画、サステナビリティ戦略、CSR 戦略等）の文脈の中に位置付けた上で、投資家に対して説明することが望ましい。また、発行後も投資家の求めに応じて説明することが望ましい¹⁹。

¹⁸ 例えば、「ビジネスと人権に関する指導原則：国際連合『保護、尊重及び救済』枠組実施のために」及びこれを踏まえた我が国の「『ビジネスと人権』に関する行動計画」等に照らして、人権への負の影響がないか評価し、当該評価を踏まえて適切な措置が講じられていること等も含まれると考えられる。

¹⁹ 例えば、企業のトランジション戦略の実行に伴って、雇用への影響等、気候変動以外に社会へのネガテ

3. 調達資金の管理

(1) 調達資金の管理

【一般的事項】

- ① 発行体は、ソーシャルボンドにより調達された資金が確実にソーシャルプロジェクトに充当されるよう、調達資金の全額又はそれと同等の金額について、適切な方法により、追跡管理を行うべきである。この追跡管理は、発行体の内部プロセスによって統制を受けるべきである。
- ② ソーシャルボンドが償還されるまでの間、発行体は、ソーシャルプロジェクトへの充当額がソーシャルボンドによる調達資金と一致若しくは上回るようにする、又はソーシャルプロジェクトへの充当額と未充当資金の額の合計額が、ソーシャルボンドによる調達資金の合計額と整合するよう、定期的（少なくとも1年に1回）に確認すべきである。未充当資金が一時的に生ずる場合には、未充当資金の残高についての想定される運用方法を投資家に説明するとともに、未充当資金を早期にソーシャルプロジェクトに充当するよう努めるべきである。

【調達資金の追跡管理の方法】

- ③ 調達資金の追跡管理の具体的な方法としては、以下のようなものが考えられる。

<調達資金の追跡管理の具体的な方法の例>

※あくまで例示であり、これらに限定されるものではない。

- ・ 調達資金を、会計上区別された補助勘定を設けて記入し、ソーシャルプロジェクトに充当した場合に、当該補助勘定から支出する。
- ・ 社内システムや電子ファイルにより、調達資金の全額とソーシャルプロジェクトへの充当資金の累計額を管理し、定期的に両者を調整し、後者が前者を上回るようにする。
- ・ 調達資金を別口座に入金しその全額をその他の事業資金と区別して管理する。ソーシャルプロジェクトへの充当は、当該別口座から行う。

【調達資金の追跡管理の方法に関する投資家への事前説明】

- ④ 発行体は、ソーシャルボンドにより調達される資金の追跡管理の方法について、投資家に事前に説明すべきである。
- ⑤ 調達資金の管理については、証憑となる文書等を適切に保管しておくことが望ましい。

イブなインパクトが生じる可能性があるが、その緩和を目的としたプロジェクト等の資金調達にソーシャルボンドを活用することも考えられる。

（２）未充当資金の運用

【調達資金の早期充当】

- ⑥ ソーシャルボンドにより調達した資金は、早期にソーシャルプロジェクトへ充当することが望ましく、発行体が合理的な理由なく調達資金をソーシャルプロジェクトへ充当しないことは避けなければならない。

【未充当資金の運用方法に関する投資家への事前説明】

- ⑦ 発行体は、ソーシャルボンドにより調達される資金について、充当対象となるプロジェクトが決定していない場合や、充当対象となるプロジェクトは決定しているものの資金充当のタイミングが来ていないために一時的に未充当となる場合には、想定している未充当資金の運用方法について、投資家に事前に説明すべきである。

【未充当資金の運用方法】

- ⑧ 未充当資金の運用方法は、現金又は現金同等物、短期金融資産等の安全性及び流動性の高い資産による運用とすることが望ましい。

4. レポーティング

【ソーシャルボンド発行後の調達資金の使用方法等に関する一般的開示】

- ① ソーシャルボンドへの投資を行う投資家は、自らの拠出した資金がソーシャルプロジェクトに充当され、当該ソーシャルプロジェクトによりポジティブな社会的な効果をもたらされることを期待して、当該投資を行っている。また、発行体としても、発行した債券がソーシャルボンドであることを主張・標榜し、社会からの支持を得るためには、透明性を確保することが必要である。これらを踏まえ、発行体は、ソーシャルボンドにより調達した資金の使用に関する最新の情報を、発行後に一般に開示するべきである。上記の開示は、例えば、発行体のウェブサイト等に情報を掲載することが考えられる²⁰。

【開示のタイミング】

- ② 発行体は、全ての資金が充当されるまでは少なくとも1年に1回、また、大きな状況の変化があった場合はその都度、資金の使用状況を開示すべきである。全ての資金が充当された後も、大きな状況の変化があった場合には適時開示すべきである。大きな状況の変化とは、資金使途となる資産やプロジェクトの売却、プロジェクトにおける重大な事故等、ソーシャル性に影響を与える事象の発生が挙げられるが、あくまで一例であり、これらに限定されるものではない。

【開示事項、開示方法】

- ③ 上記の開示事項には、以下の項目が含まれるべきである。

＜開示事項＞

- ・ 調達資金を充当したソーシャルプロジェクトのリスト
 - ・ 各ソーシャルプロジェクトの概要（進捗状況を含む。）
 - ・ 各ソーシャルプロジェクトに充当した資金の額
 - ・ 各ソーシャルプロジェクトがもたらすことが期待される社会的な効果
 - ・ 未充当資金がある場合には、その金額又は割合、充当予定時期及び未充当期間の運用方法
- ④ また、調達資金を既に開始されているソーシャルプロジェクトのリファイナンスに充当した場合、上記の開示事項には、①調達資金のうちリファイナンスに充当された部分の概算額（又は割合）及び②どのソーシャルプロジェクト（又は事業区分）のリファイナンスに充当されたのかが含まれることが望ましい。
- ⑤ ③及び④の開示は、個別のソーシャルプロジェクト単位でなされることが望ましいが、

²⁰ 本ガイドラインに記載される情報開示は、その開示をもって、金融法制、取引所の制度、自主規制機関の制度等への適合を無条件に確保するものではない。本ガイドラインの記載にかかわらず、これらの諸制度が求めるところに従って情報開示を行うことが前提であることに留意が必要。

守秘義務契約が存在する場合や競争上の配慮が必要な場合、ソーシャルプロジェクト数が多い場合には、情報を集約した形式で行うことも考えられる（例えば、複数の公的病院に対する融資プロジェクトを行う場合、個別の施設名を開示せず「公的病院への融資：●件」と一定の区分に係る情報を集約して示すなど。）。

- ⑥ 具体的な方法としては、付属書3のようなものが考えられる。

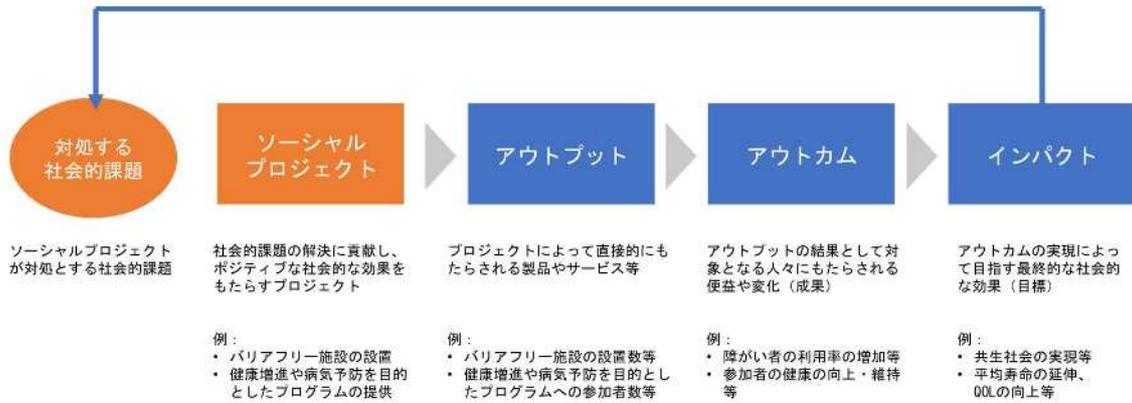
【社会的な効果に係る指標、算定方法等】

- ⑦ 社会的な効果の開示に当たっては、「2. プロジェクトの評価及び選定のプロセス」において定めた「社会面での目標」「規準」との整合性や、ソーシャルプロジェクトの性質に留意して、適切な指標を用いるべきである。
- ⑧ 社会的な効果の開示に当たっては、可能な場合には定量的な指標が用いられ、その算定方法や前提条件とともに示されることが望ましい。定量化が難しい場合や、定量的な指標のみでは十分に社会的な効果を示すことが難しい場合には、定性的な表現も用いて当該効果を説明することが望ましい。また、定性的な指標として、外部認証を利用することも考えられる。
- ⑨ 実現した社会的な効果をモニタリングできる場合、実現した効果を開示事項に含めることが望ましい。また、ソーシャルプロジェクトがもたらす社会的な効果については、債券の償還期限までの間、開示することが望ましい。
- ⑩ 社会的な効果の開示に当たっては、ソーシャルプロジェクトがどのような過程により社会的な効果を生み出すことが期待されるか、その過程を適切な指標を用いて示すことが考えられる。

具体的には、ソーシャルプロジェクトによって、直接的にもたらされる具体的な製品及びサービス等を「アウトプット」、アウトプットの結果として対象となる人々にもたらされる便益や変化（成果）を「アウトカム」、アウトカムの実現によって目指す最終的な社会的な効果（目標）を「インパクト」として、ソーシャルプロジェクトがインパクトに至る過程を段階的に示すことが考えられる²¹。

²¹ ICMA は、ICMA ソーシャルボンド原則とは別に、「Working Towards a Harmonized Framework for Impact Reporting for Social Bonds」として、ソーシャルボンドに係るインパクトレポートングについてのガイダンス文書を公表しており、同文書では、社会的な効果を示すための指標をアウトプット、アウトカム及びインパクトの3段階で示している。一方、環境省が2020年7月に公表した「インパクトファイナンスの基本的考え方」では、インパクトはアウトカムのレベルで定義されており、インパクトとアウトカムを必ずしも区分しない整理とされている。

＜ソーシャルプロジェクトとアウトプット・アウトカム・インパクトの関係²² ²³＞



²² ソーシャルプロジェクトがもたらす社会的な効果については、その最終的な効果であるインパクトが実現し、評価可能となるまでに、プロジェクトの完了後一定の期間を要することも想定される。

²³ 社会的な効果の波及効果をどの時点でとらえるかによって「アウトカム」と「インパクト」の評価内容は異なり得る。本図表における「アウトカム」と「インパクト」の指標等の例はあくまでも例示である。

5. 外部機関によるレビュー

(1) 外部機関によるレビューに関する全般的事項

【一般的事項】

- ① 発行体が、ソーシャルボンド発行に関するフレームワークに関し上記1から4までに記載している事項に係る自らの対応について、客観的評価が必要と判断する場合には、外部機関によるレビューを活用することが望ましい。外部機関によるレビューには、「セカンド・パーティ・オピニオン (Second Party Opinion)」「検証 (Verification)」「認証 (Certification)」「レーティング (Rating)」²⁴など様々な名称のものがある。このようなレビューは、例えば以下のような場合には特に有用と考えられる。

＜レビューを活用することが特に有用と考えられる場合の例＞

※あくまで例示であり、これらに限定されるものではない。

- ・ 調達資金の具体的使途として予定しているソーシャルプロジェクトの中に、ポジティブな社会的な効果とともに環境・社会に対する比較的大きいネガティブな効果を併せ持つプロジェクトが含まれており、当該プロジェクトを調達資金の具体的使途とすることの適切性について客観的評価が必要と判断される場合
 - ・ ソーシャルプロジェクトを評価・選定するための規準の適切性や、当該規準に基づくソーシャルプロジェクトの評価・選定の適切性を評価する知見が発行体内部に十分に備わっておらず、これらの適切性について客観的評価が必要と判断される場合
 - ・ 調達資金の具体的使途として予定しているソーシャルプロジェクトの社会的な効果の算定に用いることができる既存のフレームワークが存在しない場合に、自ら策定した社会的な効果の算定方法の適切性について客観的評価が必要と判断される場合
 - ・ 投資家層として、国内のソーシャルプロジェクトや周辺情報に関するなじみがない海外の投資家が想定され、当該投資家のソーシャルボンドへの理解を促進することが必要と判断される場合
- ② 過去にソーシャルボンドのフレームワーク全体について外部機関によるレビューを付与され、それと同一のフレームワークで再度ソーシャルボンドを発行する場合には、改めてレビューを受けることは不要であると考えられる²⁵。例えば専らソーシャルプロジェクトを行うSPCが、当該プロジェクトの社会的な効果についてレビューを受け、同種

²⁴ ICMAソーシャルボンド原則において、「Rating」とは、専門的な調査機関や格付機関などの資格を有する第三者が、確立されたスコアリング/格付手法を拠り所として、ソーシャルボンドやそれに関連するソーシャルボンド・フレームワーク又は資金使途のような鍵となる要素について行う評価又は査定と定義されており、これは、債券又はその発行体の信用状態に関する評価としての信用格付とは異なる。

²⁵ ただし、過去にレビューを付与された時点から、ソーシャルプロジェクトやソーシャルボンドのスキームの適切性に関する考え方に変化がある場合や、レビューを付与する外部機関が自社の評価規準等を変更している場合なども考えられることから、慎重な検討を要する可能性がある。

類のプロジェクトに関して複数回のソーシャルボンドを発行する場合などが考えられる。なお、発行体が外部機関によるレビューを活用しない場合には、発行体が自ら、ソーシャルボンドのフレームワークに係る適切性を十分な透明性を持って説明することを、投資家その他の市場関係者から求められることが考えられる。

【レビューを活用することができる事項】

- ③ 外部機関によるレビューを活用することができる事項としては、以下のようなものがあると考えられる。

＜レビューを活用することができる事項の例＞

※あくまで例示であり、これらに限定されるものではない。

1) ソーシャルボンド発行前のレビュー

- ・ 調達資金の具体的用途として予定しているソーシャルプロジェクトの適切性（例えば、プロジェクトがSDGsに定めるゴールやターゲットの達成に貢献すると見込まれること、プロジェクトの事業区分及び対象となる人々の適切性、等も含むことが考えられる。）を評価するもの。
- ・ 調達資金の充当対象となるソーシャルプロジェクトを評価・選定するための規準や、当該規準に基づくソーシャルプロジェクトの評価・選定の実施体制の適切性を評価するもの。
- ・ ソーシャルボンドにより調達される資金の追跡管理の具体的方法の適切性を評価するもの。
- ・ ソーシャルプロジェクトによりもたらされることが期待される社会的な効果（リファイナンスの場合は、実際に生じた社会的な効果を含む。）の適切性（社会的な効果の算定方法や、算定の前提条件の適切性を含む。）を評価するもの。

2) ソーシャルボンド発行後のレビュー

- ・ ソーシャルボンドにより調達された資金の管理や、ソーシャルプロジェクトへの調達資金の充当が、発行前に発行体が定めた方法で適切に行われていたかを評価するもの。
- ・ ソーシャルボンドにより調達された資金を充当したソーシャルプロジェクトによりもたらされた社会的な効果が、発行前に発行体が定めた方法で適切に算定されているかを評価するもの。

【発行体によるレビュー結果の開示】

- ④ 発行体が外部機関によるレビューを受けた場合には、結果に係る文書等について開示するべきである²⁶。

²⁶ ソーシャルボンド発行に関する情報開示の一環として、ICMAが提供するソーシャルボンドの発行リストのデータベースへの開示も考えられる。（<https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/green-social-and-sustainability-bondsdatabase/#HomeContent>）

（２）レビューを付与する外部機関が則るべき事項

外部機関はレビューを付与するに当たり、以下の基礎的事項に則るべきである。

【プロフェッショナルとしての倫理規範的事項²⁷】

① 誠実性

外部機関は、常に誠実に行動しなければならず、以下のような報告、情報であると認識した上で、それらに基づきレビューの作成や開示に関与しないこと。

- ・ 重要な虚偽又は誤解を招く陳述が含まれる情報
- ・ 業務上必要とされる注意を怠って作成された陳述又は情報が含まれる情報
- ・ 必要な情報を省略する又は曖昧にすることにより誤解を生じさせるような場合において、当該情報を省略する又は曖昧にする情報

② 公正性

外部機関は、先入観をもたず、利益相反²⁸を回避し、また他の者からの不当な影響に屈せず、常に公正な立場を堅持すべきである。既に決まっている結論を正当化するためにレビューにバイアスをかけることや事実を歪曲させることが求められる場合には、プロフェッショナルとしてのレビューの付与を断ること。

公正な立場を堅持することは、業務の判断における客観性の保持を求めるものである。具体的には、外部機関は、発行体から独立しているべきであり、発行体との間での第三者性が確保されているべきである。第三者性については、資本関係又は人的関係により判断されることが望ましい²⁹。例えば、以下のような場合は、第三者性が確保されているとはいえないものと考えられる³⁰。

＜第三者性が確保されているとはいえない場合の例＞

※あくまで例示であり、これらに限定されるものではない。

＜資本関係について＞

- ・ 親会社を同じくする子会社同士の関係にある場合
- ・ 両者が親会社と子会社の関係にある場合

＜人的関係について＞

²⁷ 外部機関のプロフェッショナルとしての倫理規範的事項は、国際会計士連盟国際会計士倫理基準審議会の「倫理規定 (Code of Ethics for Professional Accountants)」及びこれに対応する日本公認会計士協会の「倫理規則」を考慮している。

²⁸ 外部機関が、他の法令等に基づき利益相反行為防止義務等を課される場合は、当然、これを遵守する必要がある。

²⁹ 第三者性について懸案事項がある場合、外部機関は、投資家にこれを開示することが望ましい。

³⁰ これらの場合以外にも、外部機関のレビューの公正性を確保する観点から、外部レビューの付与と、当該外部機関又はそのグループ企業が行う他の業務（コンサルティング・アドバイザーサービスを含むが、これらに限られない。）の間の利害関係に留意が必要な場合があり得る。このような場合、外部機関は、公正性を確保できるよう、必要に応じて適切な措置を行うことが望ましい。

- ・ 一方の会社の役員又はこれに準ずる者が、他方の会社の役員又はこれに準ずる者を現に兼ねている場合

※役員又はこれに準ずる者とは、取締役、監査役、執行役、その他名称・呼称のいかんを問わず法人その他団体においてその業務執行、業務・会計の監査などの権限を会社法、民法等の法令により有する幹部たる役職等が該当すると考えられる。

また、外部機関は、発行体との共同業務を伴うソーシャルボンド発行に関するフレームワークに係るコンサルティング又はアドバイザーサービスは、独立性を有する外部レビューとは異なることに留意すべきである。

③ プロフェッショナルとしての能力及び正当な注意

外部機関は、プロフェッショナルとして、適切な外部レビューを提供できるよう、外部レビューの実施に当たり、その職務遂行能力を必要とされる水準を維持することが必要である。

プロフェッショナルとして求められる事項を遵守し、正当な注意を払いつつ業務を遂行すべきである。

外部機関は、その指示の下で業務を行う者が業務を実施するに当たって、適切な訓練及び監督を受けていることを確認すべきである。

外部機関は、プロフェッショナルとして求められる専門的知見については、以下が求められる。

- ・ 専門分野について、国際的な市場動向を含む関連知識と最新の専門的な実務の動向を絶えず把握し理解し、スキルの向上に常に努め、最新の専門的知見を備えていること。
- ・ 付与する外部レビューの種類に応じ、また、レビューを付与するソーシャルプロジェクトの種類に応じ、関連する専門的知見を備えていること。
- ・ 専門性を十分に有していない分野においては、他の専門家を雇用又は参加させること。なお、一つのソーシャルボンドに係るレビューを、必ずしも一つの外部機関が行わなければならないわけではなく、複数の外部機関が、各々の専門的知見を踏まえて、異なる事項に関するレビューを付与することも考えられる。

外部機関が備えることが望ましい専門的知見としては、以下のようなものが考えられる。

<専門的知見の例>

※あくまで例示であり、これらに限定されるものではない。

- 1) 調達資金の用途となるソーシャルプロジェクトの適切性、ソーシャルプロジェクトの評価・選

定のプロセスの適切性、社会的な効果の適切性等に係るレビューを付与する場合

社会的な効果の有無に係る判断基準、社会的な効果に係る定量化の手法検証の際に参照する指標、評価・認証等の専門的知見

2) 調達資金の管理、充当の適切性等に係るレビューを付与する場合

財務・会計監査等の専門的知見

④ 守秘義務

外部機関は、正当な理由なく、業務上知り得た情報を他の者に漏洩し、又は自己若しくは第三者の利益のために利用してはならない。守秘義務の遵守に関して、顧客情報の保護に関する方針、体制等を定め、公表又は顧客に提供しているべきである。

⑤ プロフェッショナルとしての行動

外部機関は、プロフェッショナルとしての自覚を持ち、プロフェッショナルとして求められる事項を遵守し、外部機関全体の信用を傷つけ、又は不名誉となるような行為を行うべきではない。

【外部機関の組織としての要件】

- ⑥ 外部レビューを実施するための組織構造として、外部レビューを適切に実施するための十分な組織体制を有し、外部レビューを実施する方法論（評価の軸となる考え方を含む）や手順をあらかじめ定めているべきである。また、発行体、投資家その他の市場関係者から見た外部レビューの透明性・比較可能性の向上を図るため、方法論や手順に関する情報をあらかじめ開示することが望ましい。
- ⑦ 付与する外部レビューの領域をカバーするために必要とされる専門的な経験と資格を有する者を相当数雇用しているべきである。
- ⑧ 専門的分野に係る賠償責任保険を利用する場合、その対象範囲に言及するべきである。

【外部機関が評価すべき事項】

- ⑨ 外部レビューの種類に応じて以下について評価するものとする。
 - 1) 資金使途となるソーシャルプロジェクトが目標とする社会的な効果を評価するべきである。
 - 2) ソーシャルボンドに期待される4つの要素との適合性を確認し評価するべきである。
 - 3) 発行体が特定したソーシャルプロジェクトに関連する潜在的な重大な環境・社会的リスク（ネガティブな効果）を必要に応じて評価するべきである。

【外部レビューの結果に係わる文書等に含めるべき情報】

- ⑩ 外部レビューの目的、業務の範囲、外部レビューを行う者の資格や外部機関としての専門的知見についての一般的な説明を含むべきである。少なくとも、これらの情報を入手

できる場所を示す必要がある。例えば、自らの有する専門的知見について、レビューの結果に係る文書等の中で説明するなどにより、明確に示すことが望ましい。

- ⑪ レビューを付与する外部機関は、その発行体から独立している第三者性及び利益相反の方針に関する声明について、レビューの結果に係る文書等において、含むべきである。少なくとも、これらの情報を入手できる場所を示す必要がある。
- ⑫ 外部機関によるレビューには様々な種類があり、また同じ名称であっても、評価する事項や評価規準が異なっている場合がある。レビューを利用する関係者の理解を容易にするために、レビューを付与する外部機関は、使用する定義、どの事項について、どのような評価規準に照らして評価を行ったかという分析的アプローチや方法を、レビューの結果に係る文書等の中で、明確に示すべきである。例えば以下のような記載が考えられる。

<外部レビューに関する情報の記載例>

※あくまで例示であり、これらに限定されるものではない。

このレビューは、本ソーシャルボンドの以下の事項について評価するものです。

| ①ソーシャルボンド発行前のレビュー | | |
|--|----|--------------------------|
| 評価内容 | 対象 | 評価規準 |
| ・調達資金の具体的使途として予定しているソーシャルプロジェクトの適切性（例えば、プロジェクトがSDGsに定めるゴールやターゲットの達成に貢献すると見込まれること、プロジェクトの事業区分及び対象となる人々の適切性、等も含むことが考えられる。）を評価するもの。 | ○ | 弊社が定める評価規準 ³¹ |
| ・調達資金の充当対象となるソーシャルプロジェクトを評価・選定するための規準や、当該規準に基づくソーシャルプロジェクトの評価・選定の実施体制の適切性を評価するもの。 | ○ | 弊社が定める評価規準 |
| ・ソーシャルボンドにより調達される資金の追跡管理の具体的方法の適切性を評価するもの。 | | |
| ・ソーシャルプロジェクトによりもたらされることが期待される社会的な効果（リファイナンスの場合は、実際に生じた社会的な効果を含む。）の適切性（社会的な効果の算定方法や、算定の前提条件の適切性を含 | ○ | 弊社が定める評価規準 |

³¹ 詳細な評価規準の開示は困難な場合があるものの、可能な範囲で、どのような評価規準に照らして評価を行ったかを明確に示すことが望ましい。

| む。)を評価するもの。 | | |
|---|----|------|
| ②ソーシャルボンド発行後のレビュー | | |
| 評価内容 | 対象 | 評価規準 |
| ・ソーシャルボンドにより調達された資金の管理や、ソーシャルプロジェクトへの調達資金の充当が、発行前に発行体が定めた方法で適切に行われていたかを評価するもの。 | | |
| ・ソーシャルボンドにより調達された資金を充当したソーシャルプロジェクトによりもたらされた社会的な効果を、発行前に発行体が定めた方法で適切に算定されているかを評価するもの。 | | |

- ⑬ 外部レビューにおいて評価する限界的事項も含め、外部レビューには、その結論・アウトプットを含むべきである。少なくとも、これらの情報を入手できる場所を示す必要がある。

第4章 投資家に望まれる事項³²

ソーシャルボンドの特徴は、調達資金の用途をポジティブな社会的な効果を生み出すソーシャルプロジェクトに限定する点にある。どのようなソーシャルプロジェクトが考えられるかについて、本ガイドラインでは具体的な資金用途の例を付属書2で示しているが、あくまでも国内外の発行事例等を踏まえた例示であり、その時々での社会の状況も踏まえて、企業の創造性やイノベーション等により多様なソーシャルプロジェクトが実施されると考えられる。発行体により、ソーシャルプロジェクトが目指す社会的な効果の適切な開示がなされることを前提に、最終的な判断はソーシャルボンドへの投資を決める個々の投資家の判断に委ねられる。したがってソーシャルボンド市場が健全に発展するためには、投資家の役割が極めて重要となる。

このことを踏まえ、投資家は、ソーシャルボンドに関する投資判断に当たり、当該ソーシャルボンドの資金用途となるプロジェクトの社会的な効果について、適切に見極めることが望まれる。個々のプロジェクトの置かれた環境、ネガティブな効果の有無及びその影響、ソーシャルボンドを取り巻く国際的な動向等を踏まえて、個別具体的に Rowe ることが望ましい。また外部レビューが付されている場合には、外部レビューの結果に係る文書を十分に吟味すると同時に、外部レビューのみに依拠することなく、最終的な投資判断は投資家自身が当該ソーシャルボンドを適切に評価した上でなされることが望まれる。さらに、ソーシャルボンドへの投資後も、投資先による調達資金の管理の実態、実現した社会的な効果、状況の変化の有無等について、適切にモニタリングすることが望まれる。

以上のことが可能となるためには、投資家が適切な判断をし得るだけの実力を備えていることが必要となる。そのため、投資家は、持続可能な発展に関する高い見識を持つとともに、ソーシャルプロジェクトについての知見を蓄積し、ソーシャルボンドを取り巻く国際的な動向にも十分注意することが望まれる。

上記は、ESG 投資を行う機関投資家等において社会的な支持を獲得する上でも必要であり、ひいてはソーシャルボンド市場の健全な発展、持続可能な社会の形成にも資すると考えられる。

³² 2020年3月に改訂された「日本版スチュワードシップ・コード」では、スチュワードシップ責任の定義が見直され、機関投資家には、新たに「運用戦略に応じたサステナビリティ（ESG要素を含む中長期的な持続可能性）の考慮」が求められることとなった。

第5章 本ガイドラインの改訂

本ガイドラインは、ソーシャルボンドの普及という目的を踏まえ、我が国の市場の成熟度、国際的な議論の動向、ICMA ソーシャルボンド原則をはじめとする関連文書等の改訂その他の状況の変化に応じ、改訂していくことを予定している。

また、ソーシャルボンドの他に、ソーシャル性を有し得る債券として、サステナビリティボンド、サステナビリティ・リンク・ボンド、トランジション・ボンド等への取組も見られるが、これら周辺的な資金調達手段に関する国際的な議論との平仄にも配慮して、必要に応じて本ガイドラインの枠組みの明確化を行っていくことが考えられる。

なお、ソーシャルプロジェクトの社会的な効果に係る指標については、引き続き、具体的例示に向け、関係者間で議論が進められることが期待される。また、ソーシャルボンドの更なる普及に向け、金融業界・関係機関等と連携し、国内外のソーシャルボンドの発行の好事例の共有（関連するウェブサイトへの掲載等）が進められることも期待される。

付属書1 ソーシャルプロジェクトの「事業区分」及び各事業区分に対応する事業の細目並びに「対象となる人々」の例

ソーシャルプロジェクトの「事業区分」、各事業区分に対応する事業の細目、「対象となる人々」について、ICMA ソーシャルボンド原則に示される例と、本ガイドラインの追加的な例（※）を示したものである。あくまで例示であり、これらに限定されるものではない。

※ SDGs アクションプラン等を踏まえ、社会的課題として想定されるものに対し、国内外の民間企業等によるソーシャルボンドの発行事例等を勘案して追加的な例示を行っている。具体的な資金用途の例は付属書2で示している。

| ICMA ソーシャルボンド原則の事業区分の例示 | ICMA ソーシャルボンド原則の事業区分の細目の例示 | 本ガイドラインの事業区分の細目の追加的な例示 | ICMA ソーシャルボンド原則の対象となる人々の例示 | 本ガイドラインの対象となる人々の追加的な例示 |
|---|--|---|--|------------------------|
| 1. 手ごろな価格の基本的インフラ設備 | <ul style="list-style-type: none"> ・ クリーンな飲料水 ・ 下水道 ・ 衛生設備 ・ 輸送機関 ・ エネルギー | <ul style="list-style-type: none"> ・ 防災・減災対策 ・ 老朽化対策 ・ 災害復興 ・ ICT インフラ | <ol style="list-style-type: none"> 1. 貧困ライン以下で暮らしている人々 2. 排除され、あるいは社会から取り残されている人々、あるいはコミュニティ 3. 障がい者 4. 移民・難民 5. 十分な教育を受けていない人々 6. 十分な行政サービスを受けられない人々 7. 失業者 8. 女性及び／又は性的及びジェンダーマイノリティ 9. 高齢者と脆弱な若者 | |
| 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス | <ul style="list-style-type: none"> ・ 健康 ・ 教育及び職業訓練 ・ 健康管理 ・ 資金調達と金融サービス | <ul style="list-style-type: none"> ・ 子育て支援 ・ 介護支援 ・ 高齢者福祉 ・ 高齢者の必要不可欠なサービスへのアクセス支援 ・ ICT | | |
| 3. 手ごろな価格の住宅 | (例示なし) | | | |
| 4. (中小企業向け資金供給とマイクロファイナンスによる潜在的効果等を通じた) | (例示なし) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 感染症拡大による社会経済危機への対応 ・ 地方創生・地域活性化 | | |

| ICMA ソーシャルボンド原則の事業区分の例示 | ICMA ソーシャルボンド原則の事業区分の細目の例示 | 本ガイドラインの事業区分の細目の追加的な例示 | ICMA ソーシャルボンド原則の対象となる人々の例示 | 本ガイドラインの対象となる人々の追加的な例示 |
|--|--|---|---|---|
| 雇用創出（社会経済的な危機に起因する失業の防止又は軽減するために設計されたプログラムを含む） | | | 10. 自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ | <p>（※左記「10. 自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ」の例示）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 地理的・社会経済的に困難な状況に置かれている地域の企業・住民 ・ 感染症の拡大等を受け、事業に影響を受けた中小企業等 ・ 仕事と子育て/介護等を両立する人々 |
| 5. 食糧の安全保障と持続可能な食糧システム | <ul style="list-style-type: none"> ・ 食糧必要要件を満たす、安全で栄養価の高い十分な食品への物理的、社会的、経済的なアクセス ・ 回復力ある農業慣行 ・ フードロスと廃棄物の削減 ・ 小規模生産者の生産性向上 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 先端技術を活用した食糧システムの向上 ・ 食生活改善・未病対策 | <p>（対象となる人々の定義は地域の文脈によって異なり得る。また、ある場合には、一般の大衆を想定することにより、対象となる人々も支援を受けることができるようになることがある）</p> | |
| 6. 社会経済的向上とエンパワメント | <ul style="list-style-type: none"> ・ 資産、サービス、リソース及び機会への公平なアクセスとコントロール ・ 所得格差の縮小を含む、市場と社会への公平な参加と統合 | <p>（※左記の細目を更にブレイクダウンした例示）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ダイバーシティ推進 ・ 女性活躍推進 ・ 働き方改革 ・ バリアフリー・ユニバーサルデザイン推進 ・ 介護予防 | | <p>（付属書2「具体的な資金使途の例」で例示している対象となる人々のうちから一般的なものを掲載）</p> |

付属書2 具体的な資金使途の例 (SDGs アクションプラン等を踏まえた社会的課題に紐づけて例示)

「SDGs アクションプラン 2021」等を踏まえた社会的課題として想定されるもの（あくまで例示である。）及び国内外における民間企業等によるソーシャルボンドの発行事例等を勘案して、具体的なプロジェクトの例と考えられるものを例示したものである。これらに限られるものではない。全体として国内におけるプロジェクトを想定し、参考となる例示をしているが、国際協力に係る課題（インフラ分野）に関しては、発展途上国における社会的弱者を支援するプロジェクトなど、国際的な社会的課題の解決に貢献するプロジェクトを例示している。

| SDGs アクションプラン等を踏まえた社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト（具体的な資金使途）の例（*） （*）ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対象となる人々」と組み合わせて判断することが重要 | 事業区分の例 (ICMA原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) |
|----------------------------|---|---|---|---|
| ダイバーシティの推進（女性の活躍推進等） | <ul style="list-style-type: none"> ●障がい者 ●失業者 ●女性（○特に若年女性、女性起業家、零細・中小企業を経営する女性、仕事と子育て/介護等を両立する女性等） ●性的及びジェンダーマイノリティ ●高齢者と脆弱な若者 ●自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ | <ul style="list-style-type: none"> ○（社会経済的に弱い立場にある人々を対象にした）教育/職業訓練プログラム、キャリアアップのためのプログラム、能力開発プログラム、事業支援プログラムの提供 ○（経営者が社会経済的に弱い立場にある）スタートアップ・起業家への投融資 ○ジェンダー平等の向上（女性活躍）の実績等を示す企業への投融資 ○保育/子育て支援サービス/施設の提供 ○介護サービス/施設の提供 | <ul style="list-style-type: none"> 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス 4. 雇用創出 6. 社会経済的向上とエンパワーメント | <ul style="list-style-type: none"> ●教育及び職業訓練 ○子育て支援 ○介護支援 ●資産、サービス、リソース及び機会への公平なアクセスとコントロール ●所得格差の縮小を含む、市場と社会への公平な参加と統合 ○ダイバーシティ推進 ○女性活躍推進 ○働き方改革 |
| 働き方改革とデューセントワークの実現 | ○仕事と子育て/介護等を両立する人々 | <ul style="list-style-type: none"> ○より働きやすいオフィスの整備 ○ICT ツールの導入 ○サテライトシェアオフィスの開発 | 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス | <ul style="list-style-type: none"> ○子育て支援 ○介護支援 |

| SDGs アクションプラン等を踏まえた社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト（具体的な資金使途）の例（*） <small>（*）ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対象となる人々」と組み合わせて判断することが重要</small> | 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) |
|----------------------------|--|--|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> ○保育/子育て支援サービス/施設の提供 ○介護サービス/施設の提供 | 6. 社会経済的向上とエンパワーメント | <ul style="list-style-type: none"> ●資産、サービス、リソース及び機会への公平なアクセスとコントロール ●所得格差の縮小を含む、市場と社会への公平な参加と統合 ○働き方改革 |
| バリアフリーの推進 | <ul style="list-style-type: none"> ●障がい者 ●女性 ●性的及びジェンダーマイノリティ ●高齢者 | <ul style="list-style-type: none"> ○デジタル・ディバイドの解消（ウェブサイト等のアクセシビリティの向上等） ○バリアフリー/ジェンダーフリー施設・設備の整備 ○ユニバーサル対応の推進 ○障がい者のスポーツ・レジャー機会の提供 | 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス 6. 社会経済的向上とエンパワーメント | <ul style="list-style-type: none"> ○ICT ●資産、サービス、リソース及び機会への公平なアクセスとコントロール ●所得格差の縮小を含む、市場と社会への公平な参加と統合 ○バリアフリー・ユニバーサルデザイン推進 |
| 子どもの貧困対策推進・あらゆる人の教育機会の確保 | <ul style="list-style-type: none"> ○子ども ○経済的事実等により教育を受けられない人々 | <ul style="list-style-type: none"> ○奨学金、教育ローンの提供 ○子どもに安全なオンライン環境の構築 ○生徒・教師のためのオンライン学習システム（学校の ICT 環境）の整備 ○ICT 活用に係る研修プログラムの提供 | 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス | <ul style="list-style-type: none"> ●教育及び職業訓練 ○ICT |

| SDGs アクションプラン等を踏まえた社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト（具体的な資金使途）の例（*） <div style="border: 1px dashed black; padding: 2px; font-size: small;">（*）ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対象となる人々」と組み合わせて判断することが重要</div> | 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) |
|----------------------------|--|--|---|--|
| 責任ある企業行動の促進 | ○小規模生産者・サプライヤー | <ul style="list-style-type: none"> ○人権と企業責任（安全、賄賂・腐敗防止、公正な労働慣行、子どもの権利等）に関する研修プログラムの提供 ○社会・環境面で一定の規準等を満たす小規模生産者・サプライヤーの支援 | <ul style="list-style-type: none"> 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス 6. 社会経済的向上とエンパワーメント | <ul style="list-style-type: none"> ●教育及び職業訓練 ●資産、サービス、リソース及び機会への公平なアクセスとコントロール ●所得格差の縮小を含む、市場と社会への公平な参加と統合 |
| 健康・長寿の達成 | <ul style="list-style-type: none"> ●高齢者 ○患者 ○疾病等により特定の栄養素を必要とする人々 | <ul style="list-style-type: none"> ○健康増進や病気予防を目的としたプログラムの提供 ○高度な医療栄養素の研究開発 ○より健康的な商品の研究開発、販売・流通 ○食品の栄養価向上に向けた研究開発 ○最先端の医療研究施設の設立 ○革新的な医療技術に向けた研究開発 | <ul style="list-style-type: none"> 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス 5. 食糧の安全保障と持続可能な食糧システム | <ul style="list-style-type: none"> ●健康 ●健康管理 ●教育及び職業訓練 ●食糧必要要件を満たす、安全で栄養価の高い十分な食品への物理的、社会的、経済的なアクセス ○食生活改善・未病対策 |
| (高齢社会への対応(※)) | ●高齢者（○特に所得の低い高齢者、独居高齢者、生活に不可欠な財・サービスにアクセスの難しい高齢者） | <ul style="list-style-type: none"> ○高齢者福祉・支援サービスの提供 ○高齢者福祉施設（含む介護施設、医療施設、住宅施設、文化施設）の提供 ○高齢者の介護予防（運動促進等）プログラムの提供 | <ul style="list-style-type: none"> 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス 6. 社会経済的向上 | <ul style="list-style-type: none"> ●健康 ●健康管理 ○高齢者福祉・介護 ○高齢者の必要不可欠なサービスへのアクセス支援 ●資産、サービス、リソース及び機 |

| SDGs アクションプラン等を踏まえた社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト（具体的な資金用途）の例（*） <small>（*）ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対象となる人々」と組み合わせて判断することが重要</small> | 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) |
|----------------------------|---|---|--|--|
| | | | とエンパワーメント | 会への公平なアクセスとコントロール ●所得格差の縮小を含む、市場と社会への公平な参加と統合 ○介護予防 |
| 新型コロナウイルス感染症対策 | ●自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ ○患者 ○患者の治療に係る医療従事者 ○一般の大衆 | ○医療・検査機器（検査キット等）や医薬品等（ワクチン等）の研究開発、生産体制の整備 ○企業・施設・店舗等の感染症対策（検温機器導入、事業継続支援、感染防止のための備品の取得等） | 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス | ●健康 ●健康管理 |
| (経済的影響への対応) | ●自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ ○感染症の拡大等を受け、事業に影響を受けた中小企業等 | ○感染症拡大による経済的影響を受けた中小企業等への支援（事業・雇用継続のための融資等） | 4. 雇用創出 | ○感染症拡大による社会経済危機への対応 |
| 地方創生・地域活性化 | ○地理的・社会経済的に困難な状況に置かれている地域の企業・住民 | ○地域企業の事業支援（人材採用、知財の共有を含む） ○地域の生活インフラ・サービスの向上（地理的条件不利地域における ICT 環境の整備等） ○地域の就労支援・雇用創出支援 ○地域の中小企業への投融資 | 1. 手ごろな価格の基本的インフラ設備 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス | ●輸送機関 ○ICT インフラ ●健康 ●健康管理 ●資金調達と金融サービス ○ICT |

| SDGs アクションプラン等を踏まえた社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト（具体的な資金使途）の例（*） <small>（*）ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対象となる人々」と組み合わせて判断することが重要</small> | 事業区分の例（ICMA 原則） | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) |
|--|--|---|--------------------------------|--|
| 持続可能で強靱な国土（防災・減災対策、インフラ老朽化対策） | ● 自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ ○ 地域企業・住民 | ○ 防災・減災対策を施した施設の建築 ○ 災害時における物流施設の提供 ○ 災害時における避難場所・物資の提供 ○ 災害脆弱性・インフラ老朽化対策事業 ○ 災害復興支援事業 ○ 持続可能なまちづくりの推進事業 | 4. 雇用創出 1. 手ごろな価格の基本的インフラ設備 | ○ 地方創生・地域活性化 ● 輸送機関 ○ 防災・減災対策 ○ 老朽化対策 ○ 災害復興 |
| 低所得者の住居支援(※) | ● 高齢者 ● 障がい者 ○ 低所得者 | ○ 低所得者等向けの質の高い手ごろな価格の住宅の建築・改築・改修 ○ 低所得者等向けの住宅ローンの提供 | 3. 手ごろな価格の住宅 | |
| 国際協力（ユニバーサル・ヘルスカバレッジの推進、アジア・アフリカ等の途上国支援、質の高いインフラの海外展開） | ● 貧困ライン以下で暮らしている人々 ● 排除され、あるいは社会から取り残されている人々、あるいはコミュニティ ● 十分な行政サービスを受けられない人々 | ○（発展途上国における）サービスの行き届いていない地域における電力へのアクセスを可能とするための支援サービスの提供 ○（発展途上国における）低所得層のためのきれいな飲料水へのアクセス向上のための支援プログラム ○（発展途上国における）衛生下水処理システム、輸送、廃棄物管理、緑地・沿岸地の開発を含む、コミュニティの開発事業 | 1. 手ごろな価格の基本的インフラ設備 | ● エネルギー ● クリーンな飲料水 ● 下水道 ● 衛生設備 |

| SDGs アクションプラン等を踏まえた社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト（具体的な資金使途）の例（*） <small>（*）ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対象となる人々」と組み合わせて判断することが重要</small> | 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) |
|----------------------------|---|---|------------------------|--|
| （発展途上国の食糧安全保障と栄養改善の達成） | ○小規模生産者・サプライヤー | ○持続可能な生産や農業慣行に関する指導/アドバイスや支援プログラムの提供 ○先端技術を活用した高い生産性の食料生産設備の導入 | 5. 食糧の安全保障と持続可能な食糧システム | ●回復力ある農業慣行 ●小規模生産者の生産性向上 ○先端技術を活用した食糧システムの向上 |

(※) 「SDGs アクションプラン 2021」に示されている取組等に含まれない社会的課題の例示

(注) 上記で例示しているソーシャルプロジェクトについては、発行体が事業を主体的に実施する場合と、その事業に対して金融機関等が資金支援するケースがそれぞれ考えられる。

(付属書2 参考資料) 具体的な資金使途の例 (ICMA ソーシャルボンド原則に示される事業区分毎に例示)

付属書2に示した具体的な資金使途の例について、ICMA ソーシャルボンド原則に示される事業区分に沿って整理したもの。あくまで例示であることなど留意点は付属書2と同じ。

| 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | SDGs アクションプラン等を踏まえた社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト（具体的な資金使途）の例（*） <small>（*）ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対象となる人々」と組み合わせて判断することが重要</small> |
|---------------------|---|----------------------------|---|---|
| 1. 手ごろな価格の基本的インフラ設備 | ●輸送機関 ○ICT インフラ | 地方創生・地域活性化 | ○地理的・社会経済的に困難な状況に置かれている地域の企業・住民 | ○地域の生活インフラ・サービスの向上 (地理的条件不利地域における ICT 環境の整備等) |

| 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドライン の追加的な例示) | SDGs アクションプ ラン等を踏まえた 社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの 追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト (具体的な資金 使途) の例 (*) (*) ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対 象となる人々」と組み合わせて判断することが重要 |
|---------------------|--|---|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 輸送機関 ○ 防災・減災対策 ○ 老朽化対策 ○ 災害復興 | 持続可能で強靱な国土 (防災・減災対策、インフラ老朽化対策) | <ul style="list-style-type: none"> ● 自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ ○ 地域企業・住民 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 防災・減災対策を施した施設の建築 ○ 災害時における物流施設の提供 ○ 災害時における避難場所・物資の提供 ○ 災害脆弱性・インフラ老朽化対策事業 ○ 災害復興支援事業 ○ 持続可能なまちづくりの推進事業 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● エネルギー ● クリーンな飲料水 ● 下水道 ● 衛生設備 | 国際協力 (ユニバーサル・ヘルスカバレッジの推進、アジア・アフリカ等の途上国支援、質の高いインフラの海外展開) | <ul style="list-style-type: none"> ● 貧困ライン以下で暮らしている人々 ● 排除され、あるいは社会から取り残されている人々、あるいはコミュニティ ● 十分な行政サービスを受けられない人々 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (発展途上国における) サービスの行き届いていない地域における電力へのアクセスを可能とするための支援サービスの提供 ○ (発展途上国における) 低所得層のためのきれいな飲料水へのアクセス向上のための支援プログラム ○ (発展途上国における) 衛生下水処理システム、輸送、廃棄物管理、緑地・沿岸地の開発を含む、コミュニティの開発事業 |
| 2. 必要不可欠なサービスへのアクセス | <ul style="list-style-type: none"> ● 教育及び職業訓練 ○ 子育て支援 ○ 介護支援 | ダイバーシティの推進 (女性の活躍推進を含む) | <ul style="list-style-type: none"> ● 障がい者 ● 失業者 ● 女性 (○特に若年女性、女性起業家、零細・中小企業を経営する女性、仕事と子育て/介護等を両立 | <ul style="list-style-type: none"> ○ (社会経済的に弱い立場にある人々を対象にした) 教育/職業訓練プログラム、キャリアアップのためのプログラム、能力開発プログラム、事業支援プログラムの提供 |

| 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドライン の追加的な例示) | SDGs アクションプ ラン等を踏まえた 社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの 追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト (具体的な資金 使途) の例 (*) (*) ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対 象となる人々」と組み合わせて判断することが重要 |
|---------------------|---|------------------------------------|---|---|
| | | | する女性等) ●性的及びジェンダーマイノリティ ●高齢者と脆弱な若者 ●自然災害の罹災者を含むその他 の弱者グループ | ○保育/子育て支援サービス/施設の提供 ○介護サービス/施設の提供 |
| | | 働き方改革とディ ーセントワークの 実現 | ○仕事と子育て/介護等を両立する 人々 | |
| | ●教育及び職業訓練 ○ICT | バリアフリーの推 進 | ●障がい者 ●高齢者 | ○デジタル・ディバイドの解消(ウェブサ イト等のアクセシビリティの向上等) |
| | | 子どもの貧困対策 推進・あらゆる人 の教育機会の確保 | ○子ども ○経済的事情等により教育を受け られない人々 | ○奨学金、教育ローンの提供 ○子どもに安全なオンライン環境の構築 ○生徒・教師のためのオンライン学習シ ステム(学校の ICT 環境)の整備 ○ICT 活用に係る研修プログラムの提供 |
| | ●健康 ●健康管理 ●教育及び職業訓練 ○高齢者福祉・介護 ○高齢者の必要不可欠なサービ スへのアクセス支援 | 健康・長寿の達成 (高齢社会への対 応(※)を含む) | ●高齢者 ○患者 ○疾病等により特定の栄養素を必 要とする人々 | ○健康増進や病気予防を目的としたプロ グラムの提供 ○高度な医療栄養素の研究開発 ○より健康的な商品の研究開発、販売・流 通 ○食品の栄養価向上に向けた研究開発 ○最先端の医療研究施設の設立 |

| 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドライン の追加的な例示) | SDGs アクションプ ラン等を踏まえた 社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの 追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト (具体的な資金 使途) の例 (*) (*) ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対 象となる人々」と組み合わせて判断することが重要 |
|---------------------|--|------------------------------------|---|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ●高齢者 (○特に所得の低い高齢者、独居高齢者、生活に不可欠な財・サービスにアクセスの難しい高齢者) | <ul style="list-style-type: none"> ○革新的な医療技術に向けた研究開発 ○高齢者福祉・支援サービスの提供 ○高齢者福祉施設 (含む介護施設、医療施設、住宅施設、文化施設) の提供 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ●健康 ●健康管理 ●資金調達と金融サービス ○ICT | 新型コロナウイルス感染症対策 | <ul style="list-style-type: none"> ●自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ ○患者 ○患者の治療に係る医療従事者 ○一般の大衆 | <ul style="list-style-type: none"> ○医療・検査機器 (検査キット等) や医薬品等 (ワクチン等) の研究開発の支援、生産体制の整備 ○企業・施設・店舗等の感染症対策 (検温機器導入、事業継続支援、感染防止のための備品の取得等) の支援 |
| | | 地方創生・地域活性化 | <ul style="list-style-type: none"> ○地理的・社会経済的に困難な状況に置かれている地域の企業・住民 | <ul style="list-style-type: none"> ○地域の生活インフラ・サービスの向上 (地理的条件不利地域における ICT 環境の整備等) (再掲) |
| 3. 手ごろな価格の住宅 | | 低所得者の住居支援(※) | <ul style="list-style-type: none"> ●高齢者 ●障がい者 ○低所得者 | <ul style="list-style-type: none"> ○低所得者等向けの質の高い手ごろな価格の住宅の建築・改築・改修等 ○低所得者等向けの住宅ローンの提供 |
| 4. 雇用創出 | | ダイバーシティの推進 (女性の活躍推進を含む) | <ul style="list-style-type: none"> ●障がい者 ●女性 (○特に若年女性、女性起業家、零細・中小企業を経営する女性、仕事と子育て/介護等を両立する女性等) | <ul style="list-style-type: none"> ○ (経営者が社会経済的に弱い立場にある) スタートアップ・起業家への投融資 ○ジェンダー平等の向上 (女性活躍) の実績等を示す企業への投融資 |

| 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | SDGs アクションプラン等を踏まえた社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト (具体的な資金用途) の例 (*) (*) ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対象となる人々」と組み合わせて判断することが重要 |
|------------------------|---|----------------------------|---|---|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ● 性的及びジェンダーマイノリティ ● 脆弱な若者 ● 自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ | |
| | ○ 感染症拡大による社会経済危機への対応 | 新型コロナウイルス感染症対策 (経済的影響への対応) | <ul style="list-style-type: none"> ● 自然災害の罹災者を含むその他の弱者グループ ○ 感染症の拡大等を受け、事業に影響を受けた中小企業等 | ○ 感染症拡大による経済的影響を受けた中小企業等への支援 (事業・雇用継続のための融資等) |
| | ○ 地方創生・地域活性化 | 地方創生・地域活性化 | ○ 地理的・社会経済的に困難な状況に置かれている地域の企業・住民 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 地域企業の事業支援 (人材採用、知財の共有を含む) ○ 地域の就労支援・雇用創出支援 ○ 地域の中小企業への投融資 |
| 5. 食糧の安全保障と持続可能な食糧システム | <ul style="list-style-type: none"> ● 食糧必要要件を満たす、安全で栄養価の高い十分な食品への物理的、社会的、経済的なアクセス ○ 先端技術を活用した食糧システムの向上 ○ 食生活改善・未病対策 | 健康・長寿の達成 | <ul style="list-style-type: none"> ● 高齢者 ○ 患者 ○ 疾病等により特定の栄養素を必要とする人々 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 高度な医療栄養素の研究開発 (再掲) ○ より健康的な商品の研究開発、販売・流通 (再掲) ○ 食品の栄養価向上に向けた研究開発 (再掲) ○ 先端技術を活用した高い生産性の食料生産設備の導入 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ● 回復力ある農業慣行 ● 小規模生産者の生産性向上 ○ 先端技術を活用した食糧シス | 国際協力 (発展途上国の食糧安全保障) | ○ 小規模生産者・サプライヤー | ○ 持続可能な生産や農業慣行に関する指導/アドバイスや支援プログラムの提供 |

| 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドライン の追加的な例示) | SDGs アクションプ ラン等を踏まえた 社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの 追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト (具体的な資金 使途) の例 (*) (*) ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対 象となる人々」と組み合わせて判断することが重要 |
|--------------------------------------|---|--|---|--|
| | <p>テムの向上</p> | <p>障と栄養改善の達 成)</p> | | <p>○先端技術を活用した高い生産性の食料 生産設備の導入</p> |
| <p>6. 社会経済的向上 とエンパワーメン ト</p> | <p>●資産、サービス、リソース及 び機会への公平なアクセスと コントロール</p> <p>●所得格差の縮小を含む、市場 と社会への公平な参加と統合</p> <p>○ダイバーシティ推進</p> <p>○女性活躍推進</p> <p>○働き方改革</p> <p>○バリアフリー・ユニバーサル デザイン推進</p> <p>○介護予防</p> | <p>ダイバーシティの 推進 (女性の活躍 推進を含む)</p> | <p>●障がい者</p> <p>●失業者</p> <p>●女性 (○特に若年女性、女性起業 家、零細・中小企業を経営する女 性、仕事と子育て/介護等を両立 する女性等)</p> <p>●性的及びジェンダーマイノリティ</p> <p>●高齢者と脆弱な若者</p> <p>●自然災害の罹災者を含むその他 の弱者グループ</p> | <p>○ (社会経済的に弱い立場にある人々を 対象にした) 教育/職業訓練プログラ ム、キャリアアップのためのプログラ ム、能力開発プログラムの提供、事業支 援プログラムの提供 (再掲)</p> <p>○ (経営者が社会経済的に弱い立場にあ る) スタートアップ・起業家への投融資 (再掲)</p> <p>○ジェンダー平等の向上 (女性活躍) の実 績等を示す企業への投融資 (再掲)</p> <p>○保育/子育て支援サービス/施設の提供 (再掲)</p> <p>○介護サービス/施設の提供 (再掲)</p> |
| | | <p>働き方改革とディ ーセントワークの 実現</p> | <p>○仕事と子育て/介護等を両立する 人々</p> | <p>○より働きやすいオフィスの整備</p> <p>○ICT ツールの導入</p> <p>○サテライトシェアオフィスの開発</p> <p>○保育/子育て支援サービス/施設の提供 (再掲)</p> <p>○介護サービス/施設の提供 (再掲)</p> |

| 事業区分の例 (ICMA 原則) | 事業区分の細目の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドライン の追加的な例示) | SDGs アクションプ ラン等を踏まえた 社会的課題の例 | 対象となる人々の例 (●ICMA 原則 ○本ガイドラインの 追加的な例示) | ソーシャルプロジェクト (具体的な資金 使途) の例 (*) (*) ソーシャルプロジェクトは「社会的課題」や「対 象となる人々」と組み合わせて判断することが重要 |
|---------------------|---|------------------------------------|--|--|
| | | バリアフリーの推 進 | ●障がい者 ●女性 ●性的及びジェンダーマイノリティ ●高齢者 | ○デジタル・ディバイドの解消(ウェブサ イト等のアクセシビリティの向上等) (再掲) ○バリアフリー/ジェンダーフリー施設・ 設備の整備 ○ユニバーサル対応の推進 ○障がい者のスポーツ・レジャー機会の 提供 |
| | | 責任ある企業行動 の促進 | ○小規模生産者・サプライヤー | ○人権と企業責任(安全、賄賂・腐敗防止、 公正な労働慣行、子どもの権利等)に関 する研修プログラムの提供 ○社会・環境面で一定の規準等を満たす 小規模生産者・サプライヤーの支援 |
| | | 健康・長寿の達成 (高齢社会への対 応を含む) | ●高齢者 (○特に所得の低い高齢 者、独居高齢者、生活に不可欠な 財・サービスにアクセスの難しい 高齢者) | ○高齢者の介護予防(運動促進等)プログ ラムの提供 |

(※) 「SDGs アクションプラン 2021」に示されている取組等に含まれない社会的課題の例示

(注) 上記で例示しているソーシャルプロジェクトについては、発行体が事業を主体的に実施する場合と、その事業に対して金融機関等が資金支援するケースがそれぞれ考えられる。

付属書3 開示情報の例

個別ソーシャルプロジェクト単位で情報開示を行う例

| 事業区分 | 事業区分の細目 | プロジェクト概要 個別のソーシャルプロジェクト | 進捗状況 | 調達資金の充当額 | 期待される／実現した社会的な効果 | | |
|------------------|----------------------|----------------------------|------------------|----------|------------------|-------|-------|
| | | | | | アウトプット | アウトカム | インパクト |
| 必要不可欠なサービスへのアクセス | 高齢者福祉・介護 | ▲県△市における高齢者介護施設の設立プロジェクト | 施設建設中(●年●月に開設予定) | ●●億円 | | | |
| | 高齢者の必要不可欠なサービスへのアクセス | 高齢者向け〇〇支援サービスの提供に係るプロジェクト | 実施済 | ●●億円 | | | |
| 合計 | | | | ●●億円 | | | |
| 未充当資金 | | | | ●●億円 | | | |

現在、未充当となっている●●億円については、〇年〇月に充当される見込みである。それまでの間、現金又は現金同等物による運用を行う。
以下、各プロジェクトの詳細を示す。(略)

一定の区分に情報を集約して情報開示を行う例

| 事業区分 | 事業区分の細目 | プロジェクト概要 | 件数 | 調達資金の充当額 | 期待される／実現した社会的な効果 | | |
|-------------------|--------------------|-------------------------|------|----------|------------------|-------|-------|
| | | | | | アウトプット | アウトカム | インパクト |
| 必要不可欠なサービスへのアクセス | 健康 | 公的病院への融資 | 〇〇件 | ●●億円 | | | |
| | | | 〇〇件 | ●●億円 | | | |
| | | | 小計 | 〇〇件 | ●●億円 | | |
| (うちリファイナンス) | | | (〇件) | (●億円) | | | |
| 雇用創出 | 感染症拡大による社会経済危機への対応 | 感染症拡大により影響を受けた中小企業等への融資 | 〇〇件 | ●●億円 | | | |
| | | | 〇〇件 | ●●億円 | | | |
| | | | 小計 | 〇〇件 | ●●億円 | | |
| (うちリファイナンス) | | | (〇件) | (●億円) | | | |
| 合計 | | | 〇〇件 | ●●億円 | | | |
| (うちリファイナンス) | | | (〇件) | (●億円) | | | |
| 未充当資金(短期金融資産にて運用) | | | | ●●億円 | | | |

以下、代表的な事例を数例示す。(略)

(注)ICMAが2020年6月に公表した「Working Towards a Harmonized Framework for Impact Reporting for Social Bonds」では開示のテンプレート案が示されている。同テンプレート案を参照し、上記の開示情報の例の項目に加え、例えば、以下のような項目を含めることも考えられる。
 ・各プロジェクトが達成に貢献すると見込まれるSDGsのゴールとターゲットや対象となる人々
 ・プロジェクトの総額(signed amount)と総資金調達額に占めるプロジェクトの割合(share of total financing)
 ・部分的適格性(eligibility of social bonds)を有するプロジェクトについてはその適格性の割合(share of signed amount)
 ・資金充当額(allocated amount)(実際の資金の引出時期(timing of disbursement)等も示すことが望ましい)
 ・各プロジェクトの経済的寿命(portfolio lifetime)や資金充当期間(budgetted years)等